



Somos parte  
de tu

vida

—  
INFORME  
INTEGRADO  
2018  
—

Grupo  
**familia**<sup>®</sup>





# INFORME INTEGRADO 2018

**Somos parte  
de tu**  
*vida*

*Grupo*  
**familia**<sup>®</sup>

**Conceptualización, arquitectura gráfica,  
edición periodística y producción:**  
Taller de Edición S.A.  
[www.tallerdeedicion.co](http://www.tallerdeedicion.co)

# Nuestro resultado ES EL BIENESTAR DE TODOS

Iconografía general del informe



Plantas de  
producción



Hombres  
y mujeres



Exportación



Centros de  
distribución



Operación  
propia



Operación  
comercial

- Familia<sup>®</sup>
- Pequeñín<sup>®</sup>
- Petys<sup>®</sup>
- Pomys<sup>®</sup>
- TENA<sup>®</sup>
- Nosotras<sup>®</sup>
- Familia  
Institucional<sup>®</sup>

Colores de las  
marcas

# mejor

## CONTENIDO

- 4 | Perfil de la compañía  
Somos Grupo Familia®
- 12 | Sobre el reporte  
Más allá de la metodología
- 14 | Informe de gestión  
Superamos nuestras metas
- 33 | Estrategia de negocio  
Una Visión Estratégica Retadora
- 38 | Crecimiento rentable  
Crecemos contigo
- 43 | Gobierno, ética y transparencia  
Protegemos lo nuestro
- 50 | Gestión de riesgos  
Acciones que nos guían
- 53 | Impacto en la comunidad  
Transformamos realidades
- 62 | Focos de gestión  
Somos parte de tu vida
- 96 | Índice de contenido  
GRI
- 102 | Anexo  
SST
- 104 | Estados Financieros

## A nuestros grupos de interés

En estas páginas de nuestro primer Informe Integrado encontrarás cómo vivió todo el equipo de Grupo Familia® el propósito de generar bienestar para las familias en Suramérica y el Caribe, y cómo lo hicimos realidad desde los equipos, las personas que hacen parte de cada una de las sedes, nuestras plantas, centros de distribución, distritos, unidades de negocio, canales de venta, clientes, proveedores, aliados, consumidores y comunidad en general.

Recogemos la experiencia de seis décadas y renovamos el entusiasmo, para seguir llenando tu vida de buenos momentos a través de nuestras marcas y sus soluciones de cuidado, higiene y aseo.



**Andrés Felipe Gómez Salazar**  
Gerente General







1

## PERFIL DE LA COMPAÑÍA



# Somos GRUPO FAMILIA

---

Somos una gran familia. Una organización donde se respira bienestar y cuidado. Estamos convencidos de que itodo empieza por casa! Hace 60 años nacimos en Colombia y desde ese momento no hemos parado de crecer, de crear, de soñar y de evolucionar. La confianza de quienes nos eligen a diario en Suramérica y el Caribe, tu confianza en nosotros, nos inspira a hacer de la calidad de vida una experiencia cotidiana.

# Perfil de la Compañía

## SOMOS GRUPO FAMILIA®

**(102-1) (102-5) (102-10)** Somos un grupo empresarial con presencia en Suramérica y el Caribe. Nuestro propósito es generar bienestar y salud a través de soluciones de cuidado, higiene y aseo. Construimos marcas líderes y creamos valor para todos los grupos de interés. Con más de 60 años de experiencia, nos hemos consolidado como una organización reconocida en el mercado por la calidad y la innovación de nuestros productos y procesos<sup>1</sup>.

### Nuestras filiales



**(102-45)**

Productos Familia S. A.	Colombia
Algodonera Aconcagua S. A.	Argentina
Va Plattier S. A.	Argentina
Productos Familia Chile SPA.	Chile
Diamoni Logística S. A. S.	Colombia
Productos Familia Cajicá S. A. S.	Colombia
Familia del Pacífico S. A. S.	Colombia
Productos Familia Sancela del Ecuador S. A.	Ecuador
Industrial Papelera Ecuatoriana S. A. - Inpaecsa.	Ecuador
Productos Familia S. A. (sucursal) República Dominicana.	República Dominicana
Continental de Negocios S. A.	República Dominicana
Productos Familia del Perú SAC.	Perú
Productos Sancela del Perú S. A.	Perú
Productos Sancela del Perú S. A. (sucursal).	Bolivia
Productos Familia de Puerto Rico, Inc.	Puerto Rico

<sup>1</sup>Productos Familia® S. A. y sus filiales, y la intensidad de cada una de estas relaciones, puede conocerse en la nota 20 de los Estados Financieros.



## Propósito

Generar bienestar y salud a través de soluciones de cuidado, higiene y aseo, que construyen marcas líderes, creando valor para los grupos de interés.

## Principios

- Nuestra cultura nos define:
- Apasionados por servir.
  - Innovamos para ganar.
  - Juntos somos más.
  - Protegemos lo nuestro.
  - Superamos nuestras metas.

## Capacidades Estratégicas

- Para cumplir nuestro propósito, debemos ser los mejores en:
- Desarrollo de marcas.
  - Go-to-market y distribución.
  - Gestión regional.
  - Innovación.

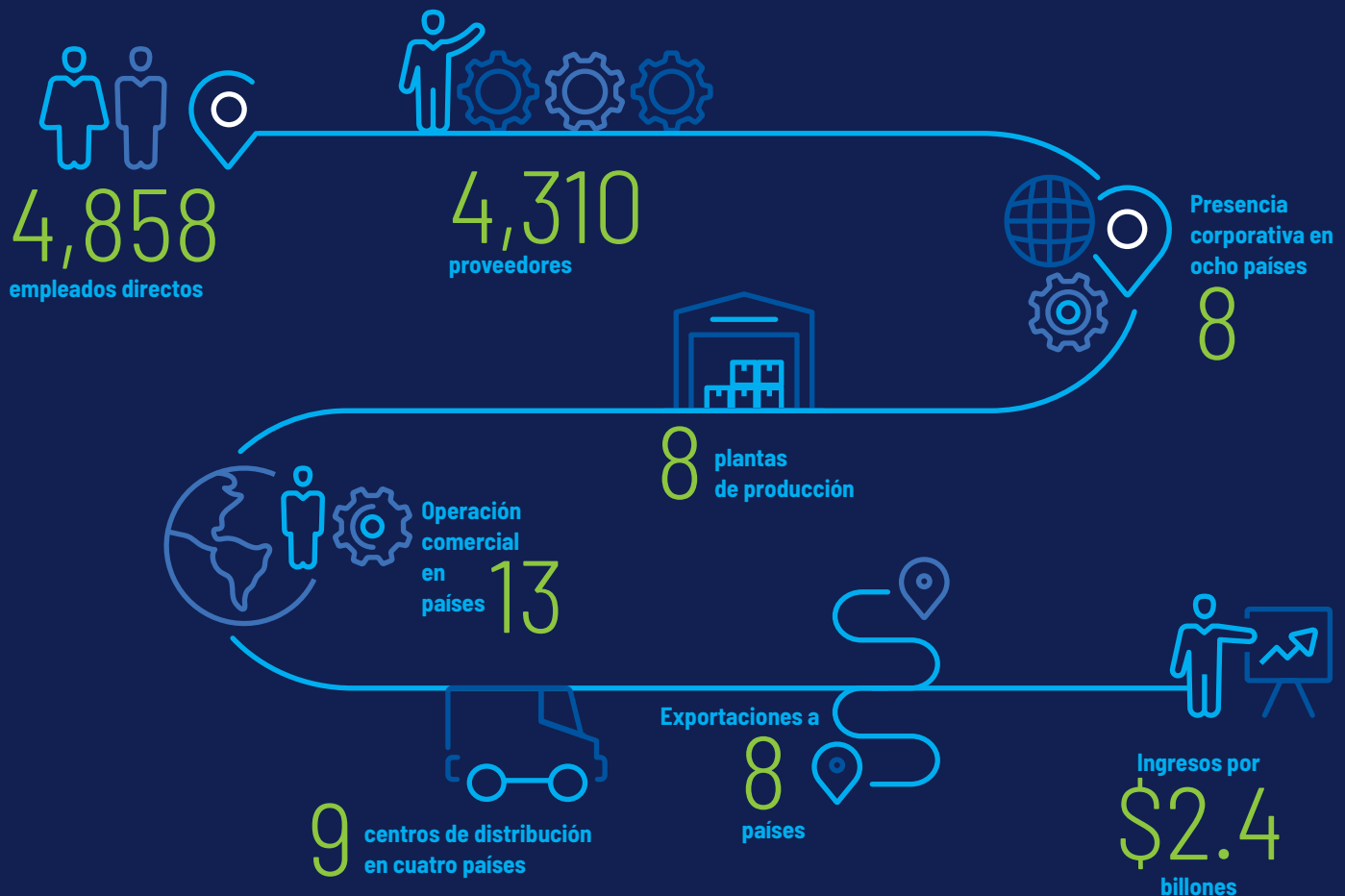
## Mega

×2  
en el 22

Duplicar ventas de 2015 de forma rentable

(102-7)

## Dimensiones de la organización





Colombia



Cuidado de la Familia



Cuidado del Bebé



Cuidado de la Mascota



Cuidado de la Mujer



Cuidado Facial



Cuidado del Adulto



Higiene Institucional

## ¿Qué nos mueve?

(102-2)(102-6)(102-7) Entregar soluciones para los diferentes momentos de la vida de todos los integrantes de la familia, es nuestro compromiso y se refleja en marcas líderes en el mercado y preferidas por nuestros consumidores.

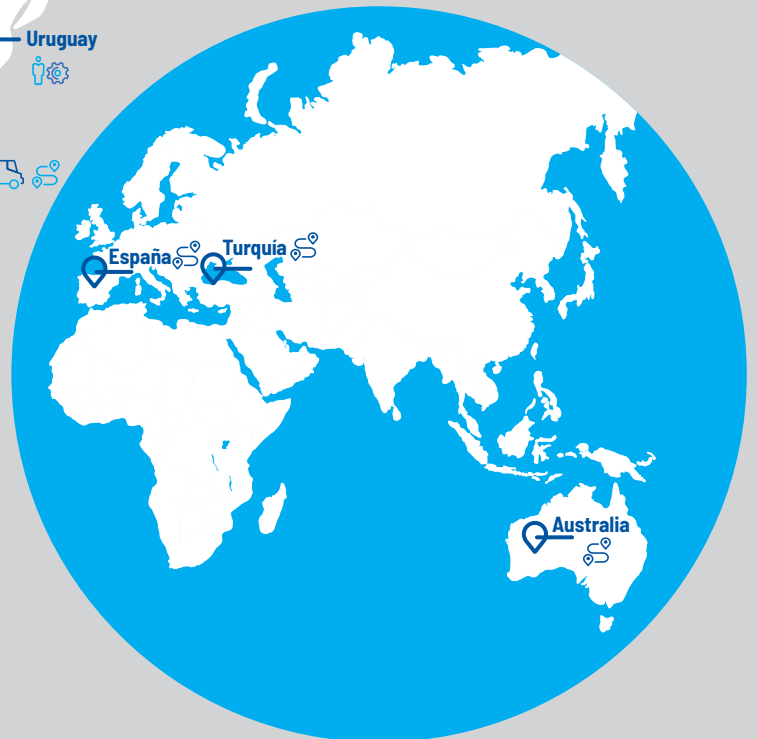
Para mayor detalle sobre nuestras marcas y su liderazgo durante 2018, consulta la sección "Informe de gestión" de este reporte (página 14).

## ¿Cómo lo hacemos?

1. Niveles de desempeño de categoría mundial en seguridad, calidad y productividad.
2. Innovación rentable, frecuente y relevante.
3. Automatización de procesos y analítica de datos para anticipar y promover cambios.
4. Desarrollo de competencias y habilidades en nuestro personal, para lograr diferenciación.
5. Correcta ejecución de proyectos en alcance, costo y tiempo.
6. Adecuado nivel de inversiones.

(102-3) (102-4) (102-6) (102-7)

## Nuestra operación



**Convenciones**

-  Presencia regional
-  Plantas
-  Centros de distribución
-  Operaciones comerciales
-  Exportaciones



## Reconocimientos 2018

(102-12) Compartimos los reconocimientos que ratifican nuestro deseo de ser líderes y estar cerca del consumidor y demás grupos de interés, enfocados en estrechar relaciones de confianza.

### Somos referentes de innovación y excelencia

**Grupo Familia<sup>®</sup>, segunda empresa más innovadora en Colombia. Ranking de la revista Dinero y la ANDI.** Porque creemos en la innovación para crecer y generar valor agregado, hoy somos destacados en la segunda posición del ranking publicado en 2018, 23 posiciones más arriba que en 2017.

### Grupo Familia<sup>®</sup> dentro de los mejores anunciantes del año. Revista P&M.

Un reconocimiento para todas nuestras unidades de negocio, dado por la innovación en las estrategias de comunicación, dinamización del mercado, generación de tendencias de consumo responsable e impulso al crecimiento de toda la cadena de servicios de mercadeo.

**Grupo Familia<sup>®</sup>, líder en el Programa Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad 2018.** Por la excelencia en nuestras prácticas, sumada a la influencia que hemos tenido en políticas públicas de interés para la sociedad, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (Medellín) nos entregó el Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad 2018, bajo la máxima categoría: Líderes en la gestión de sostenibilidad.

**Grupo Familia<sup>®</sup> Ecuador es la primera industria del sector papelerero en alcanzar la categoría de Empresa Ecoeficiente por la Certificación Punto Verde,** una herramienta que fomenta la competitividad del sector industrial, comprometiéndolo con la protección y la conservación del ambiente.



### En la mente y el corazón de los consumidores

---

- Fuimos catalogados como la **tercera marca más querida por las mujeres colombianas**, en la categoría Gastos Varios, de acuerdo con el estudio de la firma Raddar, en marzo de 2018.
- Somos la **marca de papel higiénico con mayor Top of Mind** en adultos en Colombia, con un 59%. Además, obtuvimos el **Top of Mind más alto de la historia**, dentro la misma categoría, en niños y jóvenes, con un 52%, según estudio de la revista Dinero de abril de 2018.
- De acuerdo con el ranking de Tienda Registrada, publicado en octubre de 2018, el **papel higiénico Familia<sup>®</sup> AcolchaMAX Megarollo es el quinto producto en ingresos por ventas, para las tiendas en Colombia.**



### Una marca que educa

---

- Nuestro **Curso de Cuidadores fue elegido como experiencia exitosa** para presentar en la 70<sup>ª</sup> Asamblea Mundial y Conferencia Internacional de la Organización Mundial para la Educación Preescolar (OMEP), "Condiciones actuales de la educación de la primera infancia: la base para un futuro sostenible", realizado en Praga, República Checa.
- Participamos y fuimos **finalistas en la categoría de Primera Infancia**, durante la versión 2018 del Premio Medellín la Más Educada, realizado por Proantioquia y la Alcaldía de Medellín.



## Siempre a la vanguardia en innovación

---

- Por la innovación en nuestros productos, obtuvimos en Chile el reconocimiento **Producto del año**, el premio más grande del mundo votado por los consumidores.
- Con la segunda parte de la campaña *Bullying por Loving*, obtuvimos varias distinciones, entre ellas: **Premio Effie de Bronce y reconocimiento de la revista P&M en Colombia a Mejor campaña. Eucol: Mejor cartel plano.**
- La marca fue catalogada la cuarta **más poderosa en redes sociales**, por la revista Dinero Colombia, con una influencia de 65% y una estrategia de participación de 76%.
- YouTube la reconoció por sus más de 100,000 suscriptores, además de destacarla como **una de las primeras marcas colombianas creadoras de contenido.**



## Comprometido con la salud de las mujeres

---

- Gracias a nuestros 10 años de trabajo por las mujeres con cáncer en Colombia, **fuimos reconocidos por la Fundación Luzca Bien Siéntase Mejor.**

## Participamos en asociaciones que promueven el desarrollo

**(102-13)** Nos interesa el progreso de la sociedad.

Por eso, participamos y colaboramos de manera activa con diferentes entidades, orientadas al fomento del desarrollo empresarial. Algunas de las organizaciones en las que participamos de manera activa son:

**Colombia:** Asociación Colombiana de Ejecutivos de Finanzas (Acef), Afse, Asociación Nacional de Exportadores (Analdex), Asociación Nacional de Industriales (Andi), Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo (Ascort), Asonergia, Centro Empresarial de Oriente (CEO), Compromiso Empresarial para el Reciclaje (Cempre), Federación Colombiana de Transportadores de Carga (Colfecar), Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), FSE, Proantioquia, Corporación Pro Desarrollo del Norte de la Sabana (Prodensa).

**Ecuador:** Cámara de Comercio de Quito, Cámara de Industriales de Cotopaxi, Procosméticos, Cámara de Comercio de Guayaquil, Cámara de Industrias de Guayaquil, Cámara de Comercio Ecuatoriana Colombiana, Cámara de Comercio Ecuatoriana Nórdica.

**República Dominicana:** American Chamber of Commerce of the Dominican Republic (AmChamRD), Asociación de Fabricantes de Productos para el Cuidado e Higiene Personal y del Hogar, INC (Afaper), Asociación de Industrias de la República Dominicana (Aird).

**Argentina:** Cámara Sueco Argentina, Unión Industrial de Avellaneda (UIA), Cámara de Importadores de la República Argentina (Cira), Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas (Cadam).



# 2

••  
**SOBRE  
EL REPORTE**

# Más allá DE LA METODOLOGÍA

Nos gusta que cada acción que emprendemos tenga sentido y genere mejores condiciones para todos. No solo desde el desarrollo del negocio, también como parte de una sociedad que hoy nos exige un mayor compromiso y cuidado de los recursos naturales que utilizamos. Cuando hacemos lo que nos apasiona, entregamos lo mejor de nosotros, nos cuidamos, valoramos lo que tenemos y, entonces, pasan cosas increíbles. Queremos compartir contigo cómo en Grupo Familia® trabajamos para ser parte de tu vida.



En Grupo Familia® creemos en la sostenibilidad, en la posibilidad de construir todos los días una mejor organización para nuestros accionistas y empleados, y de contribuir en la construcción de una mejor sociedad para todos nuestros grupos de interés.

La información que entregamos en este reporte integrado es veraz, equilibrada y destaca los hechos económicos, sociales y ambientales más relevantes durante 2018.

## Periodicidad

(102-50, 102-51, 102-52) Este reporte anual contempla el período comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2018**. La versión anterior, correspondiente a **2017**, fue publicada en abril de **2018**.

## Marco del reporte

(102-54) Este informe fue elaborado de conformidad con la opción “Esencial” de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Ya iniciamos la incorporación de algunas directrices y contenidos del Marco de Reporte Integrado del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC).

(102-55) Encuentra al final el Índice de contenidos GRI opción Esencial (ver página 96).

## Cobertura y cumplimiento de la promesa de valor

(102-45) El reporte contiene información completa sobre los principales resultados del Grupo Familia® – como grupo empresarial– en los países donde tenemos presencia.

(102-49) En la sección del análisis de materialidad de la estrategia de negocio, describimos el ejercicio realizado para identificar y priorizar los asuntos relevantes y los principales cambios en alcance y cobertura de la materialidad (ver página 37).

(102-48) Es posible que existan datos actualizados o cambios en la metodología de cálculo para algún indicador, con relación a los reportes anteriores. Si esto ocurre lo indicamos en la sección correspondiente.

(102-56) En Grupo Familia® contamos con un Sistema Integrado de Gestión, que nos permite hacer auditorías internas y externas a las cifras, la gestión, y los principales programas y proyectos reportados, de manera periódica.

## Canales de contacto

El objetivo del reporte es compartir con nuestros grupos de interés información clara, completa y que contribuya al entendimiento de nuestro negocio y de su impacto positivo en el desarrollo económico del país y en la calidad de vida de quienes piensan en Grupo Familia® como la mejor opción en cuidado, higiene y aseo.

(102-53) Para resolver cualquier inquietud sobre el contenido o solicitar información adicional, comunícate con la línea telefónica (+57)(4) 3609500 extensión 42950 o al correo electrónico [comunicacionesfam@familia.com.co](mailto:comunicacionesfam@familia.com.co).



# 3

## INFORME DE GESTIÓN

# Superamos NUESTRAS METAS

Los resultados de nuestra pasión, de los retos que asumimos, de la creatividad que no se detiene, de nuestra confianza en el futuro, de la visión de largo plazo que integra también el presente como punto de partida para seguir avanzando... están aquí. Gracias por moverte con nosotros, invitándonos a abrir la mente al mundo, permitiéndonos soñar y crecer.



# INFORME DE GESTIÓN DEL GERENTE GENERAL Y LA JUNTA DIRECTIVA 2018

Apreciados Accionistas:

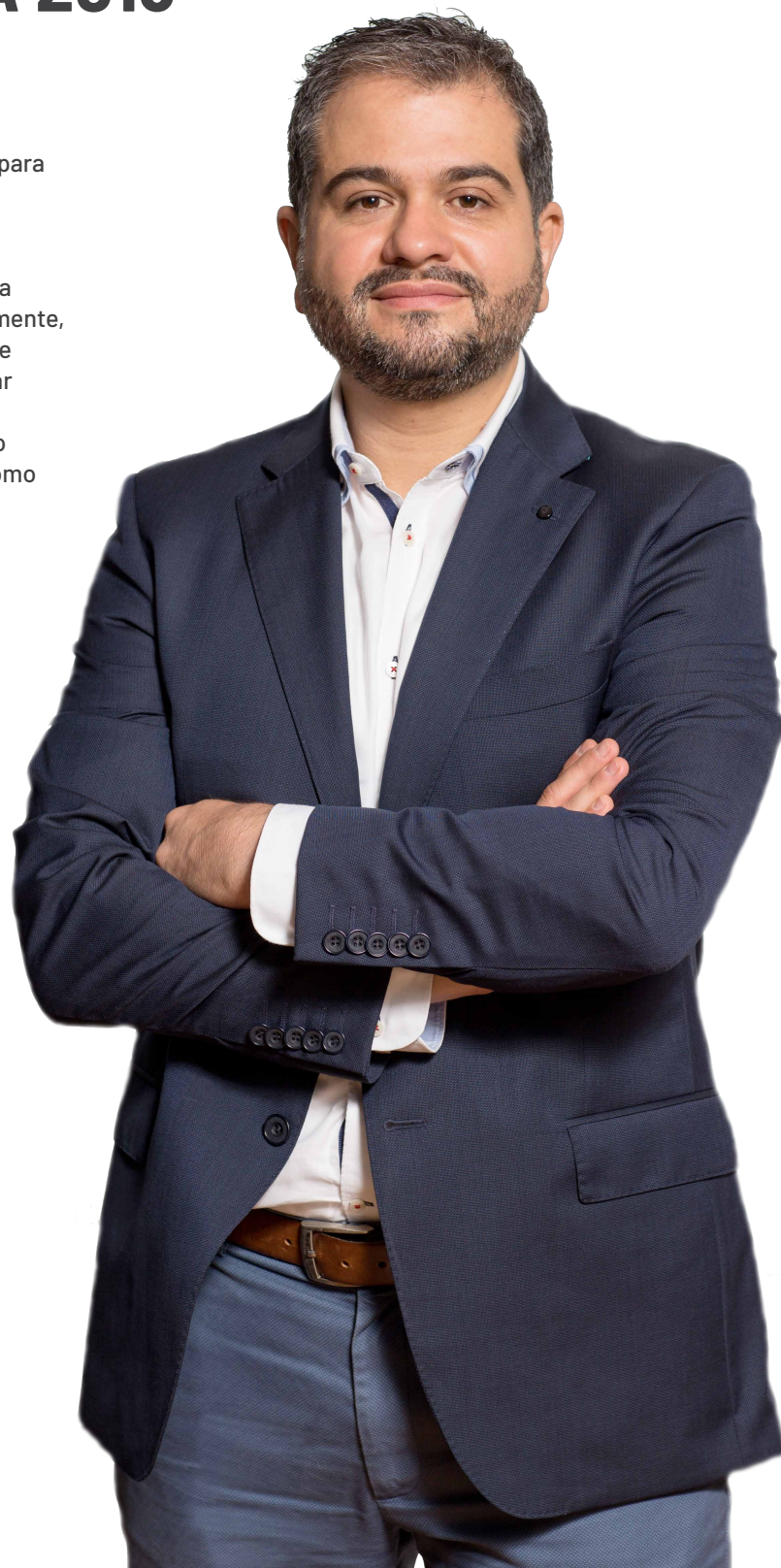
**(102-14)** Hace dos años empezamos a recorrer la ruta estratégica para alcanzar la meta que nos trazamos a 2022: **crecimiento rentable, sostenible, generando valor a todos con quienes nos relacionamos.**

Hoy, en medio de un entorno cambiante, gestionando como nunca antes en nuestros 60 años de historia tantos riesgos simultáneamente, de carácter económico, ambiental, tecnológico, social, y en el que nuestros grupos de interés permanentemente nos retan a superar nuestros objetivos, se requiere un nivel de liderazgo superior y el fortalecimiento de nuestras capacidades competitivas, como factor diferenciador para superar las metas, tanto del día a día como las del largo plazo.

## Entorno global

En 2018, la actividad económica mundial presentó una mejoría frente a años recientes, principalmente jalonado por Estados Unidos (+3% PIB), debido al estímulo por los recortes de impuestos y reactivación del consumo. Sin embargo, las tensiones comerciales con China crearon un escenario de incertidumbre en los mercados financieros mundiales. La zona Euro, pese a crecer alrededor del +2% PIB, lo hizo a menor ritmo que el año anterior.

No obstante este panorama de recuperación, cifras de Kantar World Panel demuestran que, por primera vez en 10 años, el sector de consumo masivo decreció, con un consumidor mucho más racional, en franca modificación de sus hábitos de compra y buscando ahorros permanentemente en cada uno de los principales grupos de consumo.



## Entorno regional

A nivel regional, condiciones financieras más difíciles, combinadas con un cambio de rumbo de los inversionistas, alejándose de los mercados emergentes, perjudicaron el desempeño de nuestra región. En América Latina y el Caribe, región en la que operamos, enfrentamos panoramas mixtos.

**Argentina:** fue un año complejo, resultante de una devaluación superior al 100%, repunte inflacionario cercano al 40% y decrecimiento en el PIB. El déficit fiscal y freno al consumo por medidas de austeridad, recortes al gasto y subsidios, son en parte los causantes de la situación.

**Ecuador:** se presentó desaceleración de la economía y crecimiento alrededor del 1% en el PIB con relación al 2.4% en 2017, consecuencia de la situación fiscal, que requirió recortes de subsidios y menor gasto público, afectando el sentimiento del consumidor.

**Puerto Rico:** se generó alto nivel de deuda pública. La reducción del consumo y de la población en la isla, sumadas a los efectos del huracán, contrajeron la dinámica económica en 2018. Sin embargo, se espera una recuperación en 2019 por plan de estímulos.

**República Dominicana:** se presentó un muy buen desempeño con un crecimiento de +6.0% del PIB dinamizado por mejoras en su principal socio, Estados Unidos (turismo y remesas), además de control en los gastos y mejor recaudo del gobierno.

**Perú:** tras superar la incertidumbre política, causada por escándalos de corrupción que terminaron en la renuncia del presidente Kuczynski, tuvo un crecimiento del PIB de +3.8% basado en consumo e inversión. Este país sigue estando entre los de mejor desempeño de la región, con buenas expectativas económicas para los próximos años.

**Chile:** se presentaron señales de recuperación en la industria minera, crecimiento en la inversión y demanda interna estable, que le permitieron cerrar con un crecimiento de +4% y una inflación controlada del 2.6%.

**Bolivia:** la inversión pública, la industria gasífera y el consumo de los hogares condujeron a uno de los crecimientos más altos de la región, +4.4%.

**Colombia:** el año 2018 presentó también señales mixtas. El crecimiento económico fue de 2.7% (mejor que 2017) y se eligió nuevo presidente, el consumo de los hogares se vio afectado por incremento del IVA al 19% y la nueva reforma tributaria generó incertidumbre en la población.

La tasa de cambio registró estabilidad entre el promedio de 2018, \$2,956, frente a \$2,951 en 2017. Sin embargo, debido a la caída del petróleo en el último trimestre, la tasa de cierre de 2018 se situó en \$3,249 frente a \$2,984 en 2017 (+8.8%), y la inflación del año fue 3.18%, dentro de la meta fijada por el Banco Central de Colombia (entre 2% y 4%). Estas tendencias tuvieron su expresión en las categorías de cuidado personal y limpieza en los mercados donde tenemos presencia. En Argentina la canasta fue una de las más afectadas, con un decrecimiento de -1.5%; en República Dominicana, pese a que el consumo presentó un crecimiento en diferentes categorías, la de Cuidado del Hogar, con -1.8%, y de Cuidado Personal, con -0.2%, presentaron rendimientos adversos; finalmente, en Ecuador, el impacto en Cuidado del Hogar se vio más afectado, y cerró el año con una cifra de -5.9%. En Colombia generó un comportamiento en las categorías de Cuidado Personal del 0.1% y de Cuidado del Hogar con un decrecimiento del -3.3%<sup>2</sup>.

## Nuestra configuración

El contexto global, regional y nacional nos ha retado como organización, desde las unidades de negocio, a enfocarnos en ofrecer soluciones innovadoras, diferenciadas y segmentadas que se alineen con esta nueva realidad. Lo anterior, al mismo tiempo que apalancamos nuevas plataformas de producción que acompañen y entreguen la competitividad necesaria en este entorno.

En este sentido, nuestra posición en el mercado se fortaleció de la mano de las adquisiciones realizadas por la compañía en Ecuador, Perú y Bolivia. Los procesos de integración que cerramos de manera exitosa también representaron para nosotros una dinámica positiva. Hoy, podemos decir con orgullo que Sancela en Perú y Bolivia, e Inpaecsa en Ecuador, son Grupo Familia®. Cabe hacer un reconocimiento a los equipos humanos que lideraron estos procesos, pues gracias a su profesionalismo y entrega, el empalme se realizó sin contratiempos, unificando aspectos clave del funcionamiento de la organización, pero respetando las características de cada empresa.

## Nuestros resultados

Hoy, ocupamos un lugar de privilegio en la industria, gracias al trabajo de nuestra gente. Su capacidad nos permite desarrollar marcas poderosas y reconocidas por los consumidores, un hecho que lo confirman múltiples estudios externos. Contamos con un modelo innovador para llegar al mercado y una estrategia de distribución de punta, elementos que, unidos a la innovación necesaria, no solo de cara a nuestros consumidores sino también en nuestros procesos, se convierten en habilitadores que nos permiten competir.

<sup>2</sup> Porcentaje de variación de las categorías está expresado vs 2017 en valor.

# Grupo Familia<sup>®</sup>



## Activos

\$2,247,038

2.59%



## Patrimonio

\$1,528,768

-2.77%



## Ventas Netas totales

\$2,389,016

3.04%



## Ventas en el extranjero

\$1,131,928

5.34%



## Utilidad Neta

\$205,876

-10.98%



## Utilidad Operacional

\$302,196

-11.96%



## Ebitda

\$375,597

-9.58%



## Crecimiento de ventas

**3.04%**



## Margen neto de Utilidad

**8.62%**



## Rendimiento del patrimonio (ROE)

**13.09%**



## Rendimiento del activo (ROA)

**9.40%**



## Indicador de liquidez (Solvencia)

**3.1**

Cifras en millones de pesos colombianos



# Productos Familia S. A.



## Activos

\$2,119,425

4.73%



## Patrimonio

\$1,661,985

6.07%



## Ventas Netas totales

\$972,085

1.29%



## Ventas en el extranjero

\$212,076

0.66%



## Utilidad Neta

\$198,862

-14.27%



## Utilidad Operacional

\$200,718

-17.24%



## Ebitda

\$242,398

-14.73%



## Crecimiento de ventas

1.29%



## Margen neto de Utilidad

20.46%



## Rendimiento del patrimonio (ROE)

12.69%



## Rendimiento del activo (ROA)

9.83%



## Indicador de liquidez (Solvencia)

4.6

Cifras en millones de pesos colombianos



República Dominicana

## Nuestras filiales

**(102-45)** El Grupo Familia finalizó el año 2018 conformado por las siguientes sociedades (ver gráfico en la página 6, capítulo Perfil de la Compañía).

De acuerdo con lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, durante 2018 Productos Familia S. A. no tomó ni dejó de tomar decisiones de importancia, en interés de sus subordinadas, que requieran ser reveladas en este informe. Productos Familia S. A. tampoco concluyó operaciones de importancia con terceras partes en interés de sus subordinadas que deban ser aquí presentadas. Las compañías subordinadas tampoco tomaron ni dejaron de tomar decisiones de importancia ni interés de la matriz Productos Familia S. A., ni concluyeron operaciones con terceros en interés de su matriz.

Las transacciones hechas entre Productos Familia S. A. y sus subordinadas, o entre estas últimas, se realizaron en condiciones de mercado, cumpliendo con las normas fiscales al respecto y, en especial, con las normas sobre precios de transferencia. Las cifras que componen los activos, los pasivos, el patrimonio y los resultados de las compañías que conforman el grupo empresarial, pueden constatarse en las notas de los estados financieros consolidados.

## Estrategia

**(102-16)** El año 2018 fue clave para afianzar elementos de nuestra estrategia corporativa. El propósito que nos guía: Nos mueve el bienestar de la familia, se hace realidad gracias a nuestros principios, construidos a través del trabajo colaborativo con toda la organización, que constituyen una visión de largo plazo para alcanzar la MEGA a 2022.

*100% de los colaboradores*  
conocieron la estrategia corporativa, los principios y la cultura que nos mueven.

## Principios corporativos

Apasionados  
por servir

**El cliente y el consumidor**  
son el eje central de nuestras decisiones.

Juntos  
somos más

**Promovemos la cercanía,**  
el respeto, la colaboración y nuestro desarrollo.

Innovamos  
para ganar

**Promovemos la generación de**  
**nuevas soluciones.**

Protegemos  
lo nuestro

**Actuamos con**  
**integridad y transparencia.**

superamos  
nuestras metas

**Nos orientamos al logro**  
con responsabilidad, simplicidad y agilidad.

Dentro de este marco estratégico, destacamos elementos que nos impulsan como la Cultura Organizacional, la Innovación, la Transformación Digital y la Productividad, los cuales nos dan la preparación requerida para correr la milla extra y lograr los objetivos. De estos elementos, la Cultura Organizacional tiene particular relevancia para Grupo Familia®.

## Construyendo la cultura que queremos

Las compañías, y en especial una como la nuestra, con múltiples sedes y presencia en distintos países, deben buscar cómo evolucionar su cultura para incluir la diversidad regional y, sobre todo, para asumir adecuadamente los desafíos que nos exigen el mercado, el consumidor y los canales.

2018 fue un año que nos permitió conocer y entender la estrategia, y avanzar en la identificación de las principales características y rasgos de nuestra cultura actual, para establecer las brechas o diferencias con la cultura requerida y alcanzar así los objetivos estratégicos.

A partir de esta información, definimos aspectos positivos y limitantes de la cultura, prioridades, comparaciones internas entre diferentes poblaciones y tendencias, lo que nos

ha permitido adelantar un plan de transformación cultural para generar movimientos que nos impulsen. Queremos destacar también la continuidad de la medición "Tu voz cuenta", una estrategia que iniciamos desde 2014 para conocer la percepción de los empleados sobre el ambiente de trabajo, los líderes, los equipos y la organización. Durante 2018 realizamos el proceso de medición en el que participó el 96% de los empleados. Con la información revelada por el estudio fortaleceremos el clima laboral y seguiremos movilizando la cultura organizacional.

## Gobierno corporativo

Durante el año 2018 continuamos trabajando en el fortalecimiento del gobierno corporativo de Grupo Familia®, con la implementación de buenas prácticas, teniendo como referentes tanto el Código de Mejores Prácticas Corporativas de Colombia, como los desarrollos legislativos en la región en la que operamos en temas relacionados con ética empresarial, prevención del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, y prácticas antisoborno.

Destacamos el reto que tuvimos de adelantar la revisión integral de las políticas corporativas, logrando restar incertidumbre en el modelo de gobierno corporativo y definir un modelo de fácil acceso y consulta para todos nuestros empleados.



Colombia

## Nuestras marcas

Acompañamos los diferentes momentos de la vida de nuestros consumidores para compartir con ellos nuestro portafolio de soluciones de cuidado, higiene y aseo. En 2018 fuimos reconocidos por la innovación y calidad de nuestros productos para generar bienestar, así lo demuestran los estudios hechos con los consumidores. Nuestro objetivo es contar con marcas líderes en todos los mercados a los que llegamos en la región.

*En 2018 acompañamos a las familias con el lanzamiento de 18 nuevas soluciones, que ratifican el compromiso con la innovación y la búsqueda permanente por entregar propuestas diferenciadoras al mercado.*





## Cuidado de la familia

La marca Familia® enseña y ayuda a cuidar a la familia de forma práctica con los mejores productos de cuidado personal y del hogar, dentro y fuera de la casa; mejorando la vida de las familias, todos los días.


### Portafolio

- Papel Higiénico.
- Servilletas.
- Toallas de Cocina.
- Pañuelos Faciales.
- Eliminador de Olores.
- Paños Húmedos.
- Gel Antibacterial.

### Lanzamientos

- Relanzamos los tres tamaños de **Papel Higiénico Familia AcolchaMAX.**
- Lanzamos la campaña **Mujeres de Alto Rendimiento** de Papel Higiénico Familia AcolchaMAX.
- Presentamos las nuevas **Servilletas Familia® Ultra**, 65% más absorbentes, resistentes y suaves.
- Desarrollamos nuevas **fragancias de Eliminador de Olores** para el baño y la cocina.
- Lanzamos las **Toallas de Cocina doble hoja Familia Practi-ahorro**, elaboradas 100% con material reciclado.

Colombia  
 categoría papel higiénico  
**PARTICIPACIÓN  
 DE MERCADO HISTÓRICO**



### Liderazgo

Número uno del mercado en Colombia (Nielsen) y en Ecuador (Nielsen Retail + POS Supermaxi), número tres en República Dominicana (Nielsen) y número cuatro en Panamá (Nielsen). En el segmento superior en la categoría de papel higiénico, alcanzamos en Colombia una participación de mercado histórica, según Nielsen Retail, consolidando la posición como segunda marca en el segmento. En julio de 2018 la marca logró el liderazgo en volumen en la categoría de Cuidado del Aire (Nielsen).

del mercado en  
**#1** COLOMBIA  
 Y ECUADOR

**#3** REPÚBLICA  
 DOMINICANA

**#4** PANAMÁ

TOP OF MIND  
 ACUMULADO 2018  
 del **65%**

En Colombia es la marca más recordada de papel higiénico en 2018.  
 (Synapsis - Papel Higiénico)







## Cuidado del bebé

La marca Pequeñín® promueve el desarrollo de los niños y la crianza no violenta por medio del fortalecimiento del vínculo entre padres e hijos, además de ofrecer información útil y consejos prácticos, ayudando a la formación de mejores personas para el futuro.

### Portafolio

- Pañales.
- Pañitos Húmedos.
- Cremas Protectoras.
- Shampoo.

### Lanzamientos

- Creamos una **plataforma de marca** para fortalecer cada vez más la cercanía con nuestros consumidores.
- Evolucionamos el pañal en Colombia con **Pequeñín® Baby Pants**, para ofrecer un ajuste superior con excelente absorción.

### Liderazgo

- Segunda posición del mercado en Colombia y en República Dominicana (Nielsen).
- Tercera posición del mercado en Ecuador (Nielsen Retail + POS Supermaxi).

del mercado en  
**#2** COLOMBIA  
 Y REPÚBLICA  
 DOMINICANA

**#3** ECUADOR



TOP OF MIND  
 ACUMULADO 2018

del **30%**

(Synopsis - Pañales)



## Cuidado de la mascota

Petys® sabe que el dueño de la mascota ve a sus perros y sus gatos como otro miembro de la familia. Trabajamos fuertemente para darles las mejores soluciones convenientes e innovadoras en el cuidado de las mascotas y la higiene del hogar.

### Portafolio

- Pañitos Húmedos.
- Eliminador de Olores.
- Shampoo y Spray Repelente de Pulgas.
- Tapetes Absorbentes.
- Arena Sanitaria para Gatos.

### Lanzamientos

Durante 2018 consolidamos los lanzamientos de 2017:

- **Arena Sanitaria para Gatos**, con rendimiento superior y poder aglomerante.
- **Shampoo y Spray Repelente de Pulgas para Perros**, con ingredientes naturales.

### Liderazgo

Segunda marca más recordada en Colombia en esta categoría. (Euromonitor y cálculos propios).

**2da** MARCA MÁS  
RECORDADA  
en Colombia

**TOP OF MIND**  
ACUMULADO **2018**

del **32%**

(Synopsis - Total)





## Cuidado facial

Pomys® es una marca especializada en cuidado de la piel que ofrece soluciones prácticas y efectivas, diseñadas para cada tipo de piel: normal a seca y mixta a grasa. Enriquecidas con vitaminas y extractos naturales que ayudarán a las mujeres a tener una piel fresca, linda y sana.

### Portafolio

- Toallitas Húmedas Desmaquilladoras.
- Rueditas Faciales.
- Agua Micelar Desmaquillante.
- Geles Limpiadores Faciales.

### Lanzamientos

- **Lanzamos las Toallitas Húmedas Desmaquilladoras Pomys® Basic.** Producto asequible y de alta calidad.
- **Presentamos dos geles limpiadores: para piel normal a seca y para piel mixta a grasa,** que limpian suave y profundamente sin resecar.

### Liderazgo

Tercera marca de limpieza facial en Colombia. (Nielsen).

**#3** limpieza facial en  
**COLOMBIA**



**TOP OF MIND**  
ACUMULADO **2018**

del **53%**

(Synapsis - Toallitas húmedas desmaquilladoras)



## Cuidado de la mujer

Nosotras® brinda seguridad, confianza y protección a las mujeres.

TOP OF MIND  
ACUMULADO 2018  
del **81.6%**  
(Ipsos - Toallas higiénicas)



### Portafolio

- Toallas Higiénicas.
- Protectores Diarios y Mamarios.
- Tampones.
- Pañitos Húmedos.
- Jabón Íntimo.
- Jabón Corporal.
- Línea Posdepilatoria Cuidado V.

### Lanzamientos

- Presentamos los **Protectores Largos con Alas** en Colombia y Chile.
- Presentamos las **Toallas Invisible Clásica** y relanzamos las **Invisible Rapigel** En Ecuador.
- Lanzamos toda la **Línea SensitiV** en Colombia y las **ToallasDesodorantes** en Perú, República Dominicana y Chile.
- Presentamos el **Jabón Íntimo Herbal** en Colombia con nueva formulación.
- Relanzamos el **Protector Mamario Lacti** en Colombia.



**#1** del mercado en  
**COLOMBIA**  
**ECUADOR**  
**REPÚBLICA**  
**DOMINICANA**  
**PERÚ**  
**BOLIVIA**

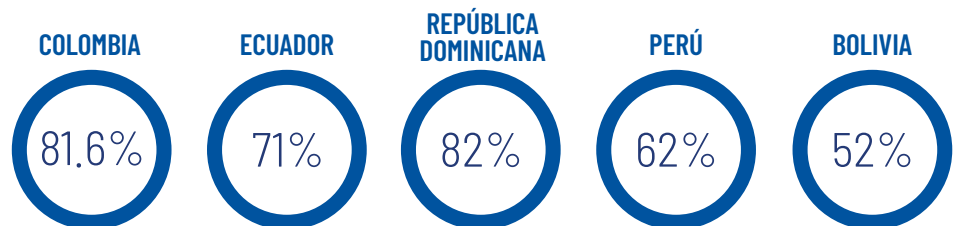
**#2** ARGENTINA  
 CHILE  
 PUERTO RICO

**Liderazgo**

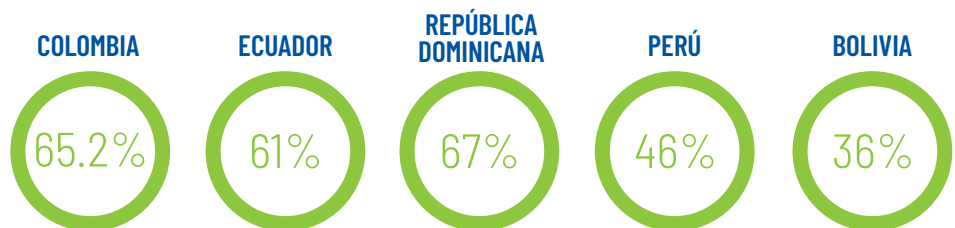
Número uno en el mercado en cinco países: Colombia (Nielsen), Ecuador (Nielsen Retail + POS Supermaxi), República Dominicana (Nielsen), Perú (Nielsen) y Bolivia (Kantar Homepanel). Número dos en Argentina, Chile y Puerto Rico (Nielsen).

- En la categoría de toallas higiénicas, es la marca más recordada por las consumidoras en Colombia con 81.6%, en Ecuador con 71%, en República Dominicana con 82%, en Perú con 62% y en Bolivia con 52%. El top of mind en Argentina es de 12% marca Nosotras, y en Chile con 13% (Ipsos).
- En la categoría de protectores es la marca más recordada por las consumidoras en Colombia con 65.2%, en Ecuador con 61%, en República Dominicana con 67%, en Perú con 46%. El top of mind en Argentina es 10%, en Chile 14% y en Bolivia 36% (Ipsos).
- En la categoría de tampones es la marca más recordada por las consumidoras en Colombia con 45%, en Ecuador con 31%, en República Dominicana con 27%. El top of mind en Perú es 29%, en Argentina 4%, en Chile 9% y en Bolivia 11% (Ipsos).
- Con el lanzamiento de los Tampones con Aplicador Nosotras logramos máximos niveles de participación; este producto fue relanzado en el mercado puertorriqueño y en Chile obtuvimos el reconocimiento *Product of the Year*.

**MARCA** +  
 recordada por las  
 consumidoras  
 categoría de  
 TOALLAS HIGIÉNICAS



**MARCA** +  
 recordada por las  
 consumidoras  
 categoría de  
 PROTECTORES



**MARCA** +  
 recordada por las  
 consumidoras  
 categoría de  
 TAMPONES







## Cuidado del adulto

Durante 25 años, TENA® ha sido reconocida en Colombia por su liderazgo, experiencia y calidad en sus productos. Su conocimiento sobre las necesidades y motivaciones de los adultos le ha dado la posibilidad de diversificar su portafolio ofreciendo una amplia gama de productos.

### Lanzamientos

- Presentamos **TENA® PANTS Clásico**. Ropa interior absorbente.
- Lanzamos las **Toallas Húmedas Clásicas**.
- Lanzamos **TENA® BASIC**.

### Portafolio

- Absorbentes (tipo pañal y pantalón).
- Protectores (para mujer y hombre).
- Toallas Higiénicas Especializadas (línea TENA® Mujer).
- Complementos (línea de cremas y toallas húmedas).



**TOP OF MIND**  
ACUMULADO **2018**  

---

**del 79%**  
(Nodo - Total incontinencia)

### Liderazgo

- Primera posición del mercado en Colombia (Nielsen).
- Segunda posición del mercado en Ecuador (IMS+POS Supermaxi) y en Perú (CCR UAM).
- Marca más recordada por el 79% de los consumidores colombianos (Nodo).
- Tiene una recordación en Colombia en la línea de protectores Lights by TENA® del 9%, en jabón íntimo del 8% y en toallas húmedas íntimas del 6% (Nodo).

**#1** del mercado en  
**COLOMBIA**

**#2** ECUADOR



## Higiene institucional

Familia Institucional® entrega soluciones completas a la medida de las necesidades de los clientes. Estas soluciones permiten optimizar recursos, mejorar comportamientos y promover la cultura de la higiene.

### Portafolio

Sistemas de dispensado para la higiene y el aseo:

- Papel Higiénico.
- Toallas de Manos.
- Jabones.
- Gel Antibacterial.
- Servilletas.
- Limpiones.
- Paños Húmedos.
- Paños Semidesechables.
- Pañuelos.
- Eliminador de Olores.

### Lanzamientos

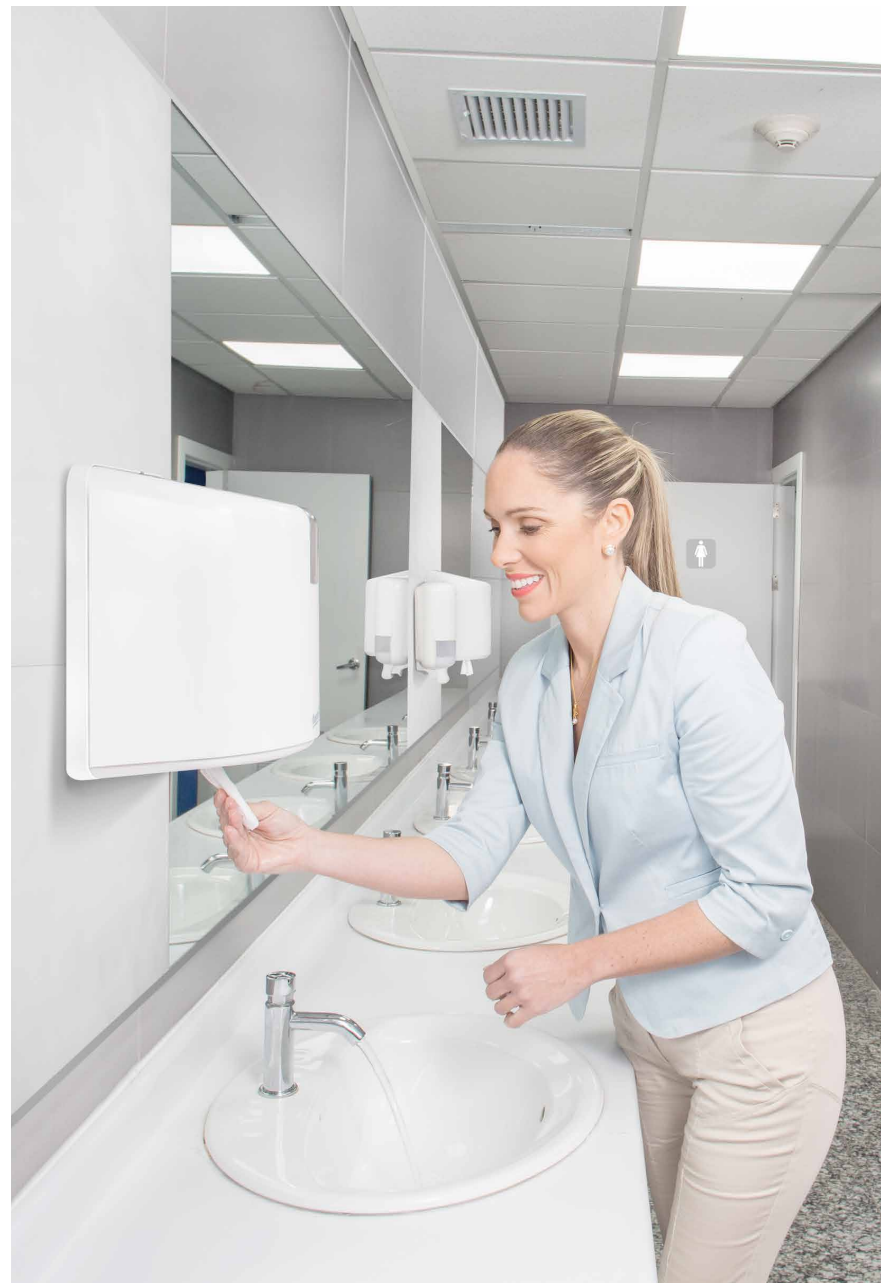
- Relanzamos los **Sistemas de Dispensado Uno a Uno** para más rendimiento y máxima higiene.
- Línea completa de jabones y geles marca **TORK®**.

### Liderazgo

Es la marca de higiene número uno del mercado en Colombia y en Ecuador, y la número tres en República Dominicana (proyección de mercado interna)

**#1** del mercado en  
**COLOMBIA  
Y ECUADOR**

**#3** REPÚBLICA  
DOMINICANA



## Compromiso con nuestro entorno

Durante 2018 invertimos \$3,180 millones en el desarrollo de programas sociales para la comunidad en todas las geografías en las que operamos.



La construcción de tejido social, por medio del impacto que generamos desde la Fundación Grupo Familia®, las labores de voluntariado que desarrollamos, y cada una de las estrategias educativas que nuestras marcas construyen y entregan a los consumidores, se convierten en elementos fundamentales de nuestra operación. Conoce más sobre estas iniciativas en [www.grupofamilia.com.co](http://www.grupofamilia.com.co)

Además de hacer presencia en el mercado con productos para cada momento de la vida, las unidades de negocio generan campañas dirigidas a las familias, a las mamás, a las niñas y adolescentes, a los adultos y a los dueños de mascotas, iniciativas que impactan a la comunidad con mensajes constructivos, transformadores, agregando valor a nuestra relación con el consumidor y son destacadas, premiadas y reconocidas.

## Siempre respetuosos de la legislación vigente

Este documento hizo parte de la información que estuvo disponible para los accionistas durante el período previsto por la ley para el ejercicio del derecho de inspección.

La administración de la compañía ha realizado las indagaciones y verificaciones que le permiten asegurar,

de manera objetiva y veraz, que el uso de programas informáticos se encuentra acorde con la legislación vigente y con los acuerdos de licencias que acompañan los programas, para lo cual verificamos la existencia y la originalidad de las licencias suministradas por los fabricantes y el cumplimiento de los requisitos establecidos en ellas.

Así mismo, se informa que se dio estricto cumplimiento a las normas de protección de datos personales.

El reporte correspondiente reposa en la Oficina de Atención al Inversionista, con lo cual se da cumplimiento a la Ley 603 de 2000. Igualmente, manifestamos que los procesos jurídicos actuales, en especial los relacionados con las marcas de la compañía, se manejan con la mayor diligencia para evitar perjuicios a la organización.

El Reporte de Implementación de Código País está a disposición en el sitio web y hace parte de este informe integrado como anexo, de acuerdo con lo establecido por la Circular 28 de 2014 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Aparte de lo reportado en este informe, la compañía no ha tenido información cierta y definitiva de hechos importantes ocurridos entre la fecha del cierre contable y la de preparación de este informe que puedan comprometer la situación de la compañía matriz y sus subordinadas, su evolución o el patrimonio de los accionistas.



Colombia

El detalle de las operaciones realizadas con vinculados se muestra en las notas a los estados financieros, tanto consolidados como separados, que se encuentran en el Reporte Integrado de 2018 de Grupo Familia®. La Junta Directiva y los Comités asesores de la Junta Directiva (Comité de Auditoría y Comité de Nombramientos y Remuneraciones) se reunieron con la periodicidad establecida y cada vez que fue requerido. Es de anotar que en cada uno de los comités participan miembros independientes.

La Junta Directiva, a través del Comité de Auditoría, realizó la supervisión de los procesos de información y reporte financiero; la gestión integral de riesgos; el seguimiento a la gestión y resultados del Plan de Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal.

Por su parte, el Gerente General del Grupo Familia® certifica que los estados financieros y otros informes relevantes que se presentan en esta asamblea no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la compañía.

Para poder afirmar lo anterior, en la organización contamos con procedimientos de control y revelación, diseñados y puestos en práctica por la Dirección de Contraloría. A través de ellos, se asegura que la información financiera que les presentamos aquí es correcta, adecuada y veraz.

El Gerente General deja constancia de que, en ningún caso, se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. Las operaciones celebradas con los accionistas, con los administradores y con otras partes relacionadas, así como los datos contables pertinentes, aparecen reflejados en los estados financieros que se someten a su consideración en esta reunión. Igualmente, adjuntamos a este informe los cuadros contentivos de la información requerida por el numeral 3 del artículo 446 del Código de Comercio.

## Optimistas frente al futuro

El año 2019 será clave para nuestra compañía. Es la oportunidad para seguir viviendo con pasión nuestro propósito, poniendo en práctica de manera rigurosa nuestros principios, destacando en cada acción que desarrollemos la pasión, la innovación, la ética, la integridad y los principios que nos hacen una compañía que se enfoca en la sostenibilidad.

**(102-15)** Tenemos por delante grandes retos, que a su vez se presentan ante nosotros como oportunidades de mantener y mejorar un legado de 60 años de permanencia exitosa en el mercado. Si miramos el horizonte, vemos que los principales puntos en la mira son la evolución cultural, el fortalecimiento del *Go To Market*, la innovación y la eficiencia. A esos objetivos vamos a llegar con herramientas potentes, como los proyectos estratégicos en los que estamos inmersos.

El trabajo consistente, disciplinado y con método que nos identifica nos permitirá conseguir los resultados de negocio, protegiendo la alineación a la estrategia corporativa, firmes con nuestro propósito y atentos a las variaciones que muestre el mercado.

Estamos comprometidos en fortalecer nuestras marcas mediante la innovación, crecer nuestra presencia nacional e internacional, actuar de manera amigable con el medio ambiente, ser respetuosos con las comunidades cercanas, aumentar la productividad y la eficiencia de las operaciones logísticas y de manufactura, y robustecer nuestra cultura y el grupo de colaboradores. También tendremos la atención puesta en el crecimiento por la vía de las adquisiciones, si son estratégicas y le agregan nuevas capacidades al Grupo.





Colombia

## *Nos mueve el bienestar de la familia*

En Grupo Familia® somos un equipo de personas alineado con la estrategia, comprometido, apasionado y orgulloso de pertenecer a esta compañía, en la que nos mueve el bienestar de la familia.

Destacamos y agradecemos a los accionistas, empleados, consumidores, proveedores y clientes su confianza en todas las decisiones que tomamos. Ustedes nos acompañan a hacer realidad los proyectos e iniciativas que nos hemos imaginado para avanzar en la búsqueda del logro empresarial y colectivo, llegando cada vez más a nuevos consumidores.

Tenemos frente a nosotros un futuro lleno de oportunidades y toda la capacidad para aprovecharlo y hacerlo posible. Nuestro compromiso con los empleados, los clientes, los consumidores, las comunidades, los accionistas y los proveedores es indeclinable. Seguiremos siendo responsables en el cumplimiento de nuestros acuerdos y en el manejo administrativo de nuestra compañía. Trabajaremos día a día por alcanzar los sueños de miles de familias. Cada día tenemos una nueva ocasión para seguir co-creando la empresa que queremos, de manera humana, sostenible y responsable.

Gerente General  
**Andrés Felipe Gómez Salazar**

Junta Directiva  
**Pablo Fuentes**  
**Kevin Gorman**  
**Robert Sjöström**  
**Nicolás Santos**  
**María Isabel Giraldo**  
**Gonzalo Bernal**





# 4

## ESTRATEGIA DE NEGOCIO

# Una visión ESTRATÉGICA RETADORA

Nos interesa conocerte y estar cerca de ti. Que tengas la confianza para contarnos lo que te gusta, para preguntarnos sobre la compañía y lo que hacemos, poderte dar respuestas, solucionar tus dudas e intercambiar opiniones. Queremos escucharte, por eso hemos creado espacios para conectarnos, entregarte información, asesorarte y conocer cómo podemos hacer más fácil tu vida.

# UNA VISIÓN ESTRATÉGICA RETADORA

En Grupo Familia® la sostenibilidad es parte de nuestro ADN. Es el eje de acción fundamental que nos apalanca para crecer y evolucionar de manera responsable, con una visión optimista hacia el futuro.

El desarrollo sostenible nos compromete con el mercado, con nuestros accionistas, empleados, proveedores y clientes, con las comunidades en las que operamos y con el medio ambiente. Nuestra estrategia corporativa nos permite alinear las actuaciones de la organización alrededor de este enfoque:

## Nos articulamos con nuestros grupos de interés

(102-42) Seleccionamos nuestros grupos de interés por su relación directa con la compañía, bien sea porque generan un impacto directo en nuestro quehacer o porque pueden verse afectados por nuestros procesos. Esta elección se basa en el estándar AA1000 para el relacionamiento con los grupos de interés de *Accountability* versión 2015.

## Mapa estratégico

Perspectivas



### Sostenibilidad: Financiera, Personas, Entorno

Alcanzar los resultados garantizando rentabilidad para nuestros **accionistas**, velando por el **desarrollo sostenible** y el bienestar de **nuestra gente**.



### Mercado

Ser una organización que entrega bienestar y salud a través de conceptos y soluciones de cuidado, higiene y aseo, apalancados en marcas líderes en las regiones donde operamos.



### Innovación

Consolidar la innovación como un pilar fundamental para el desarrollo y evolución de nuestra compañía, garantizando competitividad para ser líderes en el mercado.



### Excelencia

Garantizar la excelencia en los resultados incrementando la productividad de nuestro negocio con sinergias y optimización de procesos.

República Dominicana



# Mapa de grupos de interés

(102-40) (102-43)

GRUPOS DE INTERÉS	PROPÓSITO GENERAL	PRINCIPALES MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO
 <p>Junta Directiva y Accionistas</p>	<p>Propiciamos una comunicación confiable, transparente y directa para la toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asambleas ordinarias y extraordinarias.</li> <li>• Oficina de atención a los inversionistas.</li> </ul>
 <p>Colaboradores</p>	<p>Promovemos el bienestar de nuestra gente a partir de la movilización y la alineación con la cultura, su talento y el compromiso para el logro de los objetivos de la compañía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios internos.</li> <li>• Encuestas.</li> <li>• Comités.</li> <li>• Línea de Transparencia.</li> </ul>
 <p>Proveedores</p>	<p>Contribuimos al desarrollo de los proveedores como aliados en la cadena de suministro, para fortalecer su crecimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentros.</li> <li>• Portales.</li> <li>• Boletines.</li> </ul>
 <p>Clientes</p>	<p>Propiciamos una comunicación confiable, transparente y directa con nuestros clientes como eje principal en la toma de decisiones, a través de una propuesta de valor diferenciada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lanzamiento de productos.</li> <li>• Línea de Atención al Cliente.</li> <li>• Encuestas.</li> </ul>
 <p>Consumidores</p>	<p>Entregamos a los consumidores soluciones que generan bienestar a través de marcas líderes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líneas de Atención al Cliente.</li> <li>• Redes sociales.</li> </ul>
 <p>Comunidad</p>	<p>Garantizamos que nuestras acciones sean sostenibles, impacten positivamente las comunidades donde operamos, y generen bienestar y mejores condiciones de higiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web.</li> <li>• Reuniones.</li> <li>• Foros y encuentros.</li> </ul>
 <p>Gobierno</p>	<p>Participamos en las discusiones alrededor de la definición de políticas públicas de las regiones donde tenemos operaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones con autoridades.</li> <li>• Foros y encuentros.</li> <li>• Mesas técnicas de gremios.</li> </ul>

Con todos nuestros grupos de interés mantenemos una frecuencia de relacionamiento constante, que responde a sus necesidades, a través de los principales mecanismos mencionados. Esperamos además que este Reporte Integrado se convierta en un mecanismo de relacionamiento relevante con todos y cada uno de nuestros grupos de interés.

**(102-44)** Durante 2018 desarrollamos temas importantes con nuestros grupos de interés:

- Actualizamos y divulgamos la estrategia corporativa al 100% de empleados de Grupo Familia®.
- Entregamos 18 nuevos lanzamientos, basados en la innovación, para nuestros clientes y consumidores.
- Dimos solución a las quejas y sugerencias, presentadas en 2018, a través de diferentes canales de atención a nuestros grupos de interés. Nuestro objetivo en 2019 es fortalecer los procesos y el relacionamiento ético, transparente y respetuoso con nuestros grupos de interés, con el fin de ofrecer soluciones oportunas y minimizar los efectos negativos.
- Celebramos el 5º Encuentro de Proveedores para Colombia y Ecuador, en el que reconocimos a los proveedores que durante el 2018 se destacaron por su cumplimiento y compromiso con la compañía.
- Realizamos el encuentro anual con los principales clientes de Colombia, donde compartimos nuestra estrategia, lanzamientos y resultados.
- Con el fin de presentar nuestro proceso productivo, logros relevantes y principales innovaciones, realizamos diferentes visitas con proveedores, clientes, autoridades y periodistas a las plantas de producción.

Actualizamos y divulgamos la Estrategia Corporativa al

100%

de empleados de Grupo Familia® 

Entregamos

18 nuevas soluciones

basados en la innovación, para nuestros clientes y consumidores

## Nuestra materialidad

**(102-46, 102-47)** El análisis de materialidad recoge los aspectos más relevantes y de mayor importancia, tanto para la compañía como para sus grupos de interés. En este sentido, los interlocutores autorizados de la compañía analizan las expectativas e inquietudes de los grupos de interés frente a nuestras operaciones, valoran la interacción en línea con nuestros objetivos estratégicos y definen las prioridades corporativas en términos de sostenibilidad, con el aval de la Alta Dirección.

En 2017 revisamos y actualizamos los temas materiales del Grupo Familia®, para integrar aspectos relevantes relacionados con la sostenibilidad de nuestras operaciones y el impacto en los grupos de interés. Esto lo hicimos a través de encuestas con clientes, proveedores y empleados.

### Para esta actualización





A partir de esta actualización, obtuvimos los siguientes temas materiales, en las dimensiones ambiental, social y económica:



**Temas Materiales**

- Experiencia del cliente
- Bienestar del consumidor
- Innovación y tecnología
- Calidad de vida
- Crecimiento rentable
- Gestión integral del agua
- Desarrollo del talento
- Eficiencia energética y cambio climático
- Cadena de suministro
- Uso eficiente de materiales. y gestión de residuos
- Seguridad y salud en el trabajo
- Derechos Humanos



**Temas Transversales**

- Relacionamiento con grupos de interés
- Gestión de riesgos
- Impacto a la comunidad
- Gobierno corporativo
- Excelencia y productividad
- Ética y transparencia

### ¿Qué entrega este análisis?

**1** lineamientos clave para definir planes de acción sobre los temas materiales.

**2** Compromisos e indicadores con los grupos de interés.

**3** Una guía fundamental para la actividad de la organización enfocada en el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de la sociedad.

Los temas materiales priorizados y los temas transversales son la base para definir este Reporte Integrado, que sigue los principios de contenido y calidad de la Iniciativa de Reporte Global.



# 5

•••  
**CRECIMIENTO  
RENTABLE**



# Crece CONTIGO

Nuestras cifras hablan de ingresos y de generación de valor sostenible para la compañía. Pero son también el reflejo de nuestro compromiso contigo, con los objetivos que nos trazamos, año tras año, para ofrecerte cada vez mejores alternativas y soluciones. Invertimos recursos, talento y tiempo en el resultado más importante: tu bienestar.

(103-1) Contar con un negocio rentable, que cumpla con el propósito que tenemos como compañía, es una prioridad para todos en Grupo Familia®. Cuando cumplimos con los objetivos trazados, generamos valor económico a los grupos de interés en los países en los que estamos presentes y aseguramos nuestra sostenibilidad.

Para hacer seguimiento a estos objetivos, nuestros indicadores clave de gestión son: Ventas Totales, Ebit y Roce.

Volúmenes de venta  $\times$  Precio de venta de los productos  
 — Devoluciones, Rebajas y Descuentos de nuestros clientes  
 = VENTAS TOTALES

**Ebit (Ganancias antes de intereses e impuestos):**  
**Resultado operativo del negocio**  
 (permite compararnos con otras compañías del sector).

Ebit / Capital empleado  
 = **Roce (Retorno del capital empleado)**

El resultado hace referencia al retorno o rentabilidad del accionista frente al capital invertido en la organización.

## Así lo trabajamos

(103-2) En Grupo Familia® realizamos proyecciones para el mediano y el largo plazo de los indicadores, por medio de la planeación financiera. El detalle de estos análisis nos ayuda a evaluar los resultados en unidades estratégicas, con relación a las categorías en las que participamos. Así logramos:

- Hacer un direccionamiento claro para tomar decisiones.
- Fortalecer la competitividad.
- Mantenernos a la vanguardia del mercado.

El seguimiento permanente de estos indicadores nos permite evaluar el desempeño del negocio de forma periódica, tomar decisiones e implementar acciones oportunas para obtener resultados.

### Nuestra promesa de valor

Ofrecer información confiable, transparente y oportuna que facilita a la Alta Dirección una toma de decisiones coherentes y apropiadas a la visión de Grupo Familia®.

### Responsables

Cada área de Grupo Familia® ejerce un rol determinante para el logro de las metas trazadas, bien sea desde las ventas, la cadena de abastecimiento, la manufactura y/o áreas transversales de soporte de negocio. Finalmente, la responsabilidad en el procesamiento de la información financiera está a cargo de la Gerencia Financiera.

### Objetivos y metas

En 2018 trabajamos enfocados en cumplir con unas metas, basados en los indicadores de gestión. Así fue nuestro comportamiento:

- **Ventas netas:** crecimiento, tanto orgánico como inorgánico frente al entorno competitivo de la región en donde operamos, teniendo en cuenta que las dinámicas de consumo en los principales países se han afectado por la menor confianza del consumidor, nuevos canales, reformas tributarias y menores ingresos del Gobierno Central. Por crecimiento inorgánico entendemos las nuevas adquisiciones realizadas durante 2018. Compra de Inpaecsa, Compañía Industrial Papelera Ecuatoriana S. A., y la adquisición del 50% restante de las tres compañías – JV Continental de Negocios en República Dominicana, Sancela del Perú y Sancela Bolivia-.
- **Rentabilidad:** activamos e implementamos exitosamente eficiencias operacionales que nos permitieran mejorar nuestra posición de costos y gastos, para apalancar el desarrollo de la estrategia y garantizar la sostenibilidad económica en el corto y el largo plazo.
- **Retorno sobre el capital empleado:** tener como referente un retorno sobre el capital empleado, que generará valor para los grupos de interés.

## Recursos

El recurso humano es el motor de la gestión del negocio. Para una exitosa participación de las personas en este proceso, contamos con herramientas tecnológicas para tener información financiera real y proyectada de forma ordenada, bien estructurada, clara y oportuna.

## Así nos medimos

**(103-3)** Cada mes evaluamos los resultados de desempeño por parte de la Gerencia Corporativa y de la Junta Directiva, en sus sesiones habituales o en reuniones adicionales. Este seguimiento condujo a decisiones oportunas para cumplir las metas, pensando siempre en la sostenibilidad de la empresa.

**(103-2)** Durante el año instrumentamos inspecciones importantes que nos permitieron estar al tanto del desempeño de la compañía, en tiempo real:

- Revisión permanente por parte de la firma de Revisoría Ernst & Young Audit S.A.S., con el propósito de garantizar que la información financiera cumpla con los lineamientos establecidos en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y con la transparencia que la caracteriza.
- Procesos de auditoría interna y de gestión de riesgos para optimizar los procesos y mantener un control adecuado de los riesgos identificados.
- Realización de un referenciamiento financiero anual que contribuye a evaluar, comparar y analizar cómo se encuentra Grupo Familia® frente al mercado y a la industria, en algunos de los principales indicadores financieros.
- En las reuniones de revisión del desempeño del negocio se identificaron las causas de probables desviaciones frente a las metas trazadas activando planes de acción de optimización de recursos, para lograr el cumplimiento de los indicadores acordados.

## Valor económico generado y distribuido

**(201-1)** Durante 2018 registramos ingresos por \$2.4 billones, con un incremento del 3.46% frente al año 2017. El 55% de los ingresos provino de Colombia, el 21% de Ecuador, el 5% de Argentina y el 19% de otros países:



DESEMPEÑO ECONÓMICO	2018
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)</b>	<b>\$2,401,940</b>
Ingresos operacionales	\$2,401,940
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>	<b>\$2,351,167</b>
Costos y gastos operativos (incluido pagos a proveedores de bienes y servicios)	\$1,753,633
Salarios y beneficios a empleados	\$317,258
Pagos a proveedores de capital (Bancos & Accionistas)	\$168,001
Pagos de impuestos	\$109,095
Inversiones en la comunidad	\$3,180
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>	<b>\$50,773</b>

Cifras en millones de pesos colombianos



<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Colombia	\$1,288,398	\$1,295,943	\$1,315,478
Ecuador	\$469,794	\$458,074	\$509,646
Argentina	\$132,116	\$145,134	\$130,086
Otros países	\$410,136	\$422,571	\$446,729

Cifras en millones de pesos colombianos

	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>	<b>\$2,253,279</b>	<b>\$2,177,765</b>	<b>\$2,351,167</b>
Costos y gastos operativos	\$1,753,447	\$1,608,563	\$1,753,633
Salarios y beneficios a empleados	\$307,894	\$338,677	\$317,258
Pagos a proveedores de capital	\$93,895	\$100,713	\$168,001
Pago de impuestos	\$94,049	\$126,214	\$109,095
Inversiones en la comunidad	\$3,994	\$3,598	\$3,180

Cifras en millones de pesos colombianos

En 2018, el **97.9%** del valor generado fue distribuido entre los grupos de interés de la siguiente manera:

### El 73% corresponde a costos y gastos operativos

<b>PAÍS</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Colombia	\$959,952	\$825,143	\$908,591
Ecuador	\$354,001	\$340,370	\$359,508
Argentina	\$88,238	\$94,135	\$99,099
Otros países	\$351,255	\$348,915	\$386,435

Cifras en millones de pesos colombianos

### El 13% corresponde a sueldos y prestaciones de los empleados

<b>PAÍS</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Colombia	\$193,869	\$208,495	\$200,502
Ecuador	\$62,262	\$61,237	\$71,520
Argentina	\$29,242	\$33,204	\$20,662
Otros países	\$22,522	\$35,741	\$24,574

Cifras en millones de pesos colombianos

### El 7% corresponde a pagos a proveedores de capital

PROVEEDORES DE CAPITAL	2016	2017	2018
Colombia	\$84,872	\$91,993	\$153,456
Ecuador	\$137	-	\$4,951
Argentina	\$7,427	\$7,318	\$7,413
Otros países	\$1,459	\$1,402	\$2,181

Cifras en millones de pesos colombianos

### El 4.5% corresponde a pago de impuestos

IMPUESTOS	2016	2017	2018
Colombia	\$49,753	\$79,309	\$60,772
Ecuador	\$24,405	\$24,523	\$30,731
Argentina	\$5,261	\$9,071	\$6,956
Otros países	\$14,629	\$13,311	\$10,636

Cifras en millones de pesos colombianos

*Durante 2018 invertimos \$3,180 millones*  
en el desarrollo de programas sociales para la comunidad  
en todas las geografías en las que operamos.

El valor económico retenido corresponde al **2,1%** del total de ingresos en 2018 registrados en el año y se ha comportado así:

	2016	2017	2018
Valor económico retenido	\$47,165	\$143,957	\$50,773

Cifras en millones de pesos colombianos



6

GOBIERNO,  
ÉTICA Y  
TRANSPARENCIA

# Protegemos LO NUESTRO

Cada cosa que hacemos está respaldada por comportamientos éticos, pues actuamos de manera transparente y nuestra empresa está soportada en prácticas de buen gobierno: para liderar la estrategia de negocio, para tomar decisiones, para seleccionar profesionales sobresalientes y apasionados, y para habilitar canales de doble vía en los que las personas de manera fácil y oportuna puedan acceder a nosotros.

# PROTEGEMOS LO NUESTRO

## Nuestro reto en Gobierno Corporativo

En Grupo Familia® nos hemos propuesto consolidar un Gobierno Corporativo que soporte el crecimiento, genere valor para los accionistas y los grupos de interés, y facilite la delegación, el análisis, la revisión y la toma de esas decisiones críticas, que tienen efectos económicos, sociales y ambientales. Esta gestión es responsabilidad de la Gerencia Legal y Corporativa y de la Gerencia Financiera.

## Estructura de gobierno

(102-18) (102-22) (102-23) Para cumplir cada uno de los compromisos con nuestros grupos de interés y asegurar la calidad y la sostenibilidad de nuestras acciones, lideramos la gestión de los países de acuerdo con su normatividad.

Nuestra sede central, Productos Familia® S. A., ubicada en Colombia, es la encargada de establecer las directrices de manejo para las sociedades del Grupo en las que ejerce control accionario. Para todas las sociedades del Grupo Familia®, la Asamblea General de Accionistas es el órgano superior de gobierno, encargado de orientar la dirección de los negocios, elegir a los miembros de la Junta Directiva y demás funciones asignadas en los estatutos sociales del Grupo.

(102-26)



La Junta Directiva, por su parte, es el órgano superior de la administración, representa a los accionistas y define el marco de actuación, las estrategias, las perspectivas, las políticas y los objetivos, que guían nuestra gestión.



El Comité Corporativo, liderado por el Gerente General y los gerentes corporativos, define, promueve, gestiona y divulga las estrategias de Grupo Familia®, para dar respuesta a los retos del entorno, las necesidades del consumidor y los objetivos de crecimiento definidos a través de sus unidades de negocio.

## Designación de la Junta Directiva

La Asamblea General de Accionistas, de acuerdo con lo establecido en los estatutos y la legislación colombiana, elige los miembros de la Junta Directiva en marzo, para periodos de un año, a partir de abril, con posibilidad de reelección indefinida.

(102-24) (102-27) Para su elección se tienen en cuenta el conocimiento y la experiencia propios del objeto social de la compañía o en el campo de la actividad industrial, financiera, administrativa o jurídica, así como en aspectos ambientales, sociales y económicos, como respuesta al requisito legal y estatutario establecido para la Junta Directiva de las sociedades emisoras de valores, donde el 25% de los miembros deben tener la calidad de independientes. Durante el 2018 los miembros de la Junta Directiva de Grupo Familia® cumplieron la calidad exigida por la ley y los estatutos en términos de independencia.

Su conformación actual es la siguiente:



### PRINCIPALES

Pablo Fuentes  
Robert Sjöström  
Kevin Gorman  
Nicolás Santos  
María I. Giraldo  
Gonzalo Bernal



### SUPLENTES

Óscar Fernández  
José Guirao  
Gerardo Bacelis  
Andrea L. Salamanca  
Lina M. Zuluaga  
Yaneth R. Hincapié



### CALIDAD

Patrimoniales  
Patrimoniales  
Patrimoniales  
Independientes  
Independientes  
Independientes

(102-31) En las reuniones de la Junta Directiva se comparte con los miembros la información relevante con la antelación establecida, para el adecuado desarrollo del negocio en asuntos económicos, ambientales y sociales, con el fin de revisar el desempeño de la organización. Si algún tema requiere una discusión en esta instancia, el Gerente General, el Revisor Fiscal o dos de los miembros principales, como mínimo, lo solicitan.



**(102-28)** La Junta Directiva se reúne, de manera ordinaria, cuatro veces al año, y de manera extraordinaria, cuando es necesario o es convocada por el Gerente General, el Revisor Fiscal o dos de los miembros, que actúen como principales. Los mecanismos de autoevaluación y seguimiento a este órgano de gobierno están definidos en los estatutos de Productos Familia S.A. y se encuentran en proceso de implementación.



### Órgano superior de gobierno:

Asamblea General de Accionistas.

### Órgano superior de administración:

Junta Directiva

(seis miembros, cada uno con suplente).

## Comités

**(102-22)**



### Comité de Auditoría

Se encarga de supervisar el cumplimiento del programa de auditoría interna de la compañía, evaluar los riesgos del negocio y la totalidad de las áreas de la sociedad, velar porque la presentación, preparación y revelación de la información financiera se ajuste a la ley. Además garantiza que los estados financieros sean sometidos a un estudio antes de su presentación a la Junta Directiva y a la Reunión de Asamblea de Accionistas.



### Comité Corporativo

Establece, fija, revisa y ajusta la planeación estratégica de acuerdo con las necesidades de la organización, para así asegurar que sus planes se definan según los lineamientos. Y vela por el cumplimiento de los lineamientos a través de un constante seguimiento.

**(102-32)** Revisa, aprueba en primera instancia y presenta el Reporte Integrado (que incluye el informe de gestión) de la organización a la Junta Directiva y esta a su vez a la Asamblea de Accionistas para su aprobación final.



### Otros comités

Adicionalmente, la organización cuenta con otros comités: Comité de Bienestar, Comité de Convivencia, Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, Comité del Plan Estratégico de Seguridad Vial y comités de grupos primarios en áreas.



### Comité de Cartera

Revisa y evalúa el comportamiento de la cartera (cupos, plazos, riesgos), de todas las compañías del Grupo, y las estrategias y canales puntuales, de acuerdo con las oportunidades del mercado, clientes y países.



### Comité de Tesorería

Se reúne cada dos meses para revisar la liquidez de las compañías, las alternativas de inversión o endeudamiento, y fija las directrices para su implementación.



### Comité de Conducta

Encargado de dar cumplimiento, definir y dirimir en última instancia lo relacionado con el Código de Conducta.

## Responsabilidades en la toma de decisiones

**(102-19)** Los estatutos de Productos Familia S. A. permiten la delegación de facultades de la Junta Directiva en la Gerencia General, que a su vez delega las funciones en el Comité Corporativo y los distintos comités de apoyo, de acuerdo con sus competencias, para tomar decisiones enfocadas en la sostenibilidad de la compañía.

**(102-20)** Tanto los comités como los diferentes cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, sociales y ambientales, le reportan al Gerente General, quien canaliza la información

a la Junta Directiva y a la Asamblea General. De esta forma se aseguran la gestión y el seguimiento para facilitar las decisiones eficientes, claras y oportunas.

**(102-29) (102-30)** En las reuniones de Junta Directiva se presentan los informes relacionados con la gestión de los principales riesgos e impactos del Grupo, con el fin de evaluar y ajustar la estrategia, si es necesario.

# Toma de decisiones



## Gestión Ambiental



## Gestión Social



## Gestión Económica

En Grupo Familia®, gestionamos las decisiones en áreas y comités, que tienen en cuenta los tres pilares de la sostenibilidad



### Comité Corporativo

Fija las directrices en los temas de sostenibilidad en sus tres pilares para la toma de decisiones.



### Gerencia de Desarrollo Organizacional

Responsable de alinear y movilizar la cultura, el talento y el compromiso de nuestra gente hacia el logro de los objetivos de Grupo Familia®, y dentro de la que se gestionan los proyectos de responsabilidad social y ambiental desde la Dirección de Sostenibilidad y la Fundación Grupo Familia®.



### Gerencia de Manufactura

Adicional a los temas enfocados en la producción, asume los asuntos de la gestión ambiental relacionados con los procesos productivos.



### Gerencia Financiera

Se encarga de la asesoría y la definición de los asuntos financieros. Cuenta con el apoyo del Comité de Tesorería.

## Decisiones participativas

(102-21) Nos aseguramos de que en el proceso de toma de decisiones se consideren los intereses y expectativas de nuestros grupos de interés. Para ello, disponemos de espacios y mecanismos en los que le damos trámite a la información que recopilamos, así como a la que cada uno necesita de la compañía. Esto lo hacemos a través de los canales de contacto que hemos establecido.

Las dependencias encargadas del manejo de los grupos de interés están en capacidad de transmitir a los entes de control la información consultada en caso de ser requerida, así como tramitar solicitudes desde la Junta Directiva a estos grupos.

En lo que respecta a consultas relativas a temas ambientales, la Dirección de Sostenibilidad les da trámite y respuesta e implementa las acciones necesarias para cumplir con nuestra Política de Sostenibilidad Ambiental.

Si la solicitud genera un impacto importante, la dirección encargada consulta al Comité Corporativo por medio de la Gerencia de Manufactura, instancia que evalúa y define si es necesario tramitar el tema en la Junta Directiva o si lo resuelve el mismo comité.

## Ética y transparencia en Grupo Familia®

Desde el momento de su inducción, y periódicamente, capacitamos a nuestros colaboradores sobre los lineamientos de ética y transparencia de Grupo Familia®. De igual forma, compartimos y requerimos el cumplimiento de estos principios en clientes y proveedores, durante los procesos de vinculación y en la suscripción de contratos con nuestra organización.

**(102-16) (102-17)** La gestión oportuna de la ética y la transparencia, durante los últimos años, ha implicado para nosotros la adopción de mecanismos como el Código de Conducta<sup>2</sup>, que incorpora además la Línea de Transparencia<sup>3</sup> y el Comité de Conducta<sup>4</sup>.

- **Código de Conducta:** lo adoptamos desde 2011 y lo actualizamos en 2015. Refleja los principios de Grupo Familia®, y establece pautas de actuación para los empleados.
- **Línea de Transparencia:** es atendida por personal externo, y permite a empleados y terceros la posibilidad de reportar de manera confidencial hechos o acciones irregulares, que atentan contra la compañía. Funciona de lunes a viernes de 7.00 a. m. a 7.00 p. m., habilitada para seis países en los que tiene presencia el Grupo Familia®. También se cuenta con un correo electrónico **cumplimiento@familia.com.co** para recibir cualquier consulta, denuncia o dilema ético.
- **Comité de Conducta:** órgano encargado de atender los reportes de incumplimiento que se presenten.
- Así mismo, aprobamos el **Manual de Ética Empresarial**, con el fin de construir y sostener relaciones comerciales libres de prácticas inadecuadas por parte de los empleados, administradores, agentes o cualquier tercero que actúe en nombre de Grupo Familia® o sus empresas filiales.

## Conducto regular

**(102-33) (102-34)** Los reglamentos internos de trabajo, vigentes en las filiales de cada país, establecen el conducto regular que deben seguir los empleados dentro de la organización para dar a conocer sus inquietudes y preocupaciones a la Junta Directiva.

- Si una inquietud ha sido sometida al **conducto regular**, en cualquiera de los países, y el Comité Corporativo lo considera, puede llevarse hasta la **Junta Directiva**.
- Cuando la **Junta Directiva** tiene conocimiento de la situación, en las reuniones informamos sobre los avances por medio de actas custodiadas por la Gerencia Legal y Corporativa.
- La **Línea de Transparencia** genera reportes que son enviados al Comité de Conducta para ser gestionados.
- El **Comité de Conducta** se encarga de dar cumplimiento, definir y dirimir en última instancia todo lo relacionado con el Código de Conducta.

## El manejo de los conflictos de interés

**(102-25)** Nuestro Código de Conducta señala que, en caso de presentarse una situación de conflicto de interés, de la naturaleza que sea, los empleados y administradores deben comunicárselo oportunamente al Comité de Conducta, para que defina las medidas que lo eliminen o lo mitiguen.

Toda la información relevante para el conocimiento de conflictos de interés la hacemos pública al mercado y a los grupos de interés.

<sup>2</sup> Disponible en [www.grupofamilia.com.co](http://www.grupofamilia.com.co) sección Inversionistas.

<sup>3</sup> Línea telefónica de reporte de incumplimientos al Código de Conducta

<sup>4</sup> Encargado de revisar y solucionar los casos que se presenten por incumplimiento del Código de Conducta.

## Grupos de interés



Consumidores



Junta Directiva  
y accionistas



Colaboradores



Clientes



Proveedores



Comunidad

## Canales de comunicación



Líneas de Atención de las marcas



Dirección de Sostenibilidad



Área de Compras



Áreas de Gestión Humana



Comités de Convivencia y Conducta



Oficina de Atención a Inversionistas  
a cargo de la Gerencia Legal y Corporativa

Para dar respuesta oportuna a este tipo de hechos, también contamos con:

- Comité de Auditoría.
- Encuesta Código País.
- Medidas de Transparencia para la Asamblea General de Accionistas.
- Procedimiento aprobado para la solución de casos relativos al Comité de Conducta.

Nuestras políticas de conocimiento de clientes y proveedores los invitan a implementar principios similares a los nuestros; además, les exigimos la emisión de declaraciones de origen lícito de fondos, protección de datos personales, posibles conflictos de interés, entre otras.

## DURANTE 2018

recibimos

**53 casos, se resolvieron 50 y los demás fueron tramitados sin que fuera necesaria intervención directa.**

**De estos casos, 47 fueron reportados como conflictos de interés o contratación de familiares.**

**Tres consultas sobre uso de información confidencial, integridad y posible lavado de dinero, financiación del terrorismo y anticorrupción.**

En las situaciones que fueron comprobadas tomamos las medidas necesarias para eliminar o mitigar el riesgo. Con respecto a las demás, el Comité emprendió acciones para proteger los intereses del Grupo Familia®.





Colombia

## Acciones adelantadas

Para promover nuestros Principios Corporativos en las operaciones y los negocios, desarrollamos acciones que elevan el nivel de conciencia de nuestros grupos de interés, principalmente empleados, sobre el comportamiento ético, transparente y apegado a la ley.



Plan de comunicaciones y capacitaciones para dar a conocer el Código de Conducta en los ocho países en los que estamos presentes, y entre los empleados de Inpaecsa en Ecuador y Familia® Sancela del Perú S. A., como parte del programa de integración del Grupo en 2018.



Capacitación sobre el Código de Conducta en la Academia Corporativa "FamiU".



Programa de inducción para nuevos empleados, que incluye el Código de Conducta.



Plan de *compliance* en proceso de diseño, para convertir el cumplimiento en parte de nuestra cultura corporativa de ética y transparencia.



Auditorías internas para monitorear el impacto, el conocimiento y el cumplimiento del Código de Conducta, y ejecutar las acciones estratégicas.

# 7

•••  
**GESTIÓN  
DE RIESGOS**



# Acciones QUE NOS GUÍAN

Nos lanzamos hacia nuevos desafíos, emocionantes y llenos de posibilidades, nos aseguramos de estar respaldados, con la certeza de hacer lo correcto, en cada uno de los temas vitales para nuestra organización. Nos guía la pasión por darte lo que necesitas, cuidando nuestra sostenibilidad, la de la sociedad y la del planeta.



## Modelo de Gestión de Riesgos

Con el objetivo de contribuir al plan estratégico de Grupo Familia®, contamos con una política y una metodología clara de gestión de riesgos, que nos permite desempeñar nuestra gestión de forma exitosa. Este modelo cuenta con cuatro características:



República Dominicana



1

Clara definición y conocimiento de los Objetivos Estratégicos del Grupo.



2

Participación del equipo gerencial y de los miembros de la Junta Directiva, a través del Comité de Auditoría.



3

Establecimiento de una metodología de gestión de riesgos alineada con buenas prácticas internacionales.



4

Acompañamiento en la gestión de riesgos a los líderes de los procesos definidos en la cadena de valor y de los principales proyectos de la organización.

## Evaluamos para prevenir

(102-15) La evaluación de los riesgos principales que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos de Grupo Familia® fue posible gracias a la participación de los miembros de la Junta Directiva y del Comité Corporativo. Este ejercicio nos permitió detectar amenazas en los siguientes temas de gestión:

- Desarrollo de mercados.
- Ciberseguridad y tecnología.
- Posicionamiento de marcas.
- Gestión financiera.
- Ambiente político.
- Ambiente económico.
- Ética en los negocios.
- Gestión de las operaciones.
- *Compliance*.
- Gestión del talento humano.

Contar con esta política y una metodología clara de gestión de riesgos nos permite elevar el nivel de consciencia de todos nuestros colaboradores. Las desarrollamos a través de las siguientes etapas:

1.

Establecer un contexto y formar a los líderes de los procesos y de los proyectos para identificar los riesgos y sus controles asociados.

2.

Elaborar, valorar y divulgar los mapas de riesgos a los líderes y sus equipos.

3.

Monitorear el mapa de riesgos, adopción de los controles gerenciales y aseguramiento, con el apoyo de los auditores internos.

4.

Definir y hacer seguimiento a los indicadores.

Durante 2018 construimos los mapas de riesgos de los procesos más críticos de la compañía y definimos los controles para mitigarlos. Esto nos servirá para administrar los riesgos ambientales, sociales y económicos, que podrían impactar la sostenibilidad. El área de Gestión de Riesgos trabaja en cuatro objetivos principales:



Aplicar el modelo vigente y sugerir las mejoras necesarias para optimizar la gestión.



Orientar y detectar, de forma anticipada, las vulnerabilidades o eventos que pueden afectar el logro de los objetivos y aportar información para tomar decisiones estratégicas y operativas adecuadas.



Atender los requerimientos establecidos por los diferentes órganos de control.



Acompañar al equipo de Sistemas de Gestión en sus diferentes procesos de certificación: ISO, Basc, Operador Económico Autorizado (OEA), Invima, entre otros.

## Protegemos nuestra información

Durante 2018 mitigamos los peligros de la pérdida de información, uno de los activos más importantes que tenemos en la compañía, con acciones como:



**Proyecto de identidades:** cuida la identidad digital de los usuarios, automatiza las tareas de aprovisionamiento de privilegios, apoya el cumplimiento de políticas de negocio, entre otras tareas.



**Publicación de la Política de Seguridad de la Información:** lineamientos para orientar a los empleados, contratistas, proveedores, trabajadores temporales, entre otros, en el adecuado manejo de la información de Grupo Familia®.

Durante 2018 acompañamos los procesos de Certificación ISO 9001 versión 2015 y recertificación Basc en las diferentes sedes y plantas de la compañía, con resultados satisfactorios.

*Participamos en el proceso de certificación de Grupo Familia® en Colombia y algunas de sus filiales, como Operador Económico Autorizado (OEA).*

## Cumplimos con las normas

**(419-1)** En Grupo Familia® consideramos esencial el cumplimiento de la normatividad actual vigente en cada uno de los países en los que hacemos presencia, así como los códigos voluntarios a los que estamos adscritos. Durante el 2018 no recibimos ninguna sanción por parte de las autoridades competentes por incumplimientos a leyes, normas o regulaciones.

**(418-1)** La información de nuestros clientes está segura gracias al cumplimiento de la Política de Protección de Datos Personales, que ponemos en práctica. En 2018 no tuvimos quejas y/o reclamos relacionados con este asunto.



A man wearing a blue hoodie and a blue cap with a logo is smiling and giving a thumbs up with both hands. He is in a recycling facility, with stacks of cardboard and metal visible in the background. The hoodie has a logo that says 'COMUNIDAD' and 'Recicladores' with a recycling symbol. In the top right corner, there is a large blue number '8' inside a blue-bordered box. Below the number, there are three dots and the text 'IMPACTO EN LA COMUNIDAD' in blue.

8

⋮  
**IMPACTO  
EN LA  
COMUNIDAD**

# Transformamos **REALIDADES**

Historias ... Recicladores que se formalizan, se organizan y juntos hacen una fuerza poderosa, independiente, con liderazgo. Comunidades que se sienten más cerca, más empoderadas, que crean sus propios métodos para tener un mejor ambiente. Jóvenes seguras y confiadas, que dejan a un lado los estereotipos y gozan de su individualidad. Personas que cuidan con amor transformándose en cuidadores expertos. Somos conscientes de que uniendo voluntades cambiamos vidas.

# TRANSFORMAMOS REALIDADES

En Grupo Familia® acompañamos a las personas a transformar sus vidas desde nuestro objetivo de Sostenibilidad, con el que buscamos impactar positivamente las comunidades donde operamos, a través de la generación de bienestar y la promoción de mejores condiciones de higiene. Las estrategias para atender a las comunidades donde tenemos presencia giran en torno a la financiación, la asesoría y el desarrollo de proyectos orientados a construir relaciones de largo plazo con ellas y contribuir a su calidad de vida.

La Dirección de Sostenibilidad y la Gerencia de Mercadeo encabezan las iniciativas para favorecer a las comunidades vecinas. Nos enfocamos en cuatro frentes de acción:



**1. Fundación Grupo Familia®**, con proyectos para el manejo integral de residuos dirigidos a recicladores de oficio, la promoción de hábitos de higiene con Misión+Hogar y las bibliotecas comunitarias en Medellín y Bogotá.



**2. Marcas** con programas de Responsabilidad Social, que educan y promueven hábitos de higiene para cuidadores de bebés, niños, niñas, adolescentes, adultos e instituciones.



**3. Apoyo y patrocinio** a museos y entidades culturales y científicas.



**4. Apoyo y desarrollo** de comunidades vecinas a nuestras plantas de producción.

*Las preguntas y solicitudes externas relacionadas con el impacto en las comunidades se canalizan a través del conmutador o el sitio web de la compañía.*

## Medimos lo que hacemos

Para evaluar la gestión que llevamos a cabo con las comunidades implementamos procesos de auditoría interna, revisoría fiscal y seguimiento de la Junta Directiva, que aseguran el cumplimiento de los requisitos legales de nuestras acciones y las de la Fundación. Los resultados se comunican por medio del Reporte Integrado, el sitio a web y el Informe de Gestión de la Fundación.

Durante 2018

**INVERTIMOS** \$3,180 millones

En el desarrollo de programas sociales para la comunidad en todas las geografías en las que operamos.

## Fundación Grupo Familia®: transformamos vidas

Con el propósito de transformar vidas a través de la educación, la promoción del manejo integral de residuos y de hábitos de higiene que generen bienestar en las comunidades, la Fundación Grupo Familia® contribuye a la superación de brechas en la sociedad.

Entre los impactos logrados están:

- Formalización de empleo.
- Reconocimiento social a la labor de los recicladores en sus zonas.
- Aumento de niveles educativos.
- Educación en cultura de reciclaje.
- Aprovechamiento de residuos.
- Aumento del ingreso y el nivel de vida de las personas dedicadas al oficio.
- Acceso a la tarifa de aprovechamiento, que las convierte en prestadoras del servicio y reciben un pago, entre otros.





Recicladora Colombia

## Gestión 2018

 **23** programas de emprendimiento con recicladores de oficio en áreas urbanas.

 **12** programas comunitarios en poblaciones.


 **4** programas de desarrollo educativo bibliotecario en localidades vulnerables.

 Programa **Misión+Hogar** por la promoción de hábitos de higiene a través de mejoras para acueducto y alcantarillado.

 Alcanzamos nuestra meta de tener **15 asociaciones** de recicladores con el programa de Sueños institucionalizado.

IMPACTO POSITIVO	2017	2018	CRECIMIENTO
Recicladores impactados directamente.	944	1,728	83% (Meta: 20%)
Asociaciones de recicladores a las que acompañamos.	16	23	44% (Meta: 20%)
Asociaciones de recicladores con acceso a Tarifa de Política Pública.	7	13	86%

# Nuestros programas

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS
<p>Emprendimientos de recicladores en áreas urbanas.</p> 	<p>La Fundación parte del objetivo de mejorar las condiciones laborales y de calidad de vida de los recicladores de oficio a través del fortalecimiento de organizaciones, para que tengan un negocio formal y cumplan con las condiciones graduales que plantea la norma para el pago de tarifa por prestación de servicio de aprovechamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 86,712 personas sensibilizadas.</li> <li>• 15 becas técnicas para recicladores y sus hijos.</li> <li>• 37 personas en alfabetización.</li> <li>• 74 líderes en formación.</li> <li>• 240 trabajos fijos para recicladores.</li> <li>• 375 personas en capacitación sobre desarrollo humano, procesos organizativos y emprendimiento.</li> <li>• 27,158 viviendas sensibilizadas.</li> <li>• 392 sueños entregados a los recicladores en salud, vivienda y educación.</li> </ul>
<p>Sistemas de recolección en áreas rurales.</p> 	<p>Llegamos a lugares apartados de Colombia para contribuir a la limpieza de su territorio, empoderando organizaciones comunitarias para que desarrollen un sistema de recolección y un negocio de reciclaje y transformación de orgánicos, basado en la cultura de reciclaje de la comunidad.</p>	<p>En 2018 <b>sensibilizamos en cultura de reciclaje a 26,954 personas</b> de aproximadamente 7,000 viviendas.</p>
<p>Bibliotecas Grupo Familia®.</p> 	<p>El apoyo a las bibliotecas populares es un ejercicio de la compañía que cuenta con 20 años de trayectoria, donde buscamos educar y promover la cultura como escenario de nuevas posibilidades para la vida.</p>	<p>En las bibliotecas impactamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beneficiarios formación</b> 2017: 391 2018: 680 Incremento: 73.9%</li> <li>• <b>Actividades de formación</b> 2017: 249 2018: 274 Incremento: 10%</li> <li>• <b>14.545 libros prestados</b> 3,171 usuarios y 55,512 personas asistentes.</li> </ul>
<p>Apoyamos causas sociales.</p> 	<p>Donamos productos para numerosas causas sociales por medio de los bancos de alimentos, y hacemos presencia en las situaciones de emergencia y desastres que ocurren en el país.</p>	<p>Donamos <b>9,723 cajas de productos</b> por \$427,506,477 para la atención en emergencias y desastres, bancos de alimentos, Fundación Grupo Familia® e iniciativas de relacionamiento.</p>
<p>Voluntariado corporativo.</p> 	<p>Somos conscientes de que uniendo voluntades cambiamos vidas. Por eso, unimos esfuerzos para favorecer a las comunidades que lo necesitan.</p>	<p>Contamos con <b>cuatro voluntariados</b> y más de 100 voluntarios corporativos que aportaron en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mejoras locativas</b> en la Institución Educativa La Cabaña, sede San Antonio, Guachené, Cauca.</li> <li>• <b>Día de limpieza y diversión</b> para los perritos de la Fundación Reino Canelot, Rionegro, Antioquia.</li> <li>• <b>Acompañamiento a recicladores</b> en un día de trabajo puerta a puerta, con las organizaciones Reciclar (Medellín-Antioquia) y Arca (Cajicá-Cundinamarca).</li> </ul>



## Otras iniciativas

1

**Ciclo 7:** patrocinio de la Semana por la Sostenibilidad en Iberoamérica.

2

Apoyo de Grupo Familia® a diferentes instituciones e iniciativas relacionadas con cultura, educación, ciencia y tecnología: Museo de Antioquia, Museo de Arte Moderno de Medellín, Parque Explora, Planetario de Medellín, Corporación Orquesta Filarmónica de Medellín, entre otros.

3

Patrocinio del Premio Biblioteca de Narrativa Colombiana para promover la lectura y el uso responsable del papel.

## Marcas responsables

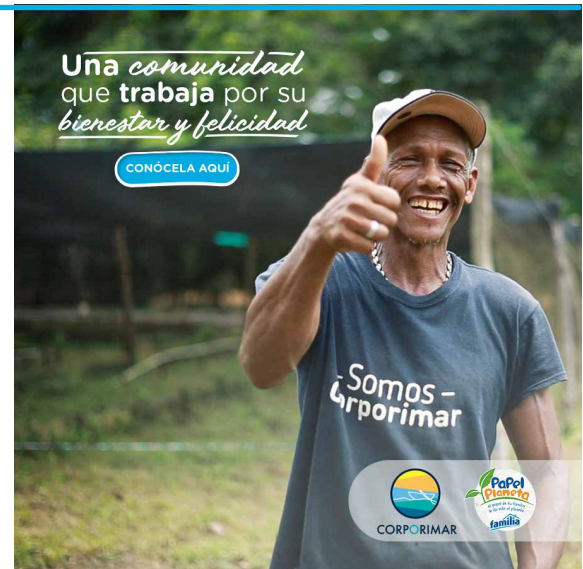


### Cuidado de la Familia

#### Papel Planeta

La estrategia de sostenibilidad de la marca está enmarcada en tres pilares:

- 1. Comunicación de las estrategias de sostenibilidad de Grupo Familia®** en Rincón del Mar, San Onofre (Sucre - Colombia), donde se creó un programa con los habitantes del área para educarlos y ayudarlos en temas de reciclaje y manejo de desechos, a partir de los cuales generan ingresos y beneficios para su comunidad.
- 2. Exploradores Éxito:** más de 180,000 niños sensibilizados, al año, en cuidado del medio ambiente y reciclaje, a través de videos y charlas interactivas.
- 3. Sello FSC (Forest Stewardship Council):** garantiza que los productos tienen su origen en bosques gestionados de forma responsable; para comunicarlo, realizamos una campaña digital de educación al consumidor sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.



Corporimar

#### Experiencia Baños Familia

Durante el 2018 la marca impactó con esta estrategia a

+ de 314,000 personas

ofreciéndoles soluciones de bienestar y limpieza en eventos masivos, con una mayor inclusión de baños para personas de movilidad reducida.



## Cuidado del bebé

### Consultorio Virtual

A través de un equipo de médicos, Pequeñín® orienta a las mamás y les da información oportuna para el cuidado y la salud de los bebés, con base en los lineamientos de la Organización Panamericana de la Salud y el componente comunitario de la estrategia de atención integral de las enfermedades prevalentes de la infancia (Aiepi).

### Curso de Cuidadores de la Primera Infancia

Se realiza a través del programa de radio la Hora Fantástica y el sitio web de Pequeñín® Colombia y Ecuador, con nuestros aliados la Fundación de Atención a la Niñez (FAN) y la Universidad CES. El Curso incluye temas de salud, estimulación, vacunas, desarrollo infantil, prevención del maltrato y disciplina no violenta.



Curso de Cuidadores de la Primera Infancia

Recibimos un promedio  
**600 consultas**  
mensuales en el sitio de Pequeñín®  
para un total de **7,200**  
personas atendidas

+ **30,000**  
cuidadores certificados  
en nueve temporadas.  
En 2018 fueron  
**4,100**



## Cuidado de la Mujer

### Campañas educativas

Desde hace 30 años, Nosotras® realiza campañas educativas en colegios de Colombia, Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador y Perú, por medio de las cuales ayuda a las niñas a entender los cambios físicos y emocionales que implica convertirse en mujeres, la marca se convierte en un medio ideal, novedoso y divertido para llevarles este

mensaje. En el año 2018 la campaña llegó a 8,355 colegios, beneficiando a un total de 2,145,773 niñas.

### Programa Cazadores

Dirigido a los vendedores de los distribuidores, que busca fidelizarlos con nuestra marca y reconocer su compromiso. Es una actividad que realizamos hace más de 10 años con una participación superior a 600 vendedores cada año.

En el año 2018  
las campañas educativas  
de la marca llegaron a  
**8,355**  
colegios,  
beneficiando a un total de  
**2,145,773** niñas



### Campaña Bullying por Loving

En el 2018 dimos continuidad a esta campaña, que enmarca una de las principales preocupaciones en torno a niños, niñas y adolescentes en la actualidad: el bullying. Pretende fortalecer la seguridad y la confianza de las niñas para protegerse ante situaciones de matoneo y que logren sentirse mujeres seguras y confiadas, que no necesitan buscar víctimas para cubrir sus debilidades y tener la aprobación de los compañeros.



## Cuidado de la mascota

### Donatón por los animales

Participamos en este evento con 600 kilos de arena para gatos y 153 litros de jabón de pisos para lavar las instalaciones de 100 fundaciones y albergues.

### Otras donaciones

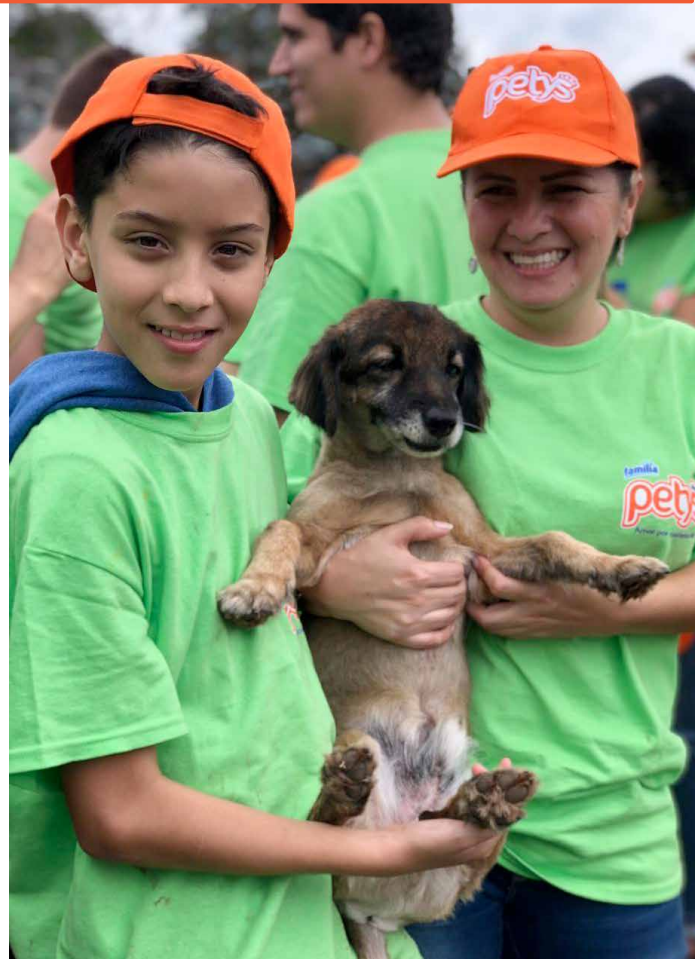
Participamos en eventos organizados por fundaciones aliadas con una donación de 1,800 kilos de arena para gatos y 3,528 unidades de tapetes.

### Generación de comunidad

Realizamos caminatas caninas, actividades en parques, centros comerciales, ferias, jornadas de vacunación y esterilización de alcaldías, entre otras, llegando a más de 23,700 personas con muestreo de producto.

### Voluntariado Petys®

con la participación de más de 50 empleados y familiares de Grupo Familia® visitamos la Fundación Reino Canelot entregándoles a las mascotas un día de entretenimiento y aseo. Donamos 50 litros de jabón para superficies, 100 litros de Shampoo Repelente Petys®, 648 unidades de Tapetes Absorbentes Petys® y el dinero necesario para la vacunación de 35 perros de la Fundación.



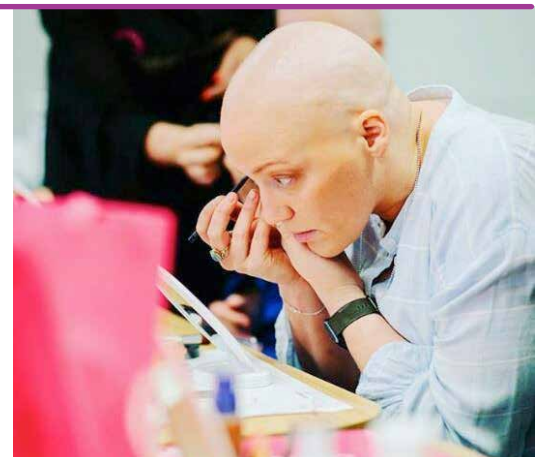
Voluntariado Petys®



## Cuidado facial

### Programa Internacional "Luzca bien, siéntase mejor":

somos Miembro Diamante Pionero de este programa que trabaja en 26 países del mundo desde hace 26 años, para ayudar a las mujeres con cáncer a recuperar nuevamente su autoestima. Esta iniciativa atiende 2,100 pacientes con cáncer en Colombia en 13 ciudades, en 70 unidades oncológicas. A esta iniciativa nos vinculamos con una donación económica y de producto.



Luzca bien, siéntase mejor





Seminario de Cuidadores TENA®

### **Carrera “Correr es vivir”**

En TENA® conocemos muy bien a los adultos, sabemos que correr, caminar y trotar dan bienestar, por eso realizamos la carrera “Correr es vivir” en diferentes ciudades de Colombia, invitando a los participantes a mejorar su calidad de vida. En 2018 disfrutaron de la carrera en Pereira, Cali y Medellín, un total de 6,768 participantes.

### **TENAtón**

Los fondos recaudados durante la carrera “Correr es vivir” de TENA® los destinamos al mejoramiento de las instalaciones de hogares geriátricos. En 2018 la TENAtón se desarrolló en la Fundación Centro de Bienestar del Anciano Betsabé Arbeláez.

### **Seminario de Cuidadores**

Con este evento académico capacitamos a cuidadores sobre diferentes temas que les ayuden a mejorar su desempeño (no solo relacionados con problemas de incontinencia) y mejorar su calidad de vida y la de sus pacientes. En 2018 conmemoramos

14 años de este evento con cuidadores en Cali, Medellín y Bogotá; en Barranquilla tuvimos la sexta versión, y en Cartagena la cuarta. En los demás países de la región, llevamos a cabo la novena versión en Ecuador, la decimosexta en Perú, la tercera en República Dominicana y la segunda en Puerto Rico. Participaron 1,034 asistentes en Colombia y 2,104 personas en el resto de la región.

### **Tardes con TENA® Mujer**

Desde hace cinco años invitamos a mujeres en las ciudades de Medellín, Bogotá y Cali a vivir una tarde de bienestar con un acompañante. En 2018 participaron 300 mujeres.

### **Diplomatura Academia del Cuidado**

en alianza con la Universidad CES de Medellín desarrollamos la diplomatura virtual sobre el cuidado del adulto mayor, con una duración de 90 horas. En 2018 terminaron sus estudios 30 participantes.





Higiene institucional

**360 Unidos Somos Bienestar**

Busca promover el bienestar en las instituciones y sus usuarios, generar valor y atender las necesidades de los clientes según el sector. Bajo ese propósito nace “360 Unidos Somos Bienestar”, una plataforma de bienestar integral, que representa las necesidades de nuestros clientes y sus colaboradores y, a partir de ellas, entregar beneficios como aliado.

- **360 Cuidate:** con este territorio la marca impactó en 2018 a 474 empresas y sensibilizó a 20,000 personas.
- **360 Consciente:** con este territorio la marca impactó en 2018 a 581 empresas y sensibilizó a 43,800 personas.
- **360 Equilibrio:** con este territorio la marca impactó en 2018 a 25 empresas y sensibilizó a 3,750 personas.
- **360 Presentes:** acompañamiento y servicio de la institución.

**Certificación FSC®**

Familia Institucional® cuenta con certificaciones FSC® Mixto y Reciclado, en papel higiénico, toalla de manos y limpienes desechables. A partir de 2018, las servilletas obtuvieron la certificación como diferenciador frente a los competidores.



Limpienes Desechables Familia Institucional®



Colombia

**Desafíos para el futuro**



Fortalecer y ampliar el alcance en nuestra dimensión de Educación con las Bibliotecas Grupo Familia® y el apoyo a Bibliotecas Populares.



Incrementar la cobertura de proyectos rurales y urbanos y el ingreso promedio por reciclador y dentro de la dimensión de Manejo Integral de Residuos.



Extender el alcance de los programas educativos de las marcas.

# 9

## FOCOS DE GESTIÓN



# SOMOS PARTE DE TU VIDA

Nos conectamos contigo de muchas maneras. Nos encanta ofrecerte el servicio que esperas, entregarte la solución que buscas, tener un contacto cercano y cálido, que genere confianza. Estamos abiertos a comunicarnos, con una actitud franca y sincera, respetuosa, consciente y comprometida con el cuidado y el bienestar. Queremos que nuestro paso por tu vida mejore el espacio que habitas y haga inolvidables tus momentos. Nuestro compromiso es contigo y con el desarrollo de la sociedad en todos los países donde nuestros negocios hoy tienen presencia y contribuyen en la construcción de un mejor planeta.





Familia

Balan  
ado pa

Nuevo  
¡Pruébalo!

Dermatología y  
ginecológicamente  
COMPROBADO

COMPROBADO

COMPROBADO

# APASIONADOS POR SERVIR

## Nos mueven el bienestar, la higiene y la salud

(103-1) (103-2) Gracias al trabajo de todos los equipos de Grupo Familia® creamos productos de calidad, partiendo de un cuidadoso diseño de nuestro portafolio, pasando por la producción, hasta su llegada al mercado, enfocados en entregar la mejor oferta y cumplir rigurosos protocolos de seguridad, sumados a buenas prácticas industriales.

Para cumplir con los estándares de calidad, contamos con nuestra Política de Calidad Corporativa, que nos permite analizar y responder a las reclamaciones presentadas.

(103-3) Basados en el Propósito Corporativo y con el objetivo de asegurar la oferta de productos que generen bienestar, nuestras ocho plantas cuentan con protocolos que nos ayudan a asegurar la calidad, registros sanitarios frente a los entes regulatorios de cada país, así como un manifiesto para protegerla calidad e inocuidad, fundamentados en los reglamentos técnicos que aplican para la región, y llevando a cabo de forma permanente auditorías de entes regulatorios en cada país, así como de clientes y estándares como ISO 9001, al igual que auditorías a proveedores.

### Educamos a los consumidores

Desde nuestras unidades de negocio nos dirigimos a diferentes segmentos del mercado para generar bienestar y entregar mensajes educativos y formativos sobre el uso adecuado de los productos, y hábitos de higiene que impactan en la salud y la calidad de vida de todos los integrantes de la familia.



Educa en el cuidado del medio ambiente y reciclaje.



Educa a los padres y cuidadores sobre la crianza no violenta.



Educa sobre el cuidado y la cultura alrededor de las mascotas.



Fortalece la seguridad y confianza de las mujeres, y las acompaña en los cambios que se generan en la pubertad.



Se focaliza en generar consciencia en las mujeres sobre el cuidado facial.



Educa a los cuidadores para mejorar su labor y calidad de vida de ellos y del paciente.



Promueve una cultura de higiene, incentivando mejores comportamientos y optimización de recursos en las instituciones.



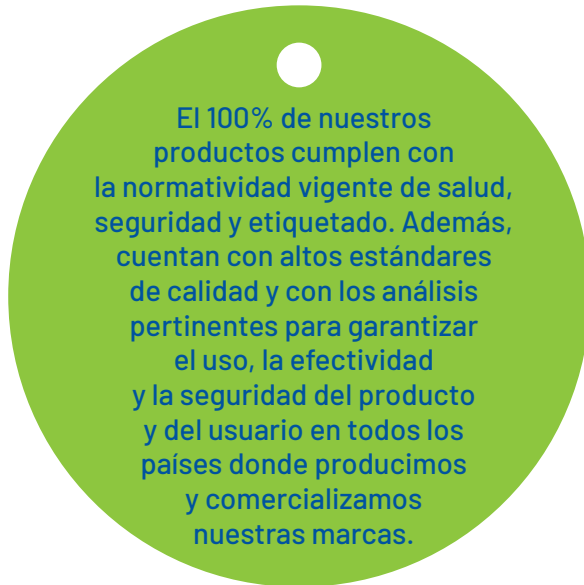
### Protegemos a los consumidores con productos seguros

**(416-1, 416-2)** La seguridad de nuestros consumidores es un principio de la compañía. Para evitar efectos no deseados en la salud, sometemos todos nuestros productos a pruebas de seguridad como estudios fisicoquímicos, dermatológicos, hipoalergénicos, ginecológicos, microbiológicos y clínicos, garantizamos el uso sin riesgos para la salud de nuestros consumidores, con el registro sanitario otorgado por el ente de control regulatorio de cada país.

\* Datos de los registros sanitarios solicitados en los diferentes países en 2018.

**(416-2)** Como resultado de esta buena gestión, durante 2018 no se presentaron incidentes de incumplimiento de reglamentos o códigos voluntarios derivados de alguna advertencia, amonestación, multa o sanción, relacionados con los impactos sobre la salud y la seguridad de los productos.

**(417-2)** En 2018 se reportaron dos casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos, en Argentina y Bolivia, sobre los que tomamos las acciones necesarias para subsanarlos. Además, asumimos esta situación como una oportunidad de mejora que nos ha permitido reforzar estos controles.



### Información y etiquetado transparente del producto

**(417-1)** Clara y precisa. Esas son las características de la información que incluimos en las etiquetas de nuestros productos. Así, cumplimos con las exigencias de los entes regulatorios y protegemos a nuestros consumidores.

Contamos con un proceso interno de revisión para garantizar que nuestras etiquetas cumplan con la información requerida. Además, manejamos tablas de requerimientos por países, categorías cosméticas y no cosméticas, y hojas de vida de productos con sus características, ingredientes, modo de uso y otros requerimientos.

## Desafíos para el futuro



La velocidad en el desarrollo de soluciones y comunicación de las marcas para adaptarse a un contexto regulatorio y comercial fuertemente cambiante.



La inclusión de conceptos de sostenibilidad y transparencia en el desarrollo de soluciones y en la comunicación de las marcas. Cómo acercarnos al consumidor desde estos dos aspectos y ser líderes en su inclusión en la propuesta de valor: el bienestar trasciende al consumidor, toca su entorno y a la sociedad.



Las tendencias, las tecnologías y los nuevos productos, exigen que la innovación en el desarrollo de soluciones sea disruptiva y rápida, para asegurar el sostenimiento de las marcas en el tiempo.

## Por la satisfacción del cliente

**(103-1)** La experiencia del cliente es trascendental para nosotros, porque sobre este aspecto basamos nuestro propósito de generar bienestar y salud para las familias en todas las etapas de la vida.

**(103-2)** Apoyadas en la innovación como herramienta diferenciadora, las áreas de Investigación & Desarrollo (I&D), Ventas, Mercadeo, Manufactura, y Operaciones y Logística, crean marcas líderes que brindan soluciones para nuestros consumidores de Suramérica y el Caribe.

Disponemos de varios canales en la web para la comunicación con nuestros clientes que nos permita conocer su percepción sobre nuestros productos y servicios, y gestionar sus quejas, reclamos y sugerencias:

- [www.grupofamilia.com.co](http://www.grupofamilia.com.co)
- [www.familiaplay.com](http://www.familiaplay.com)
- [www.pequenin.com](http://www.pequenin.com)
- [www.petys.com](http://www.petys.com)
- [www.nosotrasonline.com](http://www.nosotrasonline.com)
- [www.pomys.com.co](http://www.pomys.com.co)
- [www.tena.com.co](http://www.tena.com.co)
- [www.familiainstitutional.com](http://www.familiainstitutional.com)



Colombia

## Así medimos nuestro desempeño

**(103-2) (103-3)** De manera permanente realizamos, con las autoridades de control de cada uno de los países, auditorías en los procesos y productos, para evaluar nuestro trabajo y ajustar los puntos que sean necesarios, con el fin de mantener y mejorar nuestra calidad.

*Para el logro del resultado*  
la acción principal fue incorporar  
la promesa de servicio en la evaluación  
de desempeño individual del equipo  
de Operaciones y Logística.

## Niveles de servicio

**(FA-EC1)** Nuestros clientes disfrutan de una promesa de servicio de los canales de distribución, que orientamos por tiempo y cantidad. Para medir el desempeño de la gestión logística de cara al cliente, utilizamos el indicador *On Time In Full* –en inglés OTIF–, que quiere decir a tiempo, con el producto y la cantidad solicitados, y en el lugar señalado por el cliente. La Gerencia de Operaciones y Logística es la encargada de gestionar el cumplimiento de esa promesa de servicio.

### Cumplimiento indicador OTIF

2018	85%
2017	80%

## Mercadeo responsable

**(417-3) (418-1)** Comunicarnos con nuestros clientes obedece a un proceso que queremos hacer en justo equilibrio. Sabemos que el mercadeo es una herramienta fundamental para comunicarnos con ellos, pero somos conscientes de que ese contacto debe ser proporcionado, entre el beneficio comercial y el social.

Toda la comunicación se da en un marco justo, responsable y bajo criterios de transparencia sobre los impactos que puedan generar nuestras marcas. Si bien tenemos una metodología de trabajo que involucra al consumidor, para desarrollar y mejorar los nuevos productos antes de lanzarlos al mercado, en cada unidad de negocio adelantamos estrategias específicas dentro del mercadeo responsable.



**Cuidado de la Familia:** en la marca Familia® partimos de percepciones del consumidor, tanto para perfeccionar nuestras propuestas nuevas como para hacer investigación, mostrándoles la comunicación antes de pautarla.



**Cuidado del Bebé:** avalamos el contenido con un grupo de profesionales de diferentes áreas de la Universidad CES (Colombia). El consultorio médico que tenemos en nuestro sitio web es atendido por una médica especialista y con experiencia, que le permite abordar las dudas de los padres desde diferentes perspectivas.



**Cuidado de la Mascota:** tenemos un espacio llamado Pety'sU (Pety's® University), en el cual, cada tres meses, hacemos capacitaciones con veterinarios y etólogos, que nos educan para ser responsables con las mascotas en los hogares.



**Cuidado de la Mujer:** la marca Nosotras® acompaña a las consumidoras en sus etapas de cambios hormonales, a través de la realización de muestreos en colegios para educar a las niñas entre 5º de primaria y último grado de bachillerato.

Para complementar esta estrategia, en el sitio [www.nosotrasonline.com.co](http://www.nosotrasonline.com.co) tenemos una sección de Consultorio Médico y Psicológico, donde las usuarias disponen de dos médicas y una psicóloga, altamente calificadas y avaladas por la Universidad CES (Colombia). De otro lado, desde 2016 la marca Nosotras® realiza la campaña Bullying por Loving, para empoderar a todas las mujeres y darles seguridad y confianza.



**Cuidado Facial:** en Pomys® trabajamos de la mano con dermatólogas para educar a las consumidoras, respondiendo preguntas respecto al cuidado facial.



**Cuidado del Adulto:** la investigación y el conocimiento de las actitudes y motivadores de los adultos nos han permitido ofrecer productos que contribuyen con su bienestar y calidad de vida, satisfaciendo sus necesidades de higiene y cuidado corporal.



Argentina

## Desafíos para el futuro



**Fortalecer el servicio al cliente como un impulsor de la venta en las diferentes regiones donde operamos.**



**Seguir fortaleciendo nuestros programas de sensibilización y educación con los diferentes grupos de interés desde nuestras marcas.**

# INNOVAMOS PARA GANAR

**(103-1)** Grupo Familia® es una compañía que cree y le apuesta a la innovación como un factor para generar valor agregado y crecimiento acelerado, desde nuestros orígenes tenemos una cultura activa de innovación, hoy en día buscamos fortalecernos ante el entorno cambiante, digital y un consumidor con nuevas necesidades.

Proteger las creaciones por medio de la propiedad intelectual es una de las prioridades para fortalecer la solidez de nuestras marcas. En Grupo Familia® **entendemos que para innovar se requiere una constante transformación digital y una conexión activa con el Ecosistema de Innovación para acceder a las nuevas tecnologías**, pues esta es la mejor manera de conectarnos e impactar positivamente a nuestros grupos de interés, entender sus necesidades e innovar para satisfacerlas.



Ecuador

## Promovemos la generación de nuevas soluciones

En Grupo Familia® contamos con el Modelo de Innovación innGenio, alineado con la estrategia corporativa y soportado en tres pilares conectados:



### Ecosistema de Innovación (E.I.)

Alianzas estratégicas con empresa, universidad y Estado, a través de proyectos, vigilancias tecnológicas, convocatorias para obtención de recursos, entre otros.



### Democratización de la innovación

Hacer de la innovación una responsabilidad de todos, poniendo a disposición metodologías para que las diferentes áreas de la compañía activen los proyectos de forma descentralizada, autónoma y ágil, con facilitadores que nos conecten con el Ecosistema de Innovación.



### Modelo de intraemprendimiento

Principios que deben tener los equipos que desarrollan proyectos con mayor nivel de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad (V.U.C.A) y que requieren de recursos diferentes en términos de tiempo y dedicación, así como claridad sobre la necesidad de conexión con el Ecosistema de Innovación.



## Así gestionamos la innovación

(103-2) Nuestra promesa consiste en generar valor a través de fuentes de ingresos, eficiencias y transformación, con agilidad, de manera interna o conectados con el Ecosistema de Innovación. Para cumplirla, fijamos metas anuales en 2018 que reflejan nuestro compromiso constante con la adaptación a un entorno cambiante:

### Metas 2018



La innovación es responsabilidad de todos los empleados del Grupo y, de manera especial, de las áreas de Desarrollo y Proyectos, Tecnología e Innovación. Son más de 200 colaboradores, de diferentes equipos de la organización, los que participan en los iTeams, Mentores de Innovación y la iniciativa DTA (Digital Transformation Accelerator), y que día a día trabajan con estos objetivos.

En 2018 asignamos más de \$30,000 millones para la gestión de innovación, desarrollo de productos y proyectos, Capex en innovación y propiedad intelectual. Esto significó una inversión total de 1.8% sobre las ventas.

#### En 2018 ejecutamos acciones específicas:

- Inversiones en proyectos con componente de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) a través de convocatorias estatales, designadas para apoyar la innovación, el emprendimiento y el intraemprendimiento en las organizaciones: gestión de recursos externos.
- Movilización de la innovación en toda la compañía: Mentores de Innovación.
- Avances en la digitalización: Iniciativa DTA.
- Creación de equipos de innovación encargados de proyectos especiales que se ejecutan bajo el modelo de intraemprendimiento de la compañía: iTeams.
- Desarrollo y uso de nuevas metodologías de innovación como Scrum, Design Thinking, Lean Startup y formulaciones propias, que ayudan al fortalecimiento de una mentalidad ágil: entrenamientos y formación.

#### Medimos nuestro desempeño

(103-3) En Grupo Familia® contamos con indicadores cuantitativos que se integran con la estrategia corporativa para cumplir nuestra promesa de valor.

#### Innovación en productos

Nuestro proceso de innovación continua incluye temas de renovaciones e iniciativas de costos, así como algunos más disruptivos para la empresa, como nuevas líneas de productos o ventas en nuevos canales, entre otros.

*En 2018 generamos ingresos por productos innovadores, correspondientes al 14.9% de lo que percibió la compañía, incrementando casi tres puntos respecto al año anterior.*

**Algunos ejemplos, con los que dinamizamos nuestro portafolio, fueron:**

- Toallas Higiénicas Nosotras® Dobles.
- Arena para Gatos Petys®.
- Nuevos Pañitos Desmaquilladores Pomys® Basic.
- Nuevo TENA® Pants Clásico.

**DTA Project (Digital Transformation Accelerator)**

Este proyecto, que comenzó en 2018 y que tenía como objetivo, para ese período, nivelar conocimientos e iniciar el primer laboratorio, cumplió a cabalidad con estos planes. En algunas de las sesiones en las que los miembros del DTA participaron durante el año, se abordaron temas como marketing digital, análisis de sentimientos, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, y proceso de automatización robótico, entre otros.

En el último período del año comenzamos con el laboratorio sobre Inteligencia Artificial y análisis de sentimientos, para ampliar el conocimiento sobre estas tecnologías y definir si son válidas para Grupo Familia®.

**durante 2018**

**Grupo Familia®**

**obtuvo**

**\$1,496 millones**

**7 veces  
que en 2017**

de parte del Ecosistema de Innovación (Sena, Colciencias, entre otros), en forma de beneficios tributarios, dinero o capacidades. Esto significa un incremento de siete veces lo obtenido en 2017.

Representatividad de la inversión en medios digitales frente a la inversión en medios.

2018	20.8%
2017	13.8%

Ecuador

En Mercadeo Digital iniciamos CASA, una iniciativa interna para el desarrollo de estrategias que nos acercan a nuestros consumidores.

**iTeams**

En 2018 activamos 10 proyectos de diferente naturaleza. Algunos evolucionaron con unas metodologías definidas y, para otros, seleccionamos entidades del Ecosistema de Innovación que estuvieran en capacidad de encargarse de su desarrollo y puesta en marcha.

**Propiedad Intelectual (PI)**

Desde la Gerencia Legal y Corporativa se realizan monitoreos constantes para mantener vigentes y debidamente protegidos los derechos de PI. Frente a la inversión de dinero en este rubro, la directriz es hacerlo solo en temas estratégicos para la compañía, porque nos aportan ventajas competitivas.



(FA-IN4) (FA-IN5)

*Durante el período reportado,*  
nuestra compañía solicitó a protección de 120 marcas y una patente.

## Desafíos para el futuro



Fortalecer las capacidades de las distintas áreas de la empresa para habilitar la innovación de forma descentralizada a través de una cultura innovadora.



Fortalecer nuestras capacidades digitales para estar más cerca de nuestros consumidores y potenciar los procesos organizacionales.



Acceder de forma estratégica y con alcance regional a los recursos disponibles en el ecosistema de innovación, velando por su agilidad y pertinencia.



Encontrar nuevas soluciones por fuera de nuestros focos de negocio actual y enmarcadas en nuestro Propósito, que impacten significativamente en el crecimiento organizacional.

# JUNTOS SOMOS MÁS

## Gestionamos las capacidades de las personas

**(103-1)** En Grupo Familia® contribuimos al desarrollo integral de los colaboradores, orientándolos al logro de los resultados y a superar las metas de la compañía en el corto, el mediano y el largo plazo. Sabemos que alcanzar altos estándares de rendimiento, productividad, compromiso y alineación con la cultura organizacional solo es posible si generamos nuevos escenarios centrados en el crecimiento de las personas.

### Un proceso continuo

**(103-2)** Habilitamos espacios de desarrollo que facilitan la actualización permanente y el fortalecimiento de capacidades, conocimientos y habilidades. Lograrlo implica un proceso continuo de valoración, seguimiento, acompañamiento e implementación de planes de desarrollo, que posibilitan el cierre de brechas y el establecimiento de nuevos objetivos. Todo esto nos permite contar con un

talento humano competente, comprometido y orientado al logro con responsabilidad, simplicidad y agilidad.

Durante el período reportado se destinaron \$4,200 millones de pesos para la gestión del talento en Grupo Familia®.

### Así nos medimos

**(103-3) (404-3)** Para evaluar la Gestión de Desempeño contamos con la metodología GPS, en dos versiones: una para medir la contribución de los empleados administrativos, que relanzamos en 2018, y otra diseñada para los operarios. Así, alineamos los objetivos estratégicos con el desempeño y el desarrollo de los colaboradores, en coherencia con la cultura de la organización.

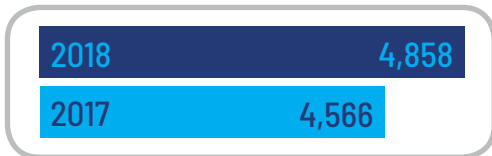
# Invertimos en nuestra gente

(102-7)(102-8)(405-1)

## 6% más

EMPLEADOS DIRECTOS

QUE EN 2017, DEBIDO A LAS NUEVAS ADQUISICIONES DE LA COMPAÑÍA.



## 98%

de los trabajadores están vinculados a término indefinido

Personas contratadas para eventualidades en la PRODUCCIÓN

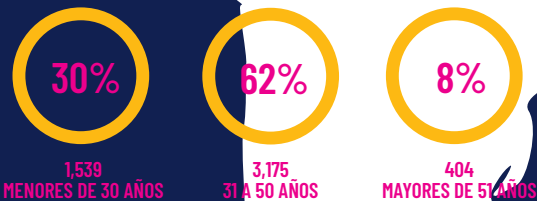
260 141  
externas aprendices

## Fuerza laboral

Nuestra fuerza laboral está distribuida en las diferentes filiales y países donde tenemos presencia. 83% del total de empleados están en Colombia y Ecuador, países en los cuales se ubican nuestras principales plantas de producción.



### Empleados por rango de edad



### Perfil de los colaboradores



### Empleados por género



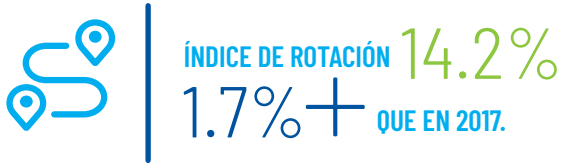
### Distribución de la Junta Directiva por género





### Rotación en 2018

(401-1) En el periodo 2018 tuvimos 545 retiros y 793 ingresos resultado de la adquisición de las cuatro sociedades que se integraron a Grupo Familia®.



En Grupo Familia® no hay exclusiones de ningún grupo poblacional por la edad de los colaboradores.

### Acceso a formación

(404-1) Actividades de aprendizaje y desarrollo 93,189 horas de formación entre todos los empleados. 9.6 horas de formación por empleado.

### Formación por género



70,909.6 horas.



22,279.5 horas.

### Temas de formación

Algunos de los temas en los que formamos a nuestra gente fueron:

- **Técnicos:** desarrollo de marca, marketing avanzado, Go To Market, tendencias digitales.
- **Talento:** conversaciones asertivas, orientación al logro, liderazgo transformacional, transformación organizacional.
- **Corporativos:** Código de Conducta, taller interactivo Protección de la Libre Competencia y Corrupción Transnacional.

### Fortalecemos competencias

(404-2)



EDUCACIÓN NO FORMAL

Potenciamos las competencias y habilidades técnicas de las personas: 540 colaboradores realizaron estudios de actualización.

**Inversión: \$496 millones.**



EDUCACIÓN FORMAL

Apoyamos la preparación de los colaboradores: 89 empleados hicieron estudios de pregrado y posgrado.

**Inversión: \$524 millones.**

TOTAL HORAS DEDICADAS A ESTOS PROGRAMAS:

**41,551.4**



## Valoramos el talento

La compañía se enfoca en atraer los mejores talentos del mercado laboral y en desarrollar las competencias y habilidades en los empleados, para generar un alto nivel de compromiso, que se refleje en el cumplimiento de los resultados de la compañía y que garantice su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

## Desafíos para el futuro



**Elevar el desempeño organizacional que garantice la sostenibilidad de la compañía asegurando la contribución individual y de los equipos, a través del crecimiento y el desarrollo de nuestros colaboradores.**



**Desarrollar en nuestro talento las capacidades organizacionales que garanticen la eficiencia, la agilidad y la productividad.**



**Ser el faro de la transformación cultural, preparando a los líderes y acompañando a nuestros colaboradores para alcanzar la evolución de la compañía.**

## El bienestar de nuestros colaboradores es prioritario

**(103-1)** Reconocemos que nuestros empleados son uno de los grupos de interés más importantes de Grupo Familia® en tanto que posibilitan el desarrollo y el cumplimiento de nuestra estrategia corporativa, razón por la cual desarrollamos programas para velar por su Estar-Bien impactando su compromiso y satisfacción laboral, a través de un portafolio de soluciones orientado a sus necesidades personales y profesionales, así como las del entorno.

### Estar-Bien

**(103-2)** Nos mueve el bienestar de la familia, por esta razón, diseñamos estrategias e iniciativas que estén dirigidas a promover el estar bien de nuestra gente, elevar la satisfacción y los niveles de compromiso que nos llevan a alcanzar las metas que nos hemos propuesto.

Ofrecemos soluciones en salud, vivienda, educación, recreación y finanzas a los empleados en cada uno de los países en los que tenemos presencia, entendiendo sus necesidades, y contribuyendo en el índice de satisfacción laboral.

La gestión del portafolio de beneficios para nuestros empleados es responsabilidad de cada una de las áreas de Desarrollo Organizacional de Grupo Familia®. Las opiniones de los colaboradores son tenidas en cuenta a través de diferentes mecanismos:

- Encuestas de satisfacción de actividades.
- Encuesta de clima laboral "Tu Voz Cuenta".
- Conversaciones con líderes de manera individual y grupal.
- Buzón de sugerencias.

### Contamos con un portafolio de recreación en todos los países:

- Día de la Familia, evento que integra a los empleados con sus familias.
- Reconocimiento por Años de Servicio, que exalta el compromiso de las personas en la organización.
- Navidad y celebraciones especiales en las fechas más importantes del año.

*Durante 2018*  
destinamos \$16,968 millones para ofrecer soluciones de bienestar para nuestros empleados.

### Así nos evaluamos

(103-3) Optimizamos nuestro portafolio de soluciones y bienestar. A través de los grupos primarios de Desarrollo Organizacional y del Comité de Bienestar se busca tener una gestión más efectiva, recibiendo ideas y sugerencias que concluyen en acciones que contribuyen al enfoque definido en la estrategia.

### Definición de salarios y retribuciones

(102-35) (102-36) (102-37) Para promover un ambiente de trabajo óptimo y propiciar el desarrollo laboral adecuado de nuestro talento humano, en Grupo Familia® propendemos porque nuestros colaboradores tengan un salario y una retribución adecuados, que recompense su sentido de pertenencia con la compañía y premie el esfuerzo por brindar bienestar desde su rol.

Todos los salarios se encuentran por encima del mínimo legal decretado por los gobiernos de los países en los que tenemos presencia y los asignamos de acuerdo con el perfil, la contribución, la responsabilidad y el análisis de equidad interna y la competitividad frente al mercado.

El Comité de Valoración realiza los estudios y define a remuneración para cada uno de los colaboradores, a partir del entendimiento del negocio, la estructura organizacional, la descripción del cargo y la contribución de la persona. Nuestro modelo de compensación está conformado por un pago fijo y los beneficios legales y extralegales, según los lineamientos y políticas establecidos por Productos Familia S. A. Adicionalmente, tenemos un sistema de compensación por resultados que está basado en indicadores corporativos y de equipo, que se encuentra regulado por las políticas definidas por el Comité de Compensación.

En cada país participamos en encuestas salariales que son realizadas por un proveedor especializado y encuestas directas lideradas por personal de Grupo Familia® con empresas que su comparación es considerada clave para la toma de decisiones.



Colombia

### Disfrutamos beneficios

(401-2) Gestionamos nuestras acciones para promover una experiencia laboral satisfactoria y que impulse el compromiso y la contribución de nuestros empleados:

#### RECREACIÓN

Brindamos espacios que equilibran la vida de nuestros empleados y les dan la posibilidad de integrarse con sus compañeros y sus familias. Durante 2018 realizamos diferentes encuentros deportivos y recreativos. El evento de mayor impacto fue el Día de la Familia con una participación de 5,352 empleados y familiares en Colombia, 368 en Ecuador y 638 en República Dominicana que representó para la compañía un valor de \$254 millones.

#### RECONOCEMOS

Años de Servicio  
Reconocimiento a la permanencia y la contribución a la compañía de:  
**Colombia:** 327 empleados.  
**República Dominicana y Puerto Rico:** 9 empleados.  
**Argentina:** 27 empleados.  
**Ecuador:** 138 empleados.

#### APOYO A LA EDUCACIÓN

Promovemos el crecimiento y el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias, por eso, durante el 2018 beneficiamos a:  
**Colombia:** 1,849 hijos de empleados.  
**Argentina:** 270 hijos de empleados.

# Beneficios más valorados en 2018

**(103-2)** A lo largo del año, los empleados disfrutaron de múltiples privilegios por pertenecer a Grupo Familia®. Este es un balance de los más destacado por país:

**República Dominicana**  
Día de la Familia: es un momento para compartir y disfrutar con el grupo familiar, alrededor de actividades y experiencias.

**Colombia**  
Para las sedes de trabajo que quedan retiradas de las principales ciudades, brindamos opciones de transporte para facilitar el desplazamiento de los empleados.

**Ecuador**  
Semana de la Salud y el Bienestar, con una programación especial en el segundo semestre del año para fomentar el bienestar, la salud y la calidad de vida en todas las sedes del Grupo Familia®.

**Chile y Perú**  
Con Años de Servicio reconocemos la trayectoria de las personas en Grupo Familia®, reciben un escudo y una prima de antigüedad extralegal, correspondiente a 30 días de salario básico.

**Argentina**  
Auxilio Escolar durante el primer trimestre, para los hijos que cursan preescolar, primaria y secundaria. Es un auxilio extralegal y no forma parte del salario.

## Licencias de maternidad y paternidad

**(401-3)** Durante 2018, 248 de nuestros colaboradores solicitaron e hicieron efectivas sus licencias y se reincorporaron a sus puestos de trabajo con normalidad.

**100%** de mujeres y hombres se reincorporaron a la empresa.

**100%** de mujeres se mantuvieron en su cargo un año después.

**99%** de hombres continúan en su puesto después de un año.

## Fondos de empleados

Los empleados de Grupo Familia® en Colombia tienen la oportunidad de ser parte del Fondo de Empleados Confamilia y el Fondo Mutuo de Inversión Famisancela.

**confamilia**®

FONDO DE EMPLEADOS DE FAMILIA

**2,970 empleados** están asociados a Confamilia, una participación del 95% del total de colaboradores en el país, que acceden a un portafolio amplio de servicios: líneas de ahorro, crédito, pólizas y auxilios para el bienestar de los empleados y las familias.

**famisancela**®

FONDO MUTUO DE INVERSIÓN

**1,964 empleados** están afiliados a Famisancela, una participación del 69% de los colaboradores en Colombia. Este Fondo contribuye a que los afiliados construyan un capital para cumplir sueños.



## Priorizamos los derechos humanos

### Primero las personas

**(103-1)** En Grupo Familia® el respeto por las personas es fundamental. Es un componente esencial de nuestra carta de navegación y con esa premisa, privilegamos los derechos humanos como la base para interactuar con todos los públicos con los que nos relacionamos.

La compañía, atendiendo los principios de buen gobierno, ética y transparencia, fomenta espacios para conocer lo que las personas tienen para comunicarnos, acerca de los impactos que podamos generar a los individuos y las comunidades.

Poner en práctica esta política de relacionamiento con las personas nos hace ser reconocidos por diferentes instrumentos internacionales de derechos humanos y en la normatividad de los países en los que operamos. De igual forma, el respeto y el reconocimiento de los derechos humanos permiten mejorar los indicadores de la compañía, así como la relación con nuestros grupos de interés.

### Así actuamos

**(103-2)** En Grupo Familia®, el respeto por la dignidad de las personas está expresado en el artículo 2 del Código de Conducta. En este documento queda explícito el rechazo por las conductas de acoso laboral y el compromiso con la prevención, entre los colaboradores, de conductas de discriminación, acoso, intimidación, acción hostil u ofensiva, sea verbal, escrita o física.

### No al trabajo infantil

**(103-3) (408-1)** Somos defensores del respeto y la protección de los derechos de los menores de edad y la infancia. Grupo Familia® no incluirá, en ningún caso, trabajo forzoso o involuntario, así como tampoco trabajo infantil. De igual manera, cumplimos estrictamente la legislación en todos los países donde operamos, en relación con la edad mínima de trabajo y la protección de los menores.

Los menores de edad que hacen presencia en nuestra compañía tienen un contrato de aprendizaje, con vigencias determinadas, conforme lo estipula la ley laboral, bajo el control y la supervisión de una entidad educativa a la cual se encuentre matriculado el estudiante.

En línea con la medida de respeto por los niños y la negativa al trabajo infantil, en Grupo Familia® no existió contrato de trabajo con menores de edad para el período 2018.

### Respetamos las diferencias

**(406-1)** Nuestra promesa de valor contempla el respeto de la dignidad de las personas, especialmente las diferencias debido al origen, religión, raza, género, ideología política, discapacidad, edad u orientación sexual de los trabajadores. Asimismo, trabajamos bajo una premisa de inclusión y diversidad, tanto en los procesos de selección de nuestros empleados, donde velamos porque no exista ningún tipo de discriminación a nivel de género, raza, condición socioeconómica, procedencia u otra condición. Esta misma práctica es extensiva a nuestra relación con los diferentes grupos de interés.

### Una guía para actuar

**(412-2)** En 2018 cubrimos el 100% de los empleados del Grupo Familia® en la sensibilización sobre el Código de Conducta, a través de capacitación virtual y divulgaciones presenciales, con el fin de que todos los empleados conozcan y cumplan lo estipulado. De igual forma, continuamos con la implementación de programas educativos en cada una de las marcas. Los nuevos colaboradores reciben una información completa en su proceso de inducción corporativa acerca de los derechos en la empresa y cómo hacer del Código de Conducta una guía en el actuar.

Contamos con diferentes medios de comunicación para denunciar casos relacionados con la vulneración de los derechos humanos:  
 Línea de Transparencia,  
 correo electrónico  
[cumplimiento@familia.com.co](mailto:cumplimiento@familia.com.co),  
 Comité de Auditoría y  
 Comité de Conducta.

En los casos de denuncias o quejas, contamos con procedimientos específicos para dar respuesta oportuna y prevenir que se presenten situaciones que atenten contra los derechos humanos.

### Comprobamos si lo hacemos bien

(402-1) Saber cómo lo estamos haciendo es necesario para actuar de manera consistente con nuestros principios. La evaluación de derechos humanos se hace a través de los siguientes mecanismos:

- Medición de reportes a través de la Línea de Transparencia, correo electrónico cumplimiento@familia.com.co, Comité de Auditoría, Comité de Conducta y Comité de Convivencia.
- Auditorías por parte de clientes y de entidades del Gobierno.

### Relaciones con la empresa

(102-41) (402-1) En Grupo Familia® promovemos las buenas relaciones con todos nuestros empleados. Promulgamos la comunicación clara, abierta y respetuosa. La compañía garantiza y respeta el derecho a la libre asociación. Vela y rechaza cualquier tipo de discriminación hacia los representantes sindicales.

Para el cierre de 2018 la empresa en Colombia contaba con 144 empleados beneficiados por un laudo arbitral, lo cual representa el 6.2% de las personas vinculadas a las sociedades de Productos Familia Cajicá y Productos Familia S. A. Así mismo, para el cierre de 2018 el sindicato de Empresa en Colombia presentó pliego de peticiones para ser negociado entre la empresa y el sindicato.

Por su parte, en Argentina contamos con tres convenios colectivos vigentes con el Sindicato de Empleados Textiles de la Industria y Afines (SETIA), la Asociación Obrera Textil (AOT) y el Sindicato de Choferes, los cuales cubren a 196 empleados, 69% del total en este país.

En agosto de 2018 nació Sinaltrafamilia, sindicato de base o de empresa; adicionalmente, en Colombia se cuenta con otro sindicato de industria, Sintrapulcar subdirectiva Cajicá. Al cierre del año 2018, existen cinco sindicatos en Grupo Familia®: dos en Colombia y tres en Argentina.

### Trabajo forzoso

(409-1) En Grupo Familia® prevenimos cualquier tipo de conducta que pueda desencadenar en trabajo forzoso u obligatorio. Los trabajadores, a través de los diferentes medios dispuestos para ello, pueden denunciar o comunicar cualquier situación que vaya en contra del principio de respeto y trabajo en condiciones dignas.

La compañía continúa guiándose por los lineamientos dispuestos por la Organización Internacional del Trabajo. Durante 2018 no se recibieron quejas o denuncias respecto a trabajo forzoso o situaciones de violación al trabajo en condiciones dignas.

*En 2018 capacitamos el 100% del personal en temas relativos al Código de Conducta.*

## Desafíos para el futuro



**Mantener, reforzar y sensibilizar permanentemente sobre las prácticas de respeto y trabajo digno a las que se compromete nuestra organización.**



**Volcar nuestras capacidades estratégicas, como la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías hacia la protección de los derechos humanos y la dignidad de las personas en todas nuestras operaciones.**

## Promovemos el autocuidado

**(103-1)** Como compañía, impulsamos y desarrollamos el autocuidado como prioridad en todas nuestras actividades, para así poder llegar al consumidor con productos que le generen bienestar. Nuestra atención se enfoca en prevenir accidentes, incidentes o enfermedades laborales a los que están expuestos los colaboradores, visitantes, contratistas y demás públicos que hacen parte de nuestros procesos.

Gestionar los asuntos relacionados con la Seguridad y la Salud en el Trabajo (SST) es esencial para Grupo Familia®, y busca evitar el ausentismo que afecta directamente en la productividad de la empresa y en la posibilidad de desarrollo de las personas. Por esta razón, hemos definido tres pasos para reducir la probabilidad de novedades: identificar los peligros, evaluar y controlar los riesgos.

Hacemos seguimiento a las acciones que implementamos buscando proteger la vida de las personas que están expuestas a situaciones de emergencia dentro de las instalaciones de la organización.

Para dar unidad a la estrategia de Seguridad y Salud en el Trabajo, hemos desarrollado mecanismos especiales para que en todas las sedes de los países en los que estamos presentes, cumplamos con las normas locales y regionales. Sabemos que los temas relacionados con la Seguridad y la Salud en el Trabajo tienen influencia a lo largo de la cadena de valor, por eso, gestionarlos de una manera adecuada nos permite disminuir los riesgos y optimizar los indicadores financieros de la organización.

Dando cumplimiento a la ley y cuidando el bienestar de nuestros empleados, la organización es cuidadosa en adquirir equipos idóneos para la labor de los empleados e invertir en mejoras de infraestructura que prevengan la ocurrencia de accidentes y enfermedades.

### Así abordamos el tema

**(103-2)** La Política de Seguridad y Salud en el Trabajo que definimos, se enfoca en tres objetivos:

1. Controlar los riesgos en el trabajo, con el fin de evitar y reducir accidentes laborales.
2. Evitar las enfermedades ocupacionales o relacionadas con nuestras actividades.
3. Establecer medidas para evitar, atender, controlar o mitigar posibles situaciones de emergencia.

## Modelo de intervención



**Eje 0 es el modelo creado específicamente para prevenir los riesgos más críticos para los colaboradores. Este modelo nos ayudará a cumplir con los objetivos de Seguridad y Salud en el Trabajo, definiendo las prioridades por trabajar, para hacerlo de la manera más eficiente.**

**En el modelo se destaca el seguimiento detallado que hacemos a cada proceso relacionado para cerrar las brechas que se presenten, lo que disminuye los riesgos y optimiza los recursos de la compañía.**

**Nuestra promesa de valor para garantizar la seguridad de los públicos que interactúan con nosotros es:**

- Asignar recursos (tecnológicos, financieros, humanos u otros) para la gestión de los riesgos identificados.
- Diseñar e implementar programas para generar un ambiente de trabajo saludable y fomentar el cuidado de todos.
- Cumplir con la legislación aplicable a los temas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

## Nuestros objetivos y metas

Grupo Familia® expresa en su política la genuina voluntad de gestionar los riesgos asociados a las actividades laborales para mantener un ambiente saludable y seguro. Orientados a cumplir nuestra política, hemos definido los siguientes objetivos:



Establecer medidas para evitar, atender, controlar o mitigar posibles situaciones de emergencia.



Controlar los riesgos en el ambiente de trabajo con el fin de evitar y reducir el desencadenamiento de accidentes laborales.



Evitar la aparición o el agravamiento de enfermedades ocupacionales o relacionadas con el trabajo.

*Reducir el 50%*  
en el indicador de frecuencia de accidentalidad frente a los resultados de 2017.  
Esto es llevar el indicador de 6.4 a 3.2.

## Responsables

El compromiso de los cargos directivos es fundamental para el logro de los resultados. En nuestra compañía, los garantes del cumplimiento de la gestión son el equipo SST.

En 2018 invertimos más de \$11,974 millones en acciones para el cumplimiento de las metas en Seguridad y Salud en el Trabajo, que incluye la mejora y el mantenimiento del módulo SAP SISO (parte de la plataforma SAP).

## Quejas y reclamaciones

Disponemos de varios canales para recibir los reportes de condiciones de riesgo, quejas y reclamos:

- En las áreas de producción, los temas relacionados con Seguridad y Salud en el Trabajo se tratan en las reuniones formales denominadas DOM (Daily Operating Meeting).
- Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Gestión Humana.
- Línea de Transparencia.
- Comité de Convivencia.
- Gerencia Legal y Corporativa.

Con estas herramientas hacemos control a los peligros identificados y realizamos seguimiento al proceso, definimos estrategias preventivas por medio del reporte de incidentes, accidentes, condiciones y comportamientos seguros, riesgo psicosocial, acoso o discriminación.





La información recibida en los canales de contacto es reportada al Comité de Convivencia, a la Gerencia de División de Manufactura (DOM) o al Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo, para emprender acciones.

**Así nos medimos**

**(103-3)** Evaluar la funcionalidad de la estrategia de Seguridad y Salud en el Trabajo es necesario para verificar si las medidas que tomamos están siendo efectivas. El método que empleamos es un sistema de autoevaluación, que en Grupo Familia® llamamos Health Check. En Colombia y Ecuador aplicamos una auditoría del sistema y los resultados permiten identificar brechas y planificar la mejora continua.

En 2018 logramos un **42%** de ajuste en promedio al programa **Health Check,**

lo que nos permitió incrementar los niveles de seguridad de los colaboradores en toda la compañía.



**Logros de 2018**

El trabajo de prevención que llevamos a cabo se basa en varias acciones que nos permitirán alcanzar las metas a mediano y largo plazo. Las más destacadas son:

- Aplicamos el sistema Eje 0 para reducir los riesgos en zonas críticas y llegar a cero accidentes.
- Empleamos la matriz inicial de identificación de peligro y gestión del riesgo, una herramienta para tener la máxima seguridad en las máquinas con las que contamos en la compañía.
- Realizamos la versión número 14 de la Semana de la Salud y el Bienestar, un evento para reforzar conceptos en seguridad y salud, recibir intervenciones médicas preventivas y actividades para controlar el estrés.

**Resultados de la medición de riesgos laborales**

**(403-2)** Según nuestras funciones, en la empresa tenemos mayores o menores riesgos de accidentes y enfermedades laborales. Las tareas con riesgos más frecuentes en 2018 fueron: puntos de pellizco en máquinas, atrapamiento o corte en máquinas en movimiento, exposición a vehículos en movimiento, manejo de cargas manuales y movimientos repetitivos.

Para concretar los resultados de la gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo en 2018, examinamos el análisis de incidencia (número de accidentes por cada millón de horas), excluyendo los que no generan incapacidad laboral, y solo consideramos los accidentes que significaron ausentismo de los colaboradores, como atrapamientos, golpes, caídas, entre otros.

**Accidentes laborales**

Índice de frecuencia de accidentalidad (número de accidentes por cada millón de horas hombre trabajadas):	
2018	4.2%
2017	6.7%



Accidentes de trabajadores. 22% menos que en 2017.



16.1% de los accidentes.



83.9% de los accidentes.

*En Grupo Familia®*  
no se presentaron fatalidades de trabajadores directos ni indirectos, ni por accidentes laborales ni por enfermedades ocupacionales, en 2018.

### Monitoreo, evaluación y prevención

(403-3) Además de los programas y herramientas que aplicamos para prevenir riesgos, contamos con otras iniciativas que estrechan, aún más, la posibilidad de accidentes y enfermedades laborales. El monitoreo del ambiente de trabajo, que adelantamos en todas las sedes de la compañía, complementa nuestros objetivos. Este cuenta con varios focos:



Colombia



#### Evaluaciones ambientales

- Medición de niveles de ruido.
- Gases.
- Polución.



#### Evaluaciones en las personas

- Sistema de vigilancia epidemiológica por riesgo de ruido.
- Sistema de vigilancia epidemiológica del sistema osteomuscular.
- Sistema de vigilancia epidemiológica del sistema respiratorio.



#### Evaluaciones de salud por alto riesgo

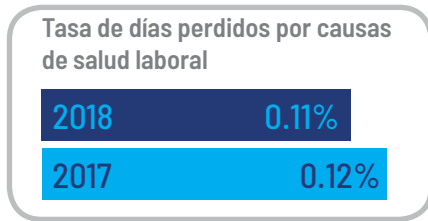
- Para trabajo en alturas.
- Para manejo de vehículos.
- Para vinculación a la brigada.

## Programas de seguridad y salud

Para disminuir la posibilidad de accidentes y enfermedades contamos con varios programas. Los más representativos son:



1. **Be Aware Of Safety –BOS–**: programa de control de riesgos basado en la intervención del comportamiento.
2. **Programa de control de la accidentalidad**: aplicación de valoraciones profundas de la maquinaria. En nuestras plantas se conoce como MSRA (Análisis del Riesgo de Maquinaria).
3. **Programa de alcohol y drogas.**
4. **Plan de seguridad vial.**



Reducción: 11%

Para ver el detalle de las cifras de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en 2018 ir al anexo (página 102).

### Por un mejor ambiente de trabajo

El monitoreo del ambiente de trabajo es clave para nosotros, porque mientras más iniciativas pongamos en práctica para disminuir los riesgos, obtendremos mejores resultados. En las empresas del Grupo Familia® conformamos equipos interdisciplinarios con objetivos específicos:

- Identificar y evaluar los riesgos.
- Valorar la maquinaria (MSRA).
- Implementar planes de tráfico.

Los comités paritarios superan 160 integrantes en Grupo Familia®.

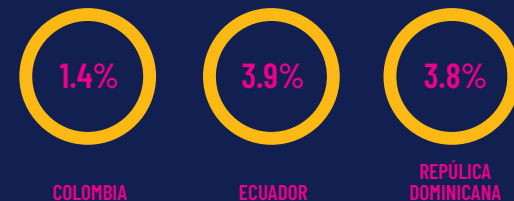


## Equipos especializados

(403-1) En nuestra compañía existen varios grupos de colaboradores que investigan, estudian, evalúan y toman decisiones, para prevenir riesgos de accidentes y enfermedades laborales:

### COMITÉS PARITARIOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (COPASST)

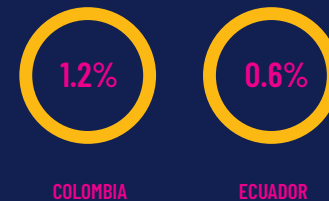
#### Representación de empleados



El trabajo de estos equipos aporta al cumplimiento de los objetivos y respalda el cumplimiento legal.

### COMITÉS DE CONVIVENCIA

#### Representación de empleados



Gestionan eficazmente los temas de acoso laboral, lo que impacta sobre el control de riesgo psicosocial de los colaboradores.

### COMITÉ DEL PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL

Lo conforman ocho empleados. Opera en Colombia definiendo acciones orientadas a disminuir los riesgos de accidentes en las vías.

## Desafíos para el futuro



Consolidar un Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo que englobe a todas las áreas y regiones de la organización.



Alcanzar la meta de cero accidentes, mantener un control adecuado y oportuno de la enfermedad laboral y garantizar una respuesta efectiva frente a cualquier emergencia.



Continuar promoviendo el desarrollo de la cultura de prevención de proveedores, contratistas y terceros.

## CUIDAMOS NUESTRO ENTORNO

(102-11) En Grupo Familia® estamos convencidos de que la protección del medio ambiente nos garantiza un crecimiento sostenible. Por esto ratificamos nuestro compromiso con el cuidado del entorno natural de los lugares donde operamos, disponiendo de los recursos técnicos y económicos necesarios para la gestión adecuada y oportuna de los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones y a la cadena de valor de nuestros productos.

Con esto en mente, hemos definido las pautas y los lineamientos que integran el desarrollo de nuestras actividades y procesos productivos, con objetivos puntuales de protección ambiental, enmarcados en los siguientes pilares de acción:



### DIVULGAR

El perfil ambiental de nuestros procesos y productos a los grupos de interés con los que nos relacionamos.



### EDUCAR

A nuestros empleados y consumidores para que involucren principios de sostenibilidad ambiental en su diario vivir.



### REDUCIR

Los impactos negativos que nuestros procesos y productos generan sobre el medio ambiente de manera periódica.



### GARANTIZAR

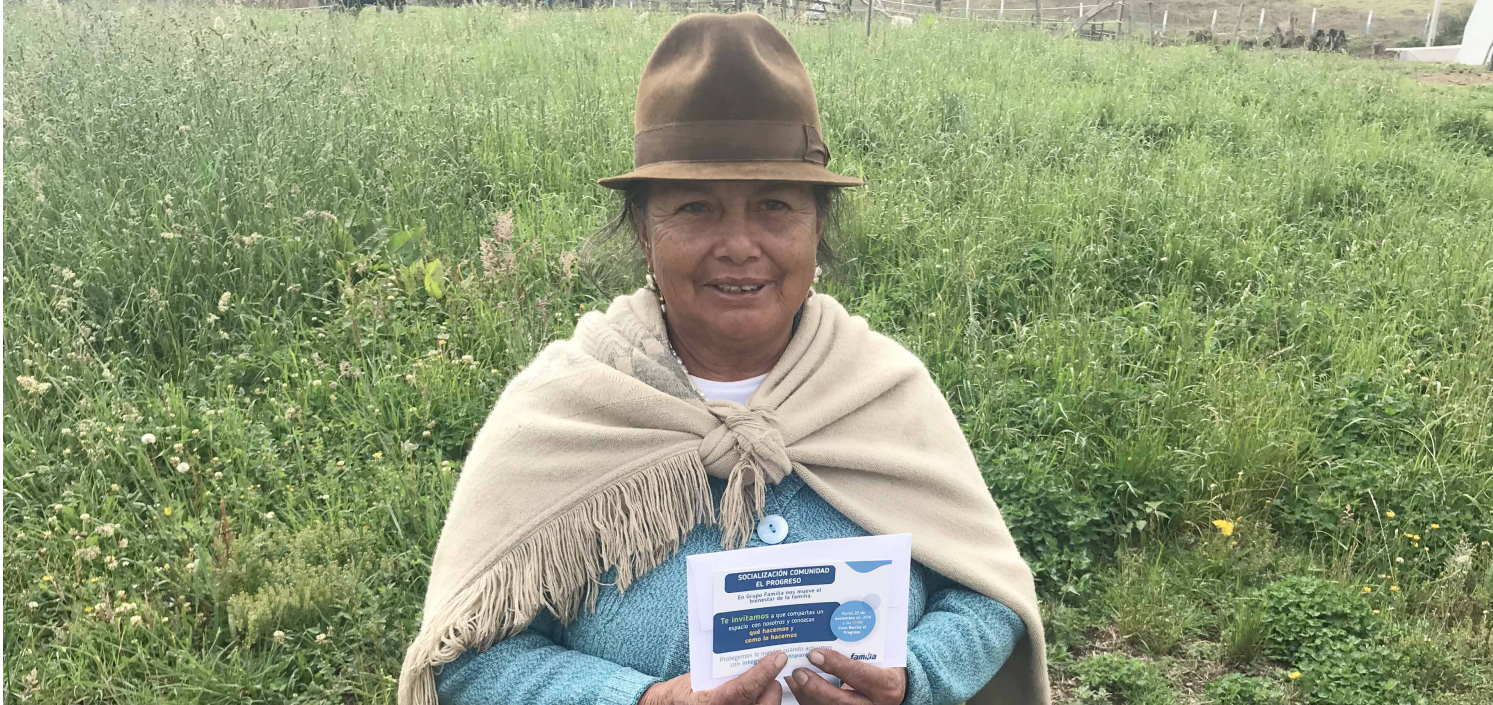
El cumplimiento de la normativa ambiental vigente en cada país en el que operamos.



### ESTABLECER

Metas y objetivos ambientales a largo plazo y revisarlos de manera periódica.





Ecuador

## Nuestras metas

Actualmente cursamos el segundo ciclo de metas de sostenibilidad ambiental, definido para el periodo 2017 - 2021, con foco en la optimización del uso de recursos naturales y la gestión integral de residuos sólidos en nuestra cadena de valor. Los resultados de 2016 son la línea base sobre la que nos planteamos las siguientes metas:



**Reducir en 18% el consumo de agua en nuestras plantas papeleras.** Los procesos de producción de papel se caracterizan por un uso intensivo de agua. El reto es maximizar el impacto positivo de nuestras acciones. A 2018 hemos logrado una reducción del 4.5%.



**Reducir en 7% el consumo de energía eléctrica en nuestros procesos productivos.** Un uso eficiente de este recurso es fundamental para aportar a la lucha contra el cambio climático. Por ello, continuaremos trabajando para lograr la reducción esperada.



**Reducir en 22% el consumo de material de empaque por tonelada de producto en Colombia.** Buscamos disminuir el consumo de plástico, mediante el uso eficiente de recursos no renovables y la reducción de la cantidad de residuos generados al final de nuestra cadena de valor. A 2018 hemos logrado una reducción del 22% y así cumplimos la meta antes de lo previsto.



**Alcanzar un indicador global de recuperación de residuos del 95%.** Trabajamos por darle nueva vida a los residuos que generamos, a través de alianzas con otras organizaciones para el desarrollo de iniciativas de aprovechamiento. En 2018 recuperamos 93.6% de los residuos generados.

## Sobre la información de Inpaecsa (Ecuador):

Cabe destacar que en 2018 adquirimos la planta de Inpaecsa en Ecuador, dedicada a la producción de papeles suaves. Actualmente, estamos adelantando el proceso de integración de esta sede a las metas de sostenibilidad ambiental. Por lo tanto, los apuntes sobre esta planta corresponden a algunas actividades puntuales y no a un impacto en los indicadores del Grupo.

## Canales de comunicación con nuestros grupos de interés

**(103-1)** Las preguntas y solicitudes de los grupos de interés relacionadas con nuestra gestión ambiental, se reciben a través del conmutador, el sitio web de la compañía o correspondencia directa en nuestras sedes.

**(102-11)** En Grupo Familia® estamos convencidos de que la protección del medio ambiente nos garantiza un crecimiento sostenible, por esto ratificamos nuestro compromiso con el cuidado del entorno natural de los lugares donde operamos, disponiendo de los recursos técnicos y económicos necesarios para la gestión adecuada y oportuna de los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones y a la cadena de valor de nuestros productos. Con esto en mente, hemos definido las pautas y los lineamientos que integran el desarrollo de nuestras actividades y procesos productivos, con objetivos puntuales de protección ambiental, enmarcados en los siguientes pilares de acción:

# Agua, vital para nosotros y para el mundo

**(103-1) (303-1)** Garantizar la disponibilidad del agua es necesario para nuestra producción de papel. Por eso, nos enfocamos en realizar una gestión eficiente, que consiste en utilizar la menor cantidad posible de este recurso vital, que proviene del acueducto de Empresas Públicas de Medellín (EPM) para planta Medellín, del río Bogotá para planta Cajicá, fuentes subterráneas para planta Inpaecsa y del río Cutuchi para planta Lasso.

Así, cumplimos las exigencias de la autoridad ambiental, con procesos de tratamiento de última tecnología para controlar los vertimientos y garantizar que las comunidades ubicadas aguas abajo no se vean afectadas.

En 2018 destinamos

**\$8,577 millones**

para garantizar la operación en las plantas de tratamiento de agua.

Un aumento de **4%** con respecto a 2017.

## Cumplimos la promesa de valor en equipo

**(103-2)** El desafío que tenemos en Grupo Familia® es reducir el consumo de agua a través del tratamiento y el reúso de importantes volúmenes, y la implementación de buenas prácticas y proyectos de optimización para controlar la demanda hídrica en nuestros procesos, al mismo tiempo que garantizamos el adecuado tratamiento del agua residual y minimizamos la carga contaminante vertida.

Todos nuestros colaboradores están comprometidos con el uso eficiente del agua. Los líderes de las líneas de producción implementan las iniciativas, coordinados por la Dirección de Proyectos y Gestión Ambiental.

## Medimos nuestro desempeño

**(103-2) (103-3)** En Grupo Familia® registramos a diario el consumo de agua de cada línea de producción y cada mes realizamos seguimiento a los indicadores.

Entre las principales iniciativas implementadas en 2018 se destaca la ampliación de la planta de tratamiento de aguas residuales de la planta Cauca (Colombia), la reducción en 28.5% del consumo de agua en la planta Inpaecsa (Ecuador) y el mayor aprovechamiento de agua en la planta Lasso (Ecuador), gracias a su sistema de tratamiento terciario.

Adicionalmente, consolidamos las aulas ambientales del humedal “La Tingua Bogotana” en planta Cajicá, como estrategia para impulsar la educación ambiental entre nuestros grupos de interés.



(303-3) CAPTACIÓN DE AGUA POR FUENTE	2015	2016	2017	2018
Captación de agua de fuentes superficiales incluyendo agua de humedales, ríos, lagos (m <sup>3</sup> ).	1,666,364	1,562,733	1,543,756	1,596,425
Agua subterránea (m <sup>3</sup> ).	14,327	16,712	26,156	12,136
Suministro de agua municipal o de otras compañías abastecedoras de agua (m <sup>3</sup> ).	860,412	913,102	989,684	938,666
Captación total en la compañía (m <sup>3</sup> ).	2,541,103	2,492,547	2,559,596	2,547,227

*Hemos alcanzado la cuarta parte* de la meta de consumo de agua establecida en las plantas papeleras. En los próximos tres años debemos adelantar las iniciativas necesarias para cumplirla.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA EN LAS PLANTAS DE PAPEL	2016	2017	2018	META A 2021	PROGRESO DE LA META FRENTE AL AÑO BASE
Consumo de agua en las plantas de papel (m <sup>3</sup> /ton)	21.8	21.4	20.8	17.9	4.5%

## Reúso 2018

(FA-AG1)

En 2018 reutilizamos un volumen de **18,333,549 m<sup>3</sup>** de agua en la producción de papel, que representó el **88.6%** del total del agua empleada en este proceso.

## Vertimientos 2018

(303-2) Durante 2018 las plantas papeleras descargaron

**1,814,394 m<sup>3</sup>,**

**3.9%** menos que en 2017, debido al sistema terciario en planta Lasso (Ecuador) y a la redistribución de la producción en Colombia.



Las plantas del Grupo vertieron **1,983,309 m<sup>3</sup>** de agua tratada, **71% a fuentes superficiales** y **29% a sistemas de tratamiento de terceros**, garantizando que su calidad cumpla con los requerimientos legales sin afectar las comunidades vecinas.

(303-4) DESCARGA DE AGUA	2015	2016	2017	2018
Descarga total de agua (m <sup>3</sup> )	2,101,544	2,078,048	1,887,367	1,983,309

Los parámetros de calidad que medimos son Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO), Demanda Química de Oxígeno (DQO) y Sólidos Suspendidos, de acuerdo con la resolución 631 de 2015.



## Desafíos para el futuro



Puesta en marcha de la planta de tratamiento de agua residual (PTAR) en la planta Cauca (Colombia) en el segundo semestre del 2019.



Intervención, recuperación e impermeabilización de las lagunas de oxidación de la planta Inpaecsa (Ecuador) para 2020.



Proyecto en el segundo semestre de 2019 para la optimización del sistema de deshidratación de lodos, que atienda las nuevas condiciones de operación de la planta Cajicá (Colombia): mayor volumen de producción y nuevas referencias de papel.

## Nuestra acción por el clima

(103-1) Nuestros procesos productivos y la movilización de nuestros vehículos de carga requieren un consumo intensivo de energía proveniente de diferentes fuentes, que genera impactos indirectos relacionados con la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la transformación del uso del suelo. Por lo tanto, para lograr el objetivo estratégico de garantizar acciones sostenibles, nos enfocamos en dos metas:

1. Reducción del consumo de energía eléctrica.
2. Uso eficiente de los combustibles fósiles.

### Cumplimos la promesa de valor en equipo

(103-2) La disminución de la huella de carbono es una premisa para nosotros. Por eso:

- Hacemos un uso eficiente de la energía eléctrica y los combustibles fósiles.
- Revisamos nuevas tecnologías que permitan mayor eficiencia energética y menos emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Realizamos una gestión integral de los residuos sólidos generados, para disminuir la disposición en rellenos sanitarios.

La Gerencia de Operaciones y Logística es responsable de la gestión del consumo de combustible por parte de nuestra flota de vehículos de carga. Así mismo, la Dirección de Proyectos y las áreas de mantenimiento se ocupan de establecer y vigilar las metas de reducción de demanda energética y de proponer mejoras que optimicen el consumo de energía en los diferentes procesos productivos.



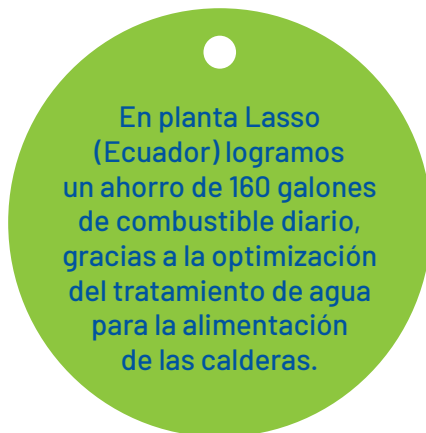
Ecuador





**En 2018 destinamos \$1,140 millones a la reducción del consumo de energía eléctrica y térmica. Incremento de 36% frente a 2017.**

Las iniciativas estuvieron orientadas a la implementación de mejoras con respecto a la eficiencia energética de los procesos y de los sistemas de iluminación.



**En planta Lasso (Ecuador) logramos un ahorro de 160 galones de combustible diario, gracias a la optimización del tratamiento de agua para la alimentación de las calderas.**

### Medimos nuestro desempeño (103-2) (103-3)

- Contamos con sistemas de medición de consumo de energía y combustible en todos los procesos, para verificar que cumplimos con los estándares establecidos y generar alertas en caso de desviaciones. El Área de Proyectos revisa y ajusta estos estándares trimestralmente, y cada seis meses realiza una comparación con empresas del sector.
- Cada semana revisamos el consumo de combustible de la flota de camiones, para mantenerlo en los niveles que recomiendan los fabricantes de los vehículos y emprender acciones inmediatas frente a cualquier desviación.
- Calculamos la huella de carbono teniendo en cuenta: emisiones directas (generadas por consumo de combustibles fósiles y emisiones fugitivas de GEI) e indirectas (generadas por consumo de energía eléctrica). Realizamos el cálculo a partir de factores de emisión regionales y aquellos propuestos por las guías para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero del IPCC.

Durante 2018, en las plantas Lasso, Cajicá y Medellín, emitimos 39,928 tonCO<sub>2</sub>eq por consumo de energía eléctrica, y 68,086 tonCO<sub>2</sub>eq por el uso de combustibles fósiles. Esto representó un incremento de la huella de carbono total de las plantas papeleras de 8.7% con respecto a 2017, situándose en 0.95 tonCO<sub>2</sub>eq/ton producto, principalmente porque con la redistribución de las referencias ecológicas a la planta Cajicá aumentó la necesidad de operar los equipos de limpieza de material reciclado. Además, durante el período de adaptación a las nuevas condiciones de trabajo, disminuyó la productividad y aumentó el consumo de energía específico en 4.5%. Sin embargo, la reducción de 3.2% con respecto a 2016 se mantiene.

**(305-4)** La intensidad de la huella de carbono total, en las plantas papeleras, fue de 0.95 tonCO<sub>2</sub>eq/ton producto.

### Intensidad energética total

<b>(302-3) INTENSIDAD ENERGÉTICA</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Intensidad energética (GJ/ton)	9.59	8.89	9.29

En 2018 consumimos 478,269 galones de diesel en transporte de carga, con un incremento de 6% por crecimiento de la flota. Este consumo generó una emisión de 4,797 tonCO<sub>2</sub>eq.

### Consumo energético total

<b>(302-1) CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GJ)</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Energía primaria de fuentes no renovables	1,005,966	944,893	952,395
Electricidad comprada	839,833	858,407	885,231
Consumo total de energía (GJ)	1,845,799	1,803,300	1,837,626

Consumimos energía directa en nuestras operaciones a partir de cuatro combustibles fósiles: gas natural, ACPM, bunker y kerosene.

<b>REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>META A 2021</b>
Consumo de energía eléctrica (GJ/ton)	4.36	4.23	4.47	4.23



Planta Lasso

Incluimos las plantas Rionegro y Cauca en la medición de huella de carbono. Entre las plantas de Colombia y Lasso emitimos 68,763 tonCO<sub>2</sub>e<sub>q</sub> directas por el uso de combustibles fósiles y 54,734 tonCO<sub>2</sub>e<sub>q</sub> indirectas por el consumo de energía eléctrica. Con esto establecemos una nueva línea base que nos servirá para validar la efectividad de las iniciativas futuras de reducción de gases de efecto invernadero.

**(305-1) EMISIONES DIRECTAS DE GEI**

	2015	2017	2018
Emisiones directas de GEI (tCO <sub>2</sub> e)	73,228	65,485	68,763

Nota: en 2016 no se llevó a cabo la medición de la huella de carbono.

**(102-48)** Se reexpresaron las cifras de los años anteriores, pues había un error en las unidades de los datos reportados.

**(305-2) EMISIONES INDIRECTAS DE GEI**

	2015	2017	2018
Emisiones indirectas de GEI (tCO <sub>2</sub> e)	41,513	33,909	54,734

Nota: en 2016 no se llevó a cabo la medición de la huella de carbono.

**(102-48)** Se reexpresaron las cifras de los años anteriores, pues había un error en las unidades de los datos reportados.

## Desafíos para el futuro



**Incorporar a Inpaecsa (Ecuador) a los objetivos de sostenibilidad, a través de metas que respondan a su contexto específico. Este diagnóstico se realizará en el segundo semestre de 2019.**

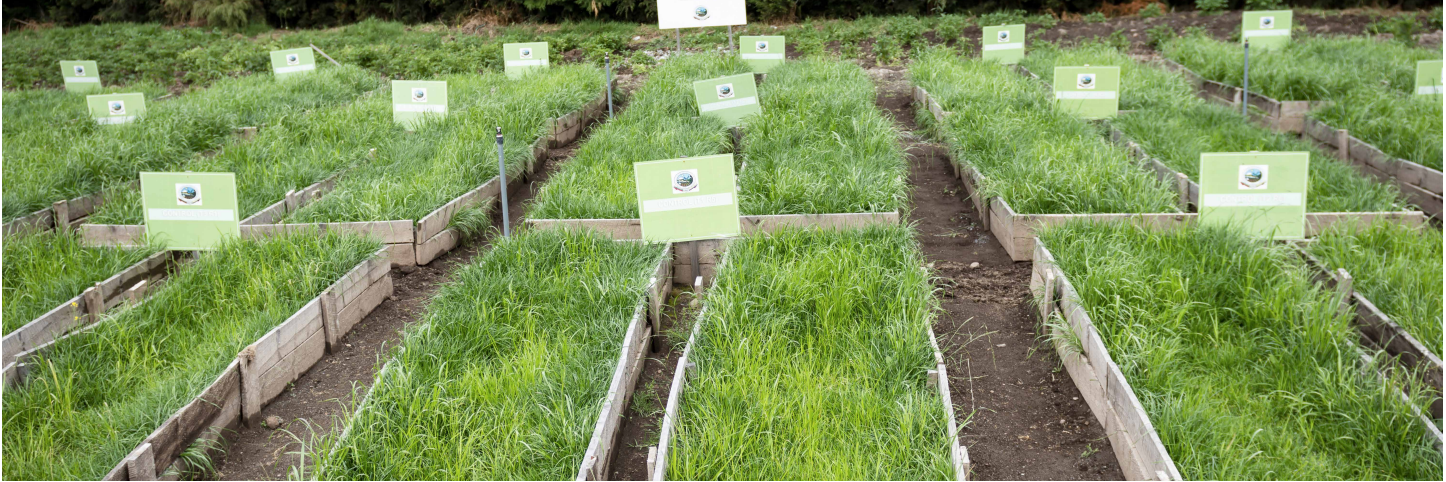


**Ampliar el alcance de la medición de huella de carbono a las plantas San Cristóbal (República Dominicana), Wilde (Argentina) e Inpaecsa (Ecuador), para cubrir el 100% de las operaciones productivas.**



**Articular una política de cambio climático para el Grupo que acompañe la consecución de las metas e integre las iniciativas de sostenibilidad ambiental que se desarrollan actualmente.**





Uso de celulosa como compostaje

## Somos responsables con el planeta

### Uso eficiente de materiales y gestión de residuos

**(103-1)** Nuestras operaciones generan residuos sólidos a lo largo de toda la cadena de valor, especialmente en las plantas productivas. Una adecuada gestión es fundamental para minimizar el impacto ambiental al agua y al suelo, y la generación de gases de efecto invernadero.

Dedicamos esfuerzo y recursos en la reducción de la cantidad de residuos generados, el desarrollo de iniciativas de aprovechamiento, la conformación de alianzas con otras organizaciones para transformar los residuos en insumos e incorporarlos a nuestros procesos productivos, valorizarlos y evitar los costos asociados a su disposición final.

### Cumplimos la promesa de valor en equipo

**(103-2)** En Grupo Familia® hacemos un uso responsable de nuestros insumos y nos basamos en los principios de economía circular:

- Usamos racionalmente los materiales, para disminuir los residuos y aumentar la eficiencia de todos nuestros procesos productivos.
- Empleamos empaques alternativos, para reducir los residuos en el uso de nuestros productos.
- Garantizamos que los materiales de origen forestal provengan de bosques gestionados responsablemente.
- Aumentamos los residuos aprovechados a través de innovación y sinergias con otras organizaciones.
- Promovemos el reciclaje entre nuestros grupos de interés. Las áreas de la compañía que intervienen en este enfoque son:

- Programación de Materiales: gestión de materiales y control de trazabilidad.
- Gestión Ambiental y Servicios Generales: manejo interno y externo de los residuos sólidos.
- Desarrollo de Empaques: búsqueda de soluciones, a través de la innovación y el trabajo con las áreas productivas y con los proveedores.

*En 2018 invertimos \$6,421 millones en el aprovechamiento, el tratamiento y la disposición adecuada de los residuos.*  
55% más con respecto a 2017.

## Tres hitos de 2018



Proyecto de restauración de suelos con residuos de celulosa en la planta Inpaecsa en Ecuador.



Ventas de residuo paplero de la planta Medellín en Colombia.



Ejecución de 17 proyectos asociados con la reducción y el uso de materiales alternativos de empaque.

### Medimos nuestro desempeño

**(103-2) (103-3)** Los sistemas de gestión, como SAP y su módulo WMS, son fundamentales para hacer trazabilidad de los materiales en toda la cadena de valor y para facilitar la cadena de custodia de materiales certificados.

El área de Gestión Ambiental lidera el manejo interno de residuos y trabajamos de cerca con los gestores externos. A través de auditorías periódicas y control a los certificados de disposición final, validamos que las empresas que reciben estos materiales los manejen con responsabilidad y prioricen el desarrollo de oportunidades de aprovechamiento.





Plantación Forestal

En 2019 tenemos el reto de utilizar materiales reciclados y alternativos en nuestros empaques, promover el uso de nuevas tecnologías e incentivar la correcta disposición de residuos entre nuestros consumidores.

### Usamos los materiales responsablemente

Grupo Familia® le pone el corazón al reciclaje y en 2018 nos seguimos caracterizando por reincorporar grandes cantidades de material a la cadena de valor del papel. Nuestro consumo de materiales mantuvo un comportamiento similar al del año anterior. En la producción de papel incrementamos en 7% el consumo de fibras recicladas, gracias a los ajustes en la formulación de algunos productos.

Un punto importante es que la fibra virgen que utilizamos en nuestros productos proviene de fuentes sostenibles, la mayoría certificados bajo la norma FSC® Cadena de Custodia. Adicionalmente nos comprometemos con los valores del Forest Stewardship Council® y por lo tanto garantizamos que ni nosotros ni nuestros proveedores de fibras estamos involucrados con las siguientes actividades:

- Explotación de madera o comercialización ilegal de productos madereros o forestales.
- Violación de derechos humanos o tradicionales en las operaciones forestales.
- Destrucción de grandes valores de conservación en las operaciones forestales.
- Conversión significativa de bosques a plantaciones o tierras con usos no forestales.
- Introducción de organismos modificados genéticamente en las operaciones forestales.
- Violación de cualquiera de los Convenios Fundamentales de la OIT.

**(301-2)** De las 275,037 toneladas de papel que transformamos, el 59.6% provino de procesos de reciclaje.

### (301-1) CONSUMO DE MATERIALES USADOS PARA LA PRODUCCIÓN Y EMPAQUE DE PRODUCTOS

	2016	2017	2018
Total materiales renovables	212,401	219,035	223,802
Total materiales no renovables	44,230	38,359	51,235
Total materiales usados (ton)	256,631	257,394	275,037

**(102-48)** Las cifras de 2016 y 2017 las expresamos de nuevo, pues en 2018 hicimos un ajuste en la consolidación de la cantidad de material de empaque empleado.

### Reducimos materiales de empaque

Desde el establecimiento de la meta de reducción en materiales de empaques en 2016, para Colombia, hemos logrado disminuir 22 kilos/ton producida a cierre de 2018. Para el desarrollo de nuevos productos, utilizamos materiales que pueden reciclarse e integrarse nuevamente a ciclos productivos.

(FA-RE2) INDICADOR PROPIO	2016	2017	2018	META A 2021	% REDUCCIÓN FRENTE AL AÑO BASE
Consumo específico de material de empaque (kg/t producto)	100	77	78	78	22%



### Disponemos adecuadamente los residuos

En 2018 se presentó un aumento del 12% en la generación de residuos, con respecto al 2017. Esto se debe a una mayor cantidad de residuos generados en Cajicá, pues al aumentar el consumo de materia prima reciclada, ingresan también otros materiales que no son fibra, y que son removidos en el proceso de limpieza, incrementando en un 28% la generación de residuos sólidos en esta planta.

**(FA-RE1)** De las 119,364 toneladas de residuos generados en 2018, garantizamos el aprovechamiento de 93.6% gracias a diferentes iniciativas de valorización de residuos de celulosa. Seguimos avanzando a nuestra meta de 95%.

<b>(306-2) RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE DISPOSICIÓN</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Total residuos generados (ton)</b>	88,724	96,349	106,537	119,364
<b>Total residuos peligrosos (ton)</b>	162	142	164	73
Recuperados, reciclados y reusados	93	74	70	19
Dispuestos a través de relleno de seguridad o incineración	69	68	94	53
Otros (programas de posconsumo)	ND*	ND*	ND*	0,25
<b>Total residuos no peligrosos (ton)</b>	88,562	96,207	106,373	119,292
Recuperados, reciclados y reusados	70,154	76,415	99,421	111,679
Dispuestos a través de relleno sanitario	18,408	19,792	6,952	7,613

\*ND: No Disponible

A través de la Resolución 1407 de 2018, para el reaprovechamiento de empaques en Colombia, al año 2030 las compañías debemos garantizar el 30% de reaprovechamiento de los materiales de empaque de los productos puestos en el mercado. La primera meta parcial es aprovechar el 10% de los residuos de empaque al año 2021, lo cual esperamos cumplir mediante la transformación de materiales de empaque procedentes de fuentes renovables como el papel.



## Desafíos para el futuro



Incluir el 15% de material post industrial/post consumo en nuestros empaques a 2021.



Valorizar el 100% del residuo papelerero de la planta Inpaecsa (Ecuador) para el primer semestre de 2019.



Introducir nuevos materiales sustitutos de los plásticos laminados a 2025.



Reducir en un 20% el peso de las resinas plásticas de nuestros materiales de empaque secundario a 2021.



En 2019 definir el modelo con el cual se dará cumplimiento a las metas de recuperación de envases y empaques que surgen de las iniciativas de REP (Responsabilidad Extendida del Productor) en Colombia y la región.



Usar en el proceso de diseño metodologías de Análisis de Ciclo de Vida (ACV), como una variable de selección del diseño de productos al 2021.

## GENERAMOS VALOR

### Una cadena eficiente e innovadora

**(102-9) (103-1)** La cadena de abastecimiento nos permite contar con las materias primas, insumos y servicios necesarios para nuestra producción, soportando con flexibilidad y oportunidad las necesidades de nuestras unidades de negocio, logrando eficiencia en costos y garantizando productos y servicios de calidad para clientes y consumidores.

Este es un espacio clave para relacionarnos con los proveedores, innovar y desarrollar soluciones conjuntas, que incorporen materiales alternativos, características diferenciadoras, útiles, seguras y confiables.

**(103-2)** Nuestra compañía considera fundamental gestionar adecuadamente la cadena de abastecimiento, entablando relaciones óptimas con los proveedores, cuidando siempre que las transacciones que hagamos estén alineadas con la Política de Compras y el Código de Conducta de Grupo Familia®.

La Gerencia de Compras de Manufactura y la Dirección de Compras Transversales lideran la estrategia de la cadena de abastecimiento. Un equipo especializado cuida la transparencia y la trazabilidad de las actividades comerciales, con responsabilidad y de forma eficiente y oportuna.

### Grupo Familia®

cuenta con un portal exclusivo que optimiza toda la gestión de transacciones con nuestros proveedores.

### Medimos nuestro desempeño

**(103-3)** Para monitorear estos procesos, adoptamos varias prácticas:

- Selección inicial y evaluación de seguimiento a nuestros proveedores cada trimestre.
- Evaluación mensual del nivel de cumplimiento de los pedidos a las áreas de la compañía, más evaluación anual sobre el nivel de servicio con encuestas que miden su grado de satisfacción.
- Auditorías internas y externas periódicas, ejecutadas por entidades como Ernst & Young y Pricewaterhousecoopers. También, bajo la norma de calidad ISO 9001, todo lo referente a la cadena de abastecimiento.
- *Benchmarking* con empresas nacionales e internacionales, para renovar buenas prácticas de abastecimiento.



Planta San Cristóbal

Durante 2018 medimos el grado de satisfacción anual con el proceso de compras de nuestros principales proveedores, con un resultado de 98%.

### Hitos en compras

- **(102-7) 4,310** proveedores clasificados en varias categorías.
- Más de **2,500** órdenes de compra bajo el proyecto Órdenes de Compra Automáticas, que mejora la velocidad en el abastecimiento.
- **5º Encuentro de Proveedores** con nuestros socios comerciales, en el que destacamos a quienes en el último año sobresalen con base en cuatro criterios: cumplimiento en las entregas, tiempo de respuesta a los requerimientos, respaldo con el servicio posventa y generación de valor a la gestión.
- **(204-1) 65%** de las compras de bienes y servicios fueron con proveedores locales<sup>5</sup>.
- **200** representantes de los proveedores de papel reciclado recibieron entrenamiento para clasificar el papel, lo que mejoró la calidad de las materias primas.
- Capacitación para **21** personas representantes de los proveedores de servicios especializados, en Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo.
- Redefinición de la **herramienta de evaluación de proveedores** de compras transversales, incorporando criterios sociales y ambientales.

<sup>5</sup> En Grupo Familia® entendemos “local” como las compras de bienes y servicios que se hacen en cada uno de los países donde llevamos a cabo nuestras operaciones

## Desafíos para el futuro



Sistematizar el proceso de compras a través de herramientas que permitan mejorar la trazabilidad y eficiencia.



Consolidar el proceso de Compras Transversales a nivel regional, logrando sinergias, agilidad y competitividad para la organización.



**(308-1) (414-1)** Para 2020 desarrollar un diagnóstico de proveedores bajo criterios ambientales y sociales, con el fin de incorporarlo en los procesos de selección y evaluación para establecer planes de desarrollo y lograr los objetivos de la organización.

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## Opción "De conformidad - Esencial" con el estándar GRI

### CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDO GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE O RESPUESTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) ASOCIADOS
<b>FUNDAMENTOS</b>			
101	Fundamentos: a. Principios de reporte b. Uso del estándar GRI para el Informe Integrado c. Declaraciones de uso del estándar GRI"		
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
102-1	Nombre de la organización	Productos Familia S. A.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Página 8	
102-3	Ubicación de la casa matriz	Página 9	
102-4	Ubicación de las operaciones	Página 9	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Página 6	
102-6	Mercados servidos	Páginas 8 y 9	
102-7	Dimensiones de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos)	Páginas 7, 8, 9, 72 y 95	
102-8	Información de empleados y otros trabajadores	Página 72	8
102-9	Cadena de suministro de la organización	Página 94	
102-10	Cambios significativos de la organización y la cadena de suministro	Página 6	
102-11	Principio de precaución	Página 84	
102-12	Iniciativas externas	Página 10	
102-13	Pertenencia a asociaciones	Página 11	
<b>ESTRATEGIA</b>			
102-14	Declaración del encargado de la toma de decisiones	Página 15	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Páginas 31 y 51	
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización	Páginas 19 y 47	16
102-17	Mecanismos de consejo y preocupaciones éticas	Página 47	16



CONTENIDO GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE O RESPUESTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) ASOCIADOS
<b>GOBIERNO</b>			
102-18	Estructura de gobierno de la organización	Página 44	
102-19	Delegación de autoridad	Página 45	
102-20	Responsabilidad ejecutiva sobre temas económicos, sociales y ambientales	Página 45	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, sociales y ambientales	Página 46	16
102-22	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Páginas 44 y 45	5.16
102-23	Posición del máximo órgano de gobierno	Página 44	16
102-24	Nombramiento y selección del órgano superior de gobierno	Página 44	5.16
102-25	Conflictos de interés	Página 47	16
102-26	Rol del máximo órgano de gobierno frente al propósito, valores y estrategia	Página 44	
102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Página 44	4
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Página 45	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, sociales y ambientales	Página 45	16
102-30	Efectividad de los procesos de gestión del riesgo	Página 45	
102-31	Revisión de temas económicos, sociales y ambientales	Página 44	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Página 45	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Página 47	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Página 47	
102-35	Políticas de remuneración	Página 75	
102-36	Procesos para determinar la remuneración	Página 75	
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Página 75	16
<b>RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS</b>			
102-40	Lista de los grupos de interés de la organización	Página 35	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Página 78	8
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Página 34	
102-43	Enfoque de relacionamiento con los grupos de interés	Página 35	
102-44	Temas clave y preocupaciones de los grupos de interés	Página 36	
<b>PRÁCTICAS DE REPORTE</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización	Página 13	
102-46	Definición del contenido del reporte y el alcance de los temas	Página 36	
102-47	Listado de temas materiales de la organización	Página 36	
102-48	Re-expresiones de la información	Páginas 13, 90 y 92	
102-49	Cambios en el reporte	Página 13	
102-50	Periodo de reporte	Página 13	
102-51	Fecha del último reporte	Página 13	
102-52	Ciclo de reporte	Página 13	
102-53	Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el reporte	Página 13	

CONTENIDO GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE O RESPUESTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) ASOCIADOS
102-54	Opción de conformidad con el estándar GRI	Página 13	
102-55	Índice de Contenido GRI	Página 13	
102-56	Verificación externa	El reporte no ha sido verificado por un ente externo. La calidad y veracidad de la información publicada se asegura por medio de los mecanismos internos de seguimiento y documentación de las actividades desarrolladas por el Grupo Familia®.	

## CONTENIDOS ESPECÍFICOS

TEMA MATERIAL: BIENESTAR DEL CONSUMIDOR			
103	Enfoque de gestión (DMA)	Página 64	
103-1	Explicación del tema material y su alcance	Página 64	
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 64	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 64	
416-1	Evaluación de los impactos de productos y servicios sobre la salud y seguridad	Página 65	
416-2	Incidentes de incumplimientos relacionados con los impactos de productos y servicios sobre la salud y seguridad	Página 65	16
417-1	Requerimientos de información y etiquetado de productos y servicios	Página 65	12.16
417-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Página 65	16
TEMA MATERIAL: EXPERIENCIA DEL CLIENTE		ASPECTOS DEL ESTÁNDAR :	
103	Enfoque de gestión (DMA)	Página 66	
103-1	Explicación del tema material y su alcance	Página 66	
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 66	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 66	
417-3	Incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing	Página 66	
418-1	Quejas sustanciales sobre violaciones de la privacidad y pérdidas de datos de los clientes	Página 66	16
419-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones de áreas económicas y sociales	Página 52	16
Indicador Propuesto (FA-EC1)	Satisfacción del cliente. Indicador <i>On Time In Full</i>	Página 66	
TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA			
103	Enfoque de gestión (DMA)	Página 68	
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Página 68	
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 69	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 69	

CONTENIDO GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE O RESPUESTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) ASOCIADOS
Indicador propio (FA-IN1)	Ventas por innovación	Página 69	9
Indicador propio (FA-IN2)	Inversión en innovación	Página 69	9
Indicador propio (FA-IN3)	Recursos obtenidos del ecosistema de innovación	Página 69	9
Indicador propio (FA-IN4)	Solicitudes de patentes	Página 71	
Indicador propio (FA-IN5)	Solicitudes de protección de marca	Página 71	

**TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL TALENTO ASPECTOS DEL ESTÁNDAR: EMPLEO, GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES, EDUCACIÓN Y ENTRENAMIENTO, DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, PRESENCIA EN EL MERCADO**

103	Enfoque de gestión (DMA)	Página 71	
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Página 71	
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 71	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 71	
401-1	Nuevas contrataciones y retiros de empleados	Página 73	5, 8
402-1	Período mínimo de preaviso frente a cambios operativos	Página 78	8
404-1	Horas de formación promedio al año por empleado	Página 73	4, 5, 8
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro	Página 73	8
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera	Página 71	5, 8
405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y los empleados	Página 72	5, 8

**TEMA MATERIAL: BIENESTAR ASPECTOS DEL ESTÁNDAR: EMPLEO**

103	Enfoque de gestión (DMA)	Página 74	
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Página 74	
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 74	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 75	
401-2	Beneficios para empleados de tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de medio tiempo	Página 75	8
401-3	Licencias de maternidad y paternidad	Página 76	5, 8

**TEMA MATERIAL: DERECHOS HUMANOS ASPECTOS DEL ESTÁNDAR: NO DISCRIMINACIÓN, LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA, TRABAJO INFANTIL, TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO, EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS**

103	Enfoque de gestión (DMA)	Página 77	
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Página 77	
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 77	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 77	

CONTENIDO GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE O RESPUESTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) ASOCIADOS
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas implementadas	Página 77	5, 8,16
408-1	Operaciones y proveedores con riesgos significativos de incidentes de trabajo infantil	Página 77	8, 16
409-1	Operaciones y proveedores con riesgos significativos de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	Página 78	8
412-2	Formación de empleados sobre políticas y procedimientos en derechos humanos	Página 77	

#### TEMA MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

#### ASPECTOS DEL ESTÁNDAR: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

103	Enfoque de gestión (DMA)	Página 79	
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Página 79	
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 79	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 81	
403-1	Representación de trabajadores en comités formales de salud y seguridad entre la empresa y los trabajadores	Página 83	8
403-2	Tipos y tasas de accidentalidad, enfermedades laborales, días perdidos, ausentismo y # de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	Página 81	3, 8
403-3	Trabajadores con alta incidencia o riesgo elevado de enfermedades relacionadas con su ocupación	Página 82	3, 8

#### TEMA MATERIAL: GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA

#### ASPECTOS DEL ESTÁNDAR: AGUA, EFLUENTES Y RESIDUOS

103	Enfoque de gestión (DMA)	Página 85	
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Páginas 85 y 86	
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 86	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 86	
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	Página 86	6
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertimientos	Página 87	6,12,13,14,15
303-3	Agua captada por fuente	Página 87	6
303-4	Vertimientos	Página 87	3, 6, 12,13,14,15
306-3	Derrames significativos	Durante el año no se presentó ningún vertimiento no planeado y/o derrame significativo.	3, 6, 12,13,14,15
Indicador propio(FA-AG1)	Agua reciclada y reutilizada	Página 87	6, 8, 12

#### TEMA MATERIAL: EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO

#### ASPECTOS DEL ESTÁNDAR: ENERGÍA Y EMISIONES

103	Enfoque de gestión (DMA)	Página 88	
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Página 88	
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 88	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 89	



CONTENIDO GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE O RESPUESTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) ASOCIADOS
302-1	Consumo interno de energía	Página 89	7,8,12,13
302-3	Intensidad energética	Página 89	7,8,12,13
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	Página 90	3,12,13,14,15
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)	Página 90	3,12,13,14,15
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Página 89	3,12,13,14,15
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	Grupo Familia® no genera emisiones que agotan la capa de ozono	3,12,13,14,15

**TEMA MATERIAL: ECONOMÍA CIRCULAR**

**ASPECTOS DEL ESTÁNDAR: MATERIALES Y EFLUENTES Y RESIDUOS**

103	Enfoque de gestión (DMA)	Página 91	
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Página 91	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 91	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 91	
301-1	Materiales usados por peso o volumen	Página 92	8,11,12
301-2	Materiales reciclados usados	Página 92	8,11,12
306-2	Residuos por tipo y método de disposición	Página 93	3,6,11,12,13,14,15
Indicador propio (FA-RE1)	Porcentaje de residuos sólidos recuperados del total de residuos generados	Página 93	3,6,11,12,13,14,15
Indicador propio (FA-RE2)	Consumo específico de material de empaque	Página 92	3,6,11,12

**TEMA MATERIAL: CRECIMIENTO RENTABLE**

**ASPECTOS DEL ESTÁNDAR: DESEMPEÑO ECONÓMICO**

103	Enfoque de gestión (DMA)	Página 39	
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Página 39	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 39	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 40	
201-1	Valor económico generado y distribuido	Página 40	2, 5, 7, 8, 9

**TEMA MATERIAL: CADENA DE SUMINISTRO**

**ASPECTOS DEL ESTÁNDAR: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO**

103	Enfoque de gestión (DMA)	Página 94	
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Página 94	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Página 94	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 94	
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Página 95	9 y 12
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	Página 95	9 y 16
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios sociales	Página 95	5, 8, 16

# ANEXO SST

## NÚMERO DE ACCIDENTES DE EMPLEADOS DIRECTOS

REGIONES	2018							
	TIPO 1 GOLPES		TIPO 2 CAÍDAS		TIPO 3 ATRAPAMIENTOS		TIPO 4 OTROS	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Medellín	5	1	1	1	0	0	0	0
Occidente - Cauca	4	0	0	0	0	0	8	0
Centro - Cajicá	0	0	0	0	3	0	3	0
Norte - Rionegro	0	2	0	1	1	0	1	0
Lasso - Ecuador	2	0	1	0	4	0	2	3
Argentina	0	0	0	0	2	0	8	1
República Dominicana	0	0	0	0	0	0	0	0
Inpaecsa - Ecuador	1	0	0	0	1	0	0	0

## TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES DE EMPLEADOS DIRECTOS TFA

REGIONES	2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Medellín	3.0	2.0	2.7
Occidente - Cauca	4.1	0.0	3.0
Centro - Cajicá	5.2	0.0	4.0
Norte - Rionegro	2.3	8.8	4.1
Lasso - Ecuador	7.6	2.5	6.7
Argentina	24.0	4.5	17.2
República Dominicana	0.0	0.0	0.0
Inpaecsa - Ecuador	3.7	0.0	2.9

### TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES DE EMPLEADOS INDIRECTOS

REGIONES	2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Medellín	0.0	0.0	0.0
Occidente - Cauca	3.22	0.0	2.87
Centro - Cajicá	0.0	0.0	0.0
Norte - Rionegro	N/A	N/A	N/A
Ecuador	N/A	N/A	N/A
Argentina	N/A	N/A	N/A
República Dominicana	N/A	N/A	N/A
Inpaecsa	N/A	N/A	N/A

### TASA DE INCIDENCIA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES TIEP

REGIONES	2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Medellín	0	0	0
Occidente - Cauca	0	0	0
Centro - Cajicá	0	0	0
Norte - Rionegro	0.29	0	0.21
Ecuador	0	0	0
Argentina	0	7.62	2.86
República Dominicana	0	0	0
Inpaecsa - Ecuador	3.7	0.0	2.9

### TASA DE AUSENTISMO LABORAL TAL

REGIONES	2018	
	EMPLEADOS DIRECTOS	EMPLEADOS INDIRECTOS
Medellín	0.11	0
Occidente - Cauca	0.22	0
Centro - Cajicá	0.05	0
Norte - Rionegro	0.01	0
Lasso - Ecuador	0.09	0
Argentina	0.37	0
República Dominicana	0	0
Inpaecsa - Ecuador	0.02	0

### TASA DE DÍAS PERDIDOS

REGIONES	2018	
	EMPLEADOS DIRECTOS	EMPLEADOS INDIRECTOS
Medellín	0.09	0
Occidente - Cauca	0.15	0
Centro - Cajicá	0.02	0
Norte - Rionegro	0.04	0
Ecuador	0.10	0
Argentina	0.37	0
República Dominicana	0	0
Inpaecsa - Ecuador	0.01	0



Grupo familia®

HENRY JOHNNY GIRAL

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150

150 MULTISTILO

Nosotras Dientes

LEVE 150



10



# Estados

**FINANCIEROS**





**ESTADOS  
FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS**

# CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS LEY 964 DE 2005

Señores  
Asamblea General de Accionistas  
Productos Familia S. A.  
Medellín

El suscrito Representante Legal de Productos Familia S. A.

CERTIFICA:

Que los estados financieros y las operaciones del Grupo Familia al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Para constancia se firma el 26 de febrero de 2019.



Andrés Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal



# **CERTIFICACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN A LOS SISTEMAS DE CONTROL INTERNO – ART. 47 LEY 964 DE 2005**

Señores  
ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS  
Productos Familia S.A.  
Medellín

El suscrito representante legal de Productos Familia S.A.

CERTIFICA:

Que en cumplimiento de las obligaciones establecidas en el artículo 47 de la Ley 964 de 2005, El Grupo Familia cuenta con una adecuada estructura de control interno en la que intervienen, entre otros, el Comité de Auditoría, la Gerencia General, el Departamento de Auditoría Interna y la Dirección de Contraloría y Gestión de riesgos.

La Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal han establecido un sistema de evaluación del control interno con mecanismos de control y monitoreo. Este sistema, el avance de la ejecución del mismo y los hallazgos en las auditorías son sometidas al conocimiento y/o aprobación del Comité de Auditoría.

Los procesos de revisión y control sobre la operación del control interno no han presentado resultados sobre debilidades relevantes en la estructura ni en el ambiente de control interno que le hayan impedido a la Sociedad registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera de la misma ni se han identificado casos de fraude al interior del Grupo.

Cordialmente,



André Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal

# INFORME DEL REVISOR FISCAL



## Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de:  
Productos Familia S.A.

## Informe Sobre los Estados Financieros

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Productos Familia S.A., que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

## Responsabilidades de la Administración en Relación con los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

## Responsabilidad del Auditor

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros consolidados fundamentada en mi auditoría. He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia. Dichas normas exigen que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros consolidados están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros consolidados. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros consolidados.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida proporciona una base razonable para emitir mi opinión.

Ernst & Young Audit S.A.S  
Bogotá D.C.  
Carrera 11 No. 98 - 07  
Tercer piso  
Tel: + 571 484 70 00  
Fax: + 571 484 74 74

Ernst & Young Audit S.A.S  
Medellín - Antioquia  
Carrera 43 A # 3 Sur - 130  
Edificio Milla de Oro  
Torre 1 - Piso 14  
Tel: +574 369 84 00  
Fax: +574 369 84 84

Ernst & Young Audit S.A.S  
Cali - Valle del Cauca  
Avenida 4 Norte No. 6N - 61  
Edificio Siglo XXI, Oficina 502 | 503  
Tel: +572 485 62 80  
Fax: +572 661 80 07

Ernst & Young Audit S.A.S  
Barranquilla - Atlántico  
Calle 77B No. 59 - 61  
C.E. de Las Américas II, Oficina 311  
Tel: +575 385 22 01  
Fax: +575 369 05 80

A member firm of Ernst & Young Global Limited.



#### Opinión

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2018, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

#### Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Productos Familia S.A. al 31 de diciembre de 2017, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 2 de marzo de 2018.

A handwritten signature in black ink, reading 'Zandy Julieth Marulanda Hincapié'.

Zandy Julieth Marulanda Hincapié  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 88023-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia  
1 de marzo de 2019





**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

(EN MILLONES DE PESOS)

Al 31 de diciembre

	NOTA	2018	2017
<b>ACTIVOS</b>			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalente de efectivo	10	212,179	345,152
Cuentas por cobrar, neto	11	403,773	367,309
Inventarios, neto	12	358,925	341,119
<b>Total activos corrientes</b>		<b>974,877</b>	<b>1,053,580</b>
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar, neto	11	6,837	7,047
Propiedades, planta y equipo, neto	13	1,208,742	1,039,258
Propiedades de inversión	14	449	449
Intangibles	15	10,821	3,581
Impuesto diferido activo	23	13,637	18,265
Plusvalía	17	31,542	68,030
Otros activos financieros	18	133	139
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>1,272,161</b>	<b>1,136,769</b>
<b>Total activos</b>		<b>2,247,038</b>	<b>2,190,349</b>
<b>PASIVOS</b>			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	19	44,537	38,395
Beneficios a empleados	20	46,124	35,604
Cuentas por pagar	21	316,862	290,409
Impuestos, gravámenes y tasas	23	38,753	42,070
Provisiones	24	1,012	4,967
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>447,288</b>	<b>411,445</b>
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	19	119,278	39,664
Beneficios a empleados	20	33,440	40,270
Impuesto diferido pasivo	23	118,264	126,693
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>270,982</b>	<b>206,627</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>718,270</b>	<b>618,072</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Patrimonio atribuible a los propietarios		1,528,768	1,545,410
Participaciones no controladoras		-	26,867
<b>Total patrimonio (ver estado adjunto)</b>		<b>1,528,768</b>	<b>1,572,277</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>		<b>2,247,038</b>	<b>2,190,349</b>

Véanse las notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)



Wilson Oswaldo Sierra Leyton  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 63926-T  
(Ver certificación adjunta)



Zandy Julieth Marulanda Hincapié  
Revisor Fiscal  
Tarjeta profesional 88023-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR - 530  
(Véase mi informe del 1 de marzo de 2019)

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

(EN MILLONES DE PESOS, EXCEPTO LA UTILIDAD NETA POR ACCIÓN)

	NOTA	Años terminados al 31 de diciembre	
		2018	2017
Ventas nacionales		1,257,088	1,244,046
Ventas en el exterior		1,131,928	1,074,537
Ingresos por ventas		2,389,016	2,318,583
Costo de ventas	6	(1,318,663)	(1,207,563)
<b>Utilidad bruta</b>		<b>1,070,353</b>	<b>1,111,020</b>
Otros ingresos de operación	7	12,924	3,138
Gastos de distribución		(64,322)	(61,383)
Gastos de administración	6	(96,662)	(116,060)
Gastos de ventas	6	(599,192)	(579,137)
Otros gastos	7	(20,905)	(14,335)
<b>Utilidad operacional</b>		<b>302,196</b>	<b>343,243</b>
Ingresos financieros	8	6,496	16,285
Gastos financieros	8	(25,001)	(15,713)
Diferencia en cambio, neto	9	6,442	(3,545)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>290,133</b>	<b>340,270</b>
Impuesto a la renta	23	(90,292)	(88,748)
Impuesto diferido	23	6,870	(9,826)
Resultado atribuible a participaciones no controladoras		(835)	(10,416)
<b>Utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>205,876</b>	<b>231,280</b>
<b>Utilidad neta por acción</b>		<b>185.36</b>	<b>208.24</b>

Véanse las notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)



Wilson Oswaldo Sierra Leyton  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 63926-T  
(Ver certificación adjunta)



Zedy Julieth Marulanda Hincapié  
Revisor Fiscal  
Tarjeta profesional 88023-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR - 530  
(Véase mi informe del 1 de marzo de 2019)

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES

(EN MILLONES DE PESOS)

	Años terminados al 31 de diciembre	
	2018	2017
Resultado atribuible a los propietarios de la controladora	205,876	231,280
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	835	10,416
<b>Total resultado neto</b>	<b>206,711</b>	<b>241,696</b>
Componentes que no se reclasificarán al resultado del período		
Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	1,074	1,846
Componentes que se reclasificarán al resultado del período		
Diferencias de cambio por conversión	17,520	(6,511)
<b>Total otros resultados integrales</b>	<b>18,594</b>	<b>(4,665)</b>
<b>Resultados integrales totales</b>	<b>225,305</b>	<b>237,031</b>
Resultado integral atribuible		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	225,557	226,926
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(252)	10,105
<b>Resultados integrales totales</b>	<b>225,305</b>	<b>237,031</b>

Véanse las notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)



Wilson Oswaldo Sierra Leyton  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 63926-T  
(Ver certificación adjunta)



Zandy Julieth Marulanda Hincapié  
Revisor Fiscal  
Tarjeta profesional 88023-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR - 530  
(Véase mi informe del 1 de marzo de 2019)

**ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

(EN MILLONES DE PESOS)

	Capital Social (NOTA 25)	Prima en Colocación de Acciones	Reservas (NOTA 26)		
			Legal	Estatutaria	Ocasional
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2016</b>	111	67,094	2,990	623,357	20
Resultado Integral total del año	-	-	-	-	-
Apropiaciones efectuadas por la Asamblea de Accionistas	-	-	-	104,259	-
Distribución de dividendos (Nota 27)	-	-	-	(85,000)	-
Compra 50% acciones Continental de Negocios	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017</b>	111	67,094	2,990	642,616	20
Resultado Integral total del año	-	-	-	-	-
Apropiaciones efectuadas por la Asamblea de Accionistas	-	-	-	251,828	-
Distribución de dividendos (Nota 27)	-	-	-	(143,000)	-
Variaciones patrimoniales diferentes al ORI	-	-	-	-	-
Cambio en proporción de participaciones no Controladoras	-	-	-	(119,747)	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	111	67,094	2,990	631,697	20

Véanse las notas adjuntas

  
**Andrés Felipe Gómez Salazar**  
 Representante Legal  
 (Ver certificación adjunta)



## Resultados acumulados

ORI	Otras Reservas	Resultado del Período	Adopción NIIF	Total Patrimonio de Accionistas	Participaciones No Controladoras	Total Patrimonio
73,773	27,624	104,259	504,256	1,403,484	37,608	1,441,092
(4,354)	-	231,280	-	226,926	10,105	237,031
-	-	(104,259)	-	-	-	-
-	-	-	-	(85,000)	(8,139)	(93,139)
-	-	-	-	-	(12,707)	(12,707)
69,419	27,624	231,280	504,256	1,545,410	26,867	1,572,277
19,681	-	205,876	-	225,557	(252)	225,305
-	-	(251,828)	-	-	-	-
-	-	-	-	(143,000)	(2,856)	(145,856)
-	-	20,548	-	20,548	-	20,548
-	-	-	-	(119,747)	(23,759)	(143,506)
<b>89,100</b>	<b>27,624</b>	<b>205,876</b>	<b>504,256</b>	<b>1,528,768</b>	<b>-</b>	<b>1,528,768</b>



Wilson Oswaldo Sierra Leyton  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 63926-T  
(Ver certificación adjunta)



Zandy Julieth Marulanda Hincapié  
Revisor Fiscal  
Tarjeta profesional 88023-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR - 530  
(Véase mi informe del 1 de marzo de 2019)

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

(EN MILLONES DE PESOS)

Años terminados al 31 de diciembre

2018

2017

## FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	2,376,313	2,315,240
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1,708,456)	(1,566,991)
Pagos a los empleados	(313,549)	(334,114)
Flujos de efectivo netos procedentes de operaciones	354,308	414,135
Menos impuestos a las ganancias pagados	(90,538)	(88,736)
Otras entradas de efectivo	3,511	(310)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>267,281</b>	<b>325,089</b>

## FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

Importe procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	3,825	601
Compras de propiedades, planta y equipo	(240,085)	(61,121)
Compras de activos intangibles	(73,446)	(37,208)
Intereses recibidos	6,496	16,285
Otras entradas de efectivo	6	25
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(303,204)</b>	<b>(81,418)</b>

## FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

Menos reembolsos de préstamos	-	(25,592)
Importes procedentes de préstamos	88,076	-
Dividendos pagados	(142,226)	(84,354)
Intereses pagados	(24,996)	(15,713)
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación</b>	<b>(79,146)</b>	<b>(125,659)</b>

**(Disminución) Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio y la participación en las no controladoras**

<b>(Disminución) Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio y la participación en las no controladoras</b>	<b>(115,069)</b>	<b>118,012</b>
Disminución en participación de las no controladoras	(27,702)	(21,156)
Efectos neto en conversión de los estados financieros de las subsidiarias	17,447	856
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(7,649)	(665)
<b>(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(132,973)</b>	<b>97,047</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	345,152	248,105
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>	<b>212,179</b>	<b>345,152</b>

Véanse las notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)



Wilson Oswaldo Sierra Leyton  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 63926-T  
(Ver certificación adjunta)



Zandy Julieth Marulanda Hincapié  
Revisor Fiscal  
Tarjeta profesional 88023-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR - 530  
(Véase mi informe del 1 de marzo de 2019)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

# NOTAS

## A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

### 1 Información General

Las cifras están expresadas en millones de pesos colombianos y las monedas extranjeras en miles, excepto el valor nominal de las acciones, la utilidad neta por acción y los dividendos por acción que están expresados en pesos colombianos.

#### ENTIDAD Y OBJETO SOCIAL

Productos Familia S.A., Compañía Matriz (puede identificarse igualmente como Familia S.A., Sancela S.A., PRFA S.A., Productos Familia Sancela S.A. y Familia Sancela de Colombia S.A.) fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas el 31 de diciembre de 1958 mediante Escritura Pública No. 7973 de la Notaría Cuarta de Medellín.

El objeto social principal de la Compañía Matriz comprende, entre otros, la manufactura, compra, venta, distribución, importación y exportación de pulpa, papel, celulosa y de materiales similares; adquirir por concesión y explotar bosques de la Nación o de particulares y plantar, cultivar y explotar toda clase de madera o cosecha para obtener celulosa.

El objeto social incluye además actividades como la comercialización, dentro del territorio nacional, de mercancías producidas por terceros y adicionalmente la participación como constituyente o adquirente de acciones o derechos de sociedades ya existentes que se dediquen

a la explotación, procesamiento y comercialización de productos naturales como madera, sal, café, oro y sus derivados de papel.

Los ingresos que obtienen las compañías subordinadas corresponden principalmente a la venta de papel higiénico, servilletas, toallas sanitarias y otros para la higiene personal y el aseo del hogar.

La duración de la Compañía Matriz es hasta el 22 de mayo del año 2058, y su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Medellín.

El 8 de febrero de 2006, el Grupo constituyó una sucursal en República Dominicana denominada Productos Familia Sancela S.A. Dicha sucursal fue registrada oficialmente ante las autoridades legales en República Dominicana en febrero de 2006 e inició sus operaciones en abril del mismo año.

El objeto social de la sucursal es similar al del Grupo. Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2018 fueron aprobados por la Junta Directiva el 26 de febrero de 2019 según consta en el acta No 649 para ser presentados ante la Asamblea General de Accionistas para su aprobación definitiva.

Productos Familia S.A., es la casa matriz del Grupo Empresarial Familia que a su vez pertenece a Essity Aktiebolag.

# 2

## Resumen de las Principales Políticas Contables

A continuación, se describe las principales políticas y prácticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

### 2.1. CONSOLIDACIÓN DE ENTIDADES DONDE SE TIENE CONTROL

De acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera NIIF10 la entidad debe preparar estados financieros consolidados con entidades en las cuales tiene control. La Matriz tiene control en otra entidad si, y sólo si, reúne todos los siguientes elementos:

- Poder sobre la entidad participada que le otorgan la capacidad presente de dirigir sus actividades relevantes que afectan de manera significativa su rendimiento.
- Exposición o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la entidad participada.
- Capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en los importes de rendimientos del inversor.

La casa Matriz consolida los estados financieros de las subsidiarias sobre las que tiene el poder de gobernar sus políticas operativas y financieras. Las entidades se consolidan desde la fecha en que se obtiene el control. Las transacciones, los saldos y las ganancias y pérdidas no realizadas se eliminan.

**Subsidiarias:** Las subsidiarias son entidades (incluyendo las entidades de propósito especial), sobre la cuales la Matriz ejerce directa o indirectamente control.

**Control:** éste es alcanzado cuando la Matriz tiene poder sobre la controlada, se está expuesto a rendimientos variables procedentes de su implicación en la misma y se tiene la capacidad de utilizar ese poder para influir en el importe de sus rendimientos; es decir, es la capacidad de dirigir las actividades relevantes, tales como las políticas financieras y operativas de la controlada. El poder surge de derechos, generalmente se presenta acompañado de la tenencia del 50% o más de los derechos de voto, aunque en otras ocasiones es más complejo y surge de uno o más acuerdos contractuales, razón por la cual pueden existir entidades en las que a pesar de no tener este porcentaje de participación, se entiende que sus actividades se realizan en beneficio de la matriz, estando expuesta a todos los riesgos y beneficios de la controlada. Cuando se tiene control, el método de consolidación empleado es el de integración global.

### Integración Global

Mediante este método se incorporan a los estados financieros de la Matriz, la totalidad de los activos, pasivos, patrimonio y resultados de las subsidiarias, previa eliminación en la matriz de las inversiones realizadas en el patrimonio de éstas, así como los saldos recíprocos.

A continuación, se detallan los activos, pasivos, patrimonio y resultados del ejercicio de cada una de las compañías incluidas en la consolidación:

Sociedad	Porcentaje de Participación	Al 31 de diciembre de 2018			Resultados del Periodo
		Activos	Pasivos	Patrimonio	
Productos Familia S.A. (Matriz)		2,129,995	468,011	1,661,984	198,860
Familia del Pacífico S.A.S.	100	456,377	138,619	317,758	129,686
Productos Familia Cajicá S.A.S.	100	178,221	24,545	153,676	11,596
Diamoni Logística S.A.S.	100	8,107	1,138	6,969	1,238
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	100	399,650	110,194	289,456	43,823
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A (Inpaecsa)	100	137,144	101,541	35,603	2,537
Ecuatoriana de fibras (Ecuafib)(Liquidada)	100	-	-	-	(34)
Productos Familia Chile SPA	100	41,778	31,096	10,682	546
Productos Sancela del Perú S.A.	100	84,006	25,553	58,453	16,723
Productos Familia del Perú S.A.C.	100	5,473	14,147	(8,674)	(3,238)
Continental de Negocios S.A.	100	86,559	59,948	26,611	2,852
Productos Familia de Puerto Rico INC.	100	16,859	9,393	7,466	1,687
Algodonera Aconcagua S.A.	100	88,931	30,721	58,210	(10,941)
Val Plottier S.A.	100	6,843	2,015	4,828	634
		<b>3,639,943</b>	<b>1,016,921</b>	<b>2,623,022</b>	<b>395,969</b>



Sociedad	Porcentaje de Participación	Al 31 de diciembre de 2017			Resultados del Periodo
		Activos	Pasivos	Patrimonio	
Productos Familia S.A. (Matriz)		2,039,099	472,182	1,566,917	231,977
Familia del Pacifico S.A.S.	100	475,860	141,301	334,559	149,988
Productos Familia Cajicá S.A.S.	100	169,176	27,095	142,081	29,743
Diamoni Logística S.A.S.	100	6,779	1,125	5,654	975
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	100	340,134	95,478	244,656	32,998
Ecuatoriana de fibras (Ecuafib)(En liquidación)	100	382	-	382	(7)
Productos Familia Chile SPA	100	42,465	29,342	13,123	4,182
Productos Sancela del Perú S.A.	50	73,287	19,553	53,734	14,807
Productos Familia del Perú S.A.C.	100	2,657	7,599	(4,942)	(2,170)
Continental de Negocios S.A.	100	55,909	30,312	25,597	6,024
Productos Familia de Puerto Rico INC.	100	15,164	7,028	8,136	1,791
Algodonera Aconcagua S.A.	100	79,129	58,953	20,176	(755)
Val Plottier S.A.	100	3,528	2,209	1,319	(260)
		<b>3,303,569</b>	<b>892,177</b>	<b>2,411,392</b>	<b>469,293</b>

#### Compra de Sancela Perú (50% Restante)

En febrero de 2018, Productos Familia S.A., adquirió el 50% restante de las acciones en su subsidiaria Productos Sancela del Perú S.A., el valor de la transacción fue de US\$ 37,738,976, los cuales fueron cancelados con recursos propios y líneas de crédito bancarias. De esta forma Productos Familia S.A., asume el control total de esta sociedad.

#### Combinaciones de Negocios (Nota 16)

El 2 de abril de 2018, Productos Familia del Ecuador S.A. adquiere el 100% de las acciones de Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. (Inpaecsa) por un monto de US\$ 8,125,685, además le otorgó un crédito por valor de US\$ 13,100,000 y asumió las garantías de los pasivos existentes con entidades financieras de Ecuador, estos pagos fueron provistos a través de recursos propios y líneas de crédito bancarias.

#### Hiperinflación en Argentina

A partir del 1 de julio de 2018 la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) calificó la economía Argentina como economía hiperinflacionaria por haber acumulado en los últimos tres años más del 100% de inflación, motivo por el cual sugiere que debe iniciarse el ajuste por inflación en los ejercicios que cierran con posterioridad a dicha fecha.

La hiperinflación en Argentina generó los siguientes ajustes en el estado de situación financiera y el estado de resultados integrales del año 2018:

Inventario	2,523
Activos fijos	18,253
Intangibles	84
<b>Total Activos</b>	<b>20,860</b>
Impuesto diferido crédito	3,988
<b>Total Pasivos</b>	<b>3,988</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>17,471</b>
Ingresos por ventas	22,038
Costo de ventas	(19,740)
Gastos de administración	(676)
Gastos de ventas	(6,130)
Otros gastos	(939)
Financieros	(3,415)
Impuesto a las ganancias	(1,041)
Efecto Neto de los Ajustes por inflación	9,304
<b>Total resultados integrales</b>	<b>(599)</b>

Para llevar a cabo la consolidación se ha tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Los estados financieros incorporados en la consolidación corresponden a una misma fecha de corte y hacen referencia a un mismo período contable.
- Los estados financieros de las subordinadas fueron homologados a las Normas Internacionales de Información Financiera, según aplicación en Colombia, conforme a los principios contables que aplica la Matriz.

En el proceso de consolidación se han eliminado las siguientes transacciones efectuadas entre la Compañía Matriz y sus subsidiarias, en caso de existir:

- a) La inversión en acciones de la Compañía Matriz en sus subordinadas.
- b) Las ventas de mercancía y el costo de ventas entre las compañías.
- c) Los intereses capitalizados en la venta de activos fijos.
- d) Los saldos por cobrar y por pagar que tengan entre sí las compañías.
- e) Los demás ingresos y gastos que pudieran haberse presentado.
- f) Utilidades o pérdidas no realizadas.

Todas las entidades controladas se consolidan en los estados financieros de la Matriz independiente de su porcentaje de participación.

Las transacciones que impliquen un cambio en porcentaje de participación de la Matriz sin pérdida de control se reconocen en el patrimonio dado que no hay cambio de control de la entidad económica. Los flujos de efectivo que surgen de cambios en las participaciones que no den lugar a una pérdida de control se clasifican para el estado de flujos de efectivo como actividades de financiación.

El resultado del período y cada componente del otro resultado integral se atribuyen a los propietarios de la controladora y a las participaciones no controladoras.

El objeto social de las compañías con las cuales se consolidó, se describe a continuación:

#### **Familia del Pacífico S.A.S.**

El objeto social comprende, entre otros, la construcción, montaje y puesta en marcha de plantas para desarrollar y ejecutar procesos industriales o de manufactura, parciales, intermedios o integrales, relacionados con pulpa de papel, con papel, con celulosa u otro tipo de materiales similares a los anteriores, derivados de ellos, o fabricados con ellos, los cuales darán como resultado, productos intermedios o finales destinados al consumo industrial o al consumidor final, según el caso. Su objeto también incluye comercializar su propia producción con destino a compradores del país o del extranjero, importar a Colombia o comprar dentro del país toda clase de materias primas brutas, procesadas o semiprocadas que hayan sido objeto o no, de otros procesos industriales intermedios y que sean necesarias o adecuadas para la manufactura o procesamiento de productos intermedios o finales de papel, de celulosa o de elementos derivados. En 2018 y 2017 la Compañía Matriz posee 3,360,958,490 acciones en esta subsidiaria.

A partir del 30 de diciembre de 2009, la Compañía recibió la calificación como Usuario Industrial de Bienes y Usuario Industrial de Servicios de la Zona Franca Permanente del Cauca, mediante el Acto de Calificación No. 001 expedido por el usuario operador.

#### **Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.**

El objeto social, entre otras cosas, permite dedicarse a la fabricación, comercialización, distribución de papel, así como de pulpa y celulosa de papel, papel desechable, toallas sanitarias, servilletas, papel higiénico y sus derivados; la compra-venta importación, recolección, comercialización, industrialización y reciclaje de materia prima para la elaboración de toda clase de papel, cartón y sus derivados; la exploración, explotación, industrialización, producción, distribución de la madera como materia prima de papel; y la elaboración, importación, exportación, distribución y comercialización dentro y fuera del Ecuador de toallas sanitarias, pañales desechables y demás productos relacionados con la higiene corporal. Al 31 de diciembre de 2018 la Compañía Matriz posee 37,919,673 acciones ordinarias (100%) en esta subsidiaria (2017 - 35,819,674)

#### **Ecuatoriana de Fibras S.A. (Ecuafib) - Liquidada**

La Compañía tiene por objeto social la comercialización y distribución de papel reciclado para la elaboración de papel absorbente. La sociedad fue liquidada bajo resolución SCVS-IRQ-DRASD-SD-2018-00006071 con fecha de 16 de julio 2018.

#### **Productos Sancela del Perú S.A.**

El objeto social incluye la importación y exportación y/o venta de productos de protección sanitaria interna y/o externa, así como de productos para el control de incontinencia de adultos. La Compañía Matriz posee 2,077,257 acciones ordinarias en esta subsidiaria al 31 de diciembre de 2018 (2017 - 1,038,629)

#### **Continental de Negocios S.A.**

El objeto social principal es la compra, venta, importación, exportación y representación de mercancías en general, pudiendo dedicarse a cualquier otra operación de lícito comercio. La Compañía Matriz posee 327,347 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

#### **Algodonera Aconcagua S.A.**

Su objeto social consiste en el desarrollo de la actividad industrial, entre la que se contempla la extracción, producción, elaboración y transformación de productos y subproductos derivados de algodón, celulosa o papel. Al 31 de diciembre de 2018 la Compañía Matriz posee 61,430,396 acciones ordinarias en esta subsidiaria (2017 - 14,456,702).

#### **Val Plottier S.A.**

Su objeto social comprende la adquisición, venta, permuta, explotación, arrendamiento, administración y constitución de inmuebles urbanos y rurales, con fines de explotación, arrendamiento, venta, urbanización, colonización, fraccionamiento, loteo y/o subdivisión. La Compañía Matriz posee 10,800 acciones ordinarias en esta subordinada.

#### **Diamoni Logística S.A.S.**

El objeto social de la Compañía comprende, entre otros, prestar el servicio público de transporte automotor de carga a nivel nacional e internacional y la realización de todo tipo de operaciones de transporte multimodal con vehículos adecuados para conducir bienes de un lugar a otro, propios o tomados en administración o arriendo por cualquier modalidad contractual, o que se vinculen de acuerdo con las normas legales vigentes. La Compañía Matriz posee 401,000 acciones ordinarias en esta subsidiaria que representan el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

#### **Productos Familia de Puerto Rico, INC.**

Los ingresos que obtiene provienen de su objeto social, el cual corresponde principalmente a la venta al por mayor de papel higiénico, servilletas, pañales higiénicos, toallas sanitarias y otros productos higiénicos, en el mercado local de Puerto Rico. La Compañía Matriz posee 49,500 acciones ordinarias en esta subsidiaria que representan el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

#### **Productos Familia Cajicá S.A.S.**

Esta Compañía fue calificada como Usuario Industrial de Zona Franca y su objeto social consiste en desarrollar de manera exclusiva dentro de la zona franca las siguientes actividades: producir, manufacturar, procesar o terminar productos de higiene, aseo personal, del hogar y cosméticos, importación de materias primas, insumos, bienes intermedios y materiales necesarios para la manufactura. El objeto social de la Compañía incluye además actividades como comercializar desde zona franca, en territorio nacional o en terceros países, los productos manufacturados o procesados. La Compañía Matriz posee 215,000 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

#### **Productos Familia del Perú S.A.C.**

La sociedad tiene por objeto principal la fabricación, importación, exportación, distribución, confección y comercialización de productos farmacéuticos y afines, productos para la higiene corporal, cosméticos y mercadería en general. Así mismo podrá ejercer actividades directamente relacionadas afines o conexas a las activi-

dades empresariales antes descritas. La Compañía Matriz posee 4,024,702 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

#### **Productos Familia Chile SPA**

La sociedad tiene como objeto la realización de actividades consistentes en inversiones en todo tipo de bienes, muebles e inmuebles, corporales e incorporales, administrar tales inversiones y bienes, y percibir sus frutos y rentas; la compra, venta, importación, exportación, distribución, comercialización y fabricación de toallas higiénicas femeninas, pañales, protectores diarios y artículos absorbentes de fluidos corporales en general. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la Compañía Matriz posee 100,100 acciones en esta subsidiaria.

#### **Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. Inpaecsa**

Esta compañía se constituyó en Ecuador mediante escritura pública otorgada ante el notario trigésimo del Cantón Guayaquil el 20 de julio de 2011 e inscrita en el registro mercantil del Cantón Babahoyo el 2 de agosto de 2011; su objeto social comprende actividades de fabricación de papeles. Inpaecsa posee un capital suscrito y pagado de US\$ 3,302,920 dividido en 3,302,920 acciones ordinarias.

## **2.2. BASES DE PREPARACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

El Grupo prepara sus estados financieros de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia (NCIF), incluidas en el Decreto 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2018. Estas normas de contabilidad y de información financiera, corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) publicadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), en las versiones aceptadas por Colombia a través de los mencionados decretos.

Adicionalmente, el Grupo aplica los siguientes lineamientos de acuerdo con las leyes y otras normas vigentes en Colombia, y que constituyen excepciones a las normas internacionales de información financiera como se emiten por el IASB:

El artículo 2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 adicionado por el Decreto 2496 de 2015 y modificado con el Decreto 2131 de 2016 y 2170 de 2017 requiere la aplicación del artículo 35 de la Ley 222 de 1995, que indica que las participaciones en subsidiarias deben reconocerse en los estados financieros separados por el método de participación, en lugar del reconocimiento, de acuerdo con lo dispuesto en la NIC 27, al costo, al valor razonable o al método de participación.

El artículo 2.2.1 del Decreto 2420 de 2015, adicionado por el Decreto 2496 del mismo año y modificado por los

Decretos 2131 de 2016 y 2170 de 2017, establece que la determinación de los beneficios post empleo por concepto de pensiones futuras de jubilación o invalidez, se efectuará de acuerdo con los requerimientos de la NIC 19, sin embargo, requiere la revelación del cálculo de los pasivos pensionales de acuerdo con los parámetros establecidos en el Decreto 1625 de 2016, artículos 1.2.1.18.46 y siguientes y, en el caso de conmutaciones pensionales parciales de conformidad con lo dispuesto en el numeral 5 del artículo 2.2.8.8.31 del Decreto 1833 de 2016, informando las variables utilizadas y las diferencias con el cálculo realizado en los términos del marco técnico bajo NCIF.

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

Los estados financieros incluyen información comparativa correspondiente al periodo anterior. Los activos y pasivos se clasifican según su destinación o su grado de realización o exigibilidad en términos de tiempo, en corrientes y no corrientes; para tal efecto se entienden como activos o pasivos corrientes, aquellas partidas que serán realizables o exigibles en un plazo no mayor a un año, y más allá de este tiempo, no corrientes.

La preparación de estados financieros de conformidad con las NCIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También requiere que la gerencia ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables del Grupo.

### 2.2.1 Normas Emitidas No Vigentes

Las normas e interpretaciones que han sido publicadas, pero no son aplicables a la fecha de los presentes estados financieros son reveladas a continuación. El Grupo adoptará esas normas en la fecha en la que entren en vigencia, de acuerdo con los decretos emitidos por las autoridades locales.

#### NIIF 16 – Arrendamientos

En 2018, el Grupo continuó el trabajo preparatorio para la transición al nuevo estándar para contratos de arrendamiento, que entrará en vigencia el 1 de enero de 2019. Los contratos de arrendamiento se están mapeando y evaluando, adicionalmente se ha implementado el soporte del nuevo sistema para gestionar los acuerdos.

En el momento de su entrada en vigor, el Grupo aplicará el método de transición simplificado, lo que significa que no se realizará un nuevo cálculo de los años comparativos. El pasivo por arrendamiento ha sido valorado al valor presente de los pagos de arrendamiento restantes y el derecho de uso para todos los acuerdos equivale a un monto correspondiente al pasivo por arrendamiento ajustado a cualquier pago de arrendamiento anticipado o relacionado con ese arrendamiento reconocido en el estado de situación financiera inmediatamente antes de la

fecha de aplicación inicial.

La contabilidad del arrendador bajo NIIF 16 no tiene modificaciones sustanciales con respecto a la efectuada bajo NIC 17. Los arrendadores continuarán clasificando todos sus arrendamientos usando los mismos principios de clasificación de la NIC 17, entre arrendamientos financieros y operativos.

La NIIF 16 también requiere que los arrendatarios y arrendadores incluyan unas revelaciones más extensas a las incluidas bajo NIC 17. Esta norma se incluye en el anexo 1.3 del Decreto 2420 de 2015, por medio del Decreto 2170 de 2017, con vigencia a partir del 1 de enero de 2019.

La transición no afecta el patrimonio. El Grupo ha optado por aplicar las exenciones al reconocimiento para los arrendamientos a corto plazo y para los arrendamientos en los que el activo subyacente es de bajo valor (Por ejemplo, equipos de oficina, equipos de cómputo, etc). El pasivo por arrendamiento se ha calculado con el valor presente de los pagos por arrendamiento restantes en los contratos utilizando la tasa de interés por préstamo marginal de casa matriz para cada moneda y vencimiento del contrato.

La tasa de interés por préstamo será continua y se aplicará a arrendamientos nuevos y actualizados. La tasa de interés por préstamo marginal promedio al 1 de enero de 2019 ascendió a 5.77% . El impacto preliminar de la adopción de esta nueva norma podría generar el reconocimiento a Productos Familia S.A., de:

- Derechos de utilización de \$18,584
- Pasivos por arrendamiento de \$18,584

La introducción de la NIIF 16 aumentará los activos totales del Grupo al aumentar los activos fijos y la deuda neta cuando se incluyan los arrendamientos de oficinas, almacenes, automóviles, entre otros. Los activos fijos arrendados se depreciarán de forma continua y se informarán como un gasto de depreciación en la ganancia operativa, mientras que el interés sobre el pasivo por arrendamiento calculado a valor presente se registrará como un gasto financiero. Estos cambios afectarán el Estado de situación financiera y el estado de resultados, así como también algunas cifras claves. Según la cartera de arrendamiento existente, la evaluación del Grupo es que la depreciación aumentará en \$9,454 millones de COP y los gastos por intereses se incrementarán en \$771.

### **Transferencia de Propiedades de Inversión Enmiendas a la NIC 40**

Estas enmiendas hacen algunas aclaraciones para los casos en los que una compañía debe transferir propiedades, incluyendo propiedades en construcción o propiedades de inversión. Estas enmiendas establecen que un cambio en uso se presenta cuando la propiedad empieza



a cumplir o deja de cumplir la definición de propiedad de inversión y existe evidencia de dicho cambio. Un simple cambio en la intención de uso de la propiedad por parte de la Administración no constituye evidencia de un cambio en uso. Las compañías deben aplicar las enmiendas de manera prospectiva sobre los cambios en uso que ocurran a partir del período en que se empiecen a aplicar estas enmiendas. Las compañías deberán reevaluar la clasificación de la propiedad mantenida a esa fecha y, si aplica, reclasificarla para reflejar las condiciones existentes en ese momento. Esta enmienda se incluye en el anexo 1.3 del Decreto 2420 de 2015, por medio del Decreto 2170 de 2017, con vigencia a partir del 1 de enero de 2019. El Grupo espera que éstas enmiendas no tengan efecto sobre sus estados financieros.

#### NIF 3 Combinaciones de Negocios

Las enmiendas clarifican que cuando una entidad obtiene el control de un negocio en una operación conjunta, esta aplica el requerimiento para una combinación de negocios alcanzada en etapas, incluye la remediación previa del interés poseído en los activos y pasivos de la operación conjunta a valor razonable. Al hacerlo el adquirente remediará estos en su totalidad previamente a tener el interés en la operación conjunta.

#### **Mejoras anuales 2014 – 2016 (emitidas en diciembre de 2016)**

Algunas de estas mejoras se incluyen en el anexo 1.3 del Decreto 2420 de 2015, por medio del Decreto 2170 de 2017, con vigencia a partir del 1 de enero de 2019, incluyen:

#### CINIIF 22 Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas

Esta interpretación aclara que la determinación de la tasa de cambio a utilizar en el reconocimiento inicial de un activo, ingreso o gasto (o parte de ellos) en la baja de los activos o pasivos no monetarios relacionados con la contraprestación anticipada, la fecha de la transacción en la fecha en la que una entidad inicialmente reconoce el mencionado activo o pasivo no financiero como resultado del pago anticipado. Si existen múltiples pagos por anticipado, sean recibidos o entregados, las compañías deberán determinar la fecha de transacción para cada uno de esos pagos. Las compañías pueden aplicar esta CINIIF retrospectivamente o podría aplicarla de manera prospectiva para todos los activos, ingresos y gastos en su alcance, que fueron reconocidos a partir de:

- i. El inicio de período en el que el Grupo aplique la interpretación por primera vez, o
- ii. El inicio del período anterior, presentado como información comparativa en los estados financieros del período en el que aplique por primera vez esta interpretación.

La CINIIF22 fue introducida en el marco contable colombiano por medio del Decreto 2483 de 2018. Teniendo en cuenta que la práctica actual del Grupo se encuentra en línea con esta interpretación, el Grupo no espera ningún efecto de ésta en sus estados financieros.

#### **Mejoras anuales 2015 – 2017 (emitidas en diciembre de 2017)**

Estas mejoras fueron introducidas en el marco contable colombiano por medio del Decreto 2483 de 2018, incluyen:

#### NIC 12 Impuesto a las Ganancias

Las enmiendas clarifican que el impuesto a las ganancias como consecuencia de dividendos que son vinculados más directamente a transacciones pasadas o eventos que generan ganancias distribuibles que distribución a los accionistas.

Por lo tanto, una entidad reconoce las consecuencias del impuesto a las ganancias de dividendos en los resultados u otro resultado integral o patrimonio de acuerdo donde la entidad originalmente reconoció estos eventos o transacciones pasadas.

Cuando una entidad aplica por primera vez estas enmiendas, esta aplica entonces al impuesto a las ganancias como consecuencia de dividendos reconocidos al o después del inicio del período comparativo más reciente. Teniendo en cuenta que la práctica actual del Grupo se encuentra en línea con estas enmiendas, el Grupo no espera ningún efecto de ésta en sus estados financieros.

#### NIC 23 Costos por Préstamos

Estas enmiendas clarifican que una entidad trata como parte de préstamos genéricos cualquier préstamo realizado para desarrollar un activo calificado cuando sustancialmente todas las actividades necesarias para preparar este activo para su uso previsto o ventas están completas.

Una entidad aplica estas enmiendas para a los costos por préstamos incurridas al o después del inicio del período de reporte en el cual la entidad aplico por primera vez estas enmiendas. El Grupo no espera ningún efecto de ésta en sus estados financieros.

#### **2.2.2. Presentación Razonable y Cumplimiento de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia**

La Compañía Matriz y sus subordinadas presentan los efectos de las transacciones, así como otros sucesos y condiciones de forma fidedigna y de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en las normas contables.

### 2.2.3. Negocio en Marcha

La Compañía Matriz y sus subordinadas preparan sus estados financieros bajo el principio de negocio en marcha.

### 2.2.4. Base Contable de Acumulación (o Devengo)

La Compañía Matriz y sus subordinadas elaboran sus estados financieros, excepto en lo relacionado con la información sobre flujos de efectivo, utilizando la base contable de acumulación (o devengo). De acuerdo con la base contable de acumulación (o devengo), las partidas se reconocen como activos, pasivos, patrimonio, ingresos o gastos cuando satisfacen las definiciones y los criterios de reconocimiento previstos en el marco conceptual.

### 2.2.5. Materialidad o Importancia Relativa

Las omisiones o inexactitudes de partidas son materiales o tienen importancia relativa si pueden, individualmente o en su conjunto influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios sobre la base de los estados financieros. La materialidad depende de la magnitud y la naturaleza de la omisión o inexactitud enjuiciada en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido. La Compañía Matriz define como materialidad el 2% del activo total, con un error tolerable del 10% de la materialidad.

### 2.2.6 Arrendamientos

La determinación de si un contrato es o contiene un arrendamiento se basa en el fondo económico del acuerdo a la fecha de inicio del arrendamiento. El contrato es, o contiene, un arrendamiento si el cumplimiento del mismo depende del uso de un activo (o activos) específico y el acuerdo implica un derecho de uso del activo (o activos), aunque dicho activo (o activos) no esté especificado explícitamente en el contrato.

#### 2.2.6.1 El Grupo Como Arrendatario

Un arrendamiento se clasifica en la fecha de inicio como un arrendamiento financiero o arrendamiento operativo. Un arrendamiento que transfiere al Grupo sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad se clasifica como un arrendamiento financiero.

Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento por el valor razonable del elemento arrendado o, si es inferior, por el valor actual de los pagos mínimos del arrendamiento. Los pagos por el arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción del pasivo por arrendamiento de forma que se logre una tasa de interés constante en el saldo restante del pasivo. Los gastos financieros se registran en el estado de resultados.

Los activos arrendados se amortizan durante el periodo de vida útil del activo. Sin embargo, si no hay cer-

teza razonable de que el Grupo obtendrá la propiedad al final del periodo de arrendamiento, el activo se amortiza durante el periodo más corto entre la vida útil del bien arrendado y el periodo del arrendamiento. Un arrendamiento operativo es cualquier acuerdo de arrendamiento distinto a un arrendamiento financiero. Los pagos por arrendamientos operativos se registran linealmente como gastos en el estado de resultados a lo largo del periodo del arrendamiento.

#### 2.2.6.2 El Grupo Como Arrendador

Los arrendamientos en los que el Grupo mantiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado se clasifican como arrendamientos operativos. Los costes directos iniciales incurridos al negociar y contratar el arrendamiento operativo se añaden al valor en libros del activo arrendado y se registran a lo largo del periodo del arrendamiento aplicando el mismo criterio que para los ingresos por alquiler. Las rentas contingentes se registran como ingresos en el periodo en el que son obtenidas.

### 2.2.7 Costos por Intereses

Los costos por intereses que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo cuya puesta en marcha o venta requiere necesariamente un periodo dilatado de tiempo son capitalizados como parte del coste del activo. El resto de costes por intereses se reconocen como gastos en el periodo en el que se incurren. Los gastos financieros incluyen los intereses y otros costes en los que incurre el Grupo en relación con la financiación obtenida.

### 2.2.8. Compensación

No se compensan activos con pasivos o ingresos con gastos a menos que así lo requiera o permita el marco conceptual.

### 2.2.9. Frecuencia de la Información

Se tiene definido por estatutos efectuar un corte de cuentas, preparar y difundir estados financieros comparativos de propósito general una vez al año, con corte al 31 de diciembre; además se presentan estados financieros de periodos intermedios con corte a marzo, junio y septiembre para el mercado de valores.

## 2.3. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

### a. Moneda Funcional y de Presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera ("moneda

funcional”). Los estados financieros se presentan en el peso colombiano, que es la moneda funcional y de presentación de Productos Familia S.A., la Matriz.

#### **b. Transacciones y Saldos**

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones o de las valoraciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de resultados.

Las pérdidas y ganancias por diferencias en cambio se presentan en la línea de “diferencia en cambio, neto”.

Los cambios en el valor razonable de títulos monetarios denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta se analizan considerando las diferencias de conversión resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión relativas a variaciones en el costo amortizado se reconocen en la cuenta de resultados, y los otros cambios en el importe en libros se reconocen en el otro resultado integral.

### **2.4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO**

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos de libre disponibilidad en bancos, otras inversiones altamente líquidas de corto plazo con vencimientos originales de tres meses o menos y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios se muestran en la cuenta de obligaciones financieras corrientes en el estado de situación financiera.

### **2.5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

#### **2.5.1. Activos Financieros**

El Grupo clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición: los que se miden al valor razonable y los que se miden al costo amortizado. Esta clasificación depende de si el activo financiero es un instrumento de deuda o de patrimonio.

#### **Instrumento de Deuda**

##### Activos Financieros al Costo Amortizado

Un instrumento de deuda se clasifica como medido al “costo amortizado” sólo si los siguientes criterios se cumplen: 1) el objetivo del modelo de negocio del Grupo es mantener el activo para obtener los flujos de efectivo contractuales, y 2) los términos contractuales dan lugar en fechas especificadas a recibir flujos de efectivo que

son únicamente pagos del principal e intereses sobre el capital pendiente de pago.

La naturaleza de los derivados implícitos en una inversión de deuda se considera para determinar si los flujos de efectivo de la inversión son únicamente pagos de capital e intereses sobre el capital pendiente de pago, y en ese caso no se contabilizan por separado.

##### Activos Financieros al Valor Razonable

Si cualquiera de los dos criterios indicados para los activos financieros al costo amortizado no se cumplen, el instrumento de deuda se clasifica como medido al “valor razonable con cambios en resultados”.

#### **Instrumento de Patrimonio**

Todos los instrumentos de renta variable se miden por su valor razonable. Los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar se valoran a valor razonable con cambios en resultados. Para el resto de instrumentos de patrimonio, el Grupo puede realizar una elección irrevocable en el reconocimiento inicial para reconocer los cambios en el valor razonable con cargo a los otros resultados integrales en el patrimonio, en lugar de los resultados.

#### **Reconocimiento y Medición**

Compras y ventas convencionales de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, que es la fecha en la cual el Grupo se compromete a adquirir o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos a recibir flujos de efectivo han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad.

En el reconocimiento inicial, el Grupo valora los activos financieros a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no se mide al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros que se miden a su valor razonable con cambios en resultados se contabilizan directamente en la cuenta de resultados.

Las ganancias o pérdidas de un instrumento de deuda que se valora posteriormente a su valor razonable y no es parte de una relación de cobertura se reconocen en los resultados y se presentan en el estado de resultados dentro de “otras (pérdidas)/ganancias - neto” en el período en que se producen.

Las ganancias o pérdidas de un instrumento de deuda que se valora posteriormente a su costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconocen en los resultados del período cuando el activo financiero se da de baja o se deteriora y a través del proceso de amortización utilizando el método de interés efectivo.

Posteriormente, el Grupo mide todos los instrumentos de patrimonio a valor razonable. Cuando la Gerencia haya elegido presentar ganancias o pérdidas de valor razonable no realizadas y realizadas y pérdidas en instrumentos de patrimonio en otros resultados integrales, no pueden ser recicladas las ganancias y pérdidas de valor razonable a los resultados del ejercicio. Los dividendos de los instrumentos de patrimonio son reconocidos en los resultados, siempre y cuando representen un retorno de la inversión.

El Grupo debe reclasificar todos los instrumentos de deuda afectados cuando, y sólo cuando su modelo de negocio para la gestión de los activos financieros cambie.

#### **Compensación de Instrumentos Financieros**

Activos y pasivos financieros se compensan y su monto neto se presente en el estado de situación financiera cuando existe un derecho legalmente exigible de compensar los importes reconocidos y la Gerencia tenga la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

#### **Valores Razonables**

Los valores razonables de las inversiones con cotización bursátil se basan en su precio de cotización vigente. Si el mercado para un instrumento financiero no es activo (o el instrumento no cotiza en bolsa) el Grupo establece su valor razonable usando técnicas de valuación.

Estas técnicas incluyen el uso de los valores observados en transacciones recientes efectuadas bajo los términos de libre competencia, la referencia a otros instrumentos que son sustancialmente similares, análisis de flujos de efectivo descontados y modelos de opciones haciendo máximo uso de información de mercado y depositando el menor grado de confianza posible en información interna específica de la entidad.

#### **Deterioro de los Activos Financieros**

El Grupo mide la corrección de valor por pérdidas de un instrumento financiero por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, si el riesgo crediticio de ese instrumento financiero se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial. Si el riesgo crediticio de un instrumento financiero no se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial, el Grupo mide la corrección de valor por pérdidas para ese instrumento financiero a un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses.

El Grupo reconoce en el resultado del periodo, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor

por pérdidas en la fecha de presentación.

La entrada en vigencia de la NIIF 9 "Instrumentos Financieros" en cuanto a la determinación de la pérdida esperada, no tuvo impacto en los estados financieros de los años 2018 y 2017 ya que el Grupo no ha identificado riesgos de crédito en sus cuentas por cobrar.

#### **2.5.2 Pasivos Financieros**

Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente al valor razonable, más los costos de transacciones directamente atribuibles, excepto en el caso de préstamos, en el que se reconocen inicialmente al valor razonable del efectivo recibido, menos los costos directamente atribuibles a la transacción.

#### **Cuentas por Pagar Comerciales**

Las cuentas por pagar comerciales son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de los negocios. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago debe ser efectuado en un período de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa si es más largo). Si el pago debe ser efectuado en un período superior a un año se presentan como pasivos no corrientes. Las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se remiden a su costo amortizado usando el método de interés efectivo.

#### **Deudas**

Las deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Las deudas se registran posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado de resultados durante el período del préstamo usando el método de interés efectivo.

Los honorarios incurridos para obtener las deudas se reconocen como costos de la transacción en la medida que sea probable que una parte o toda la deuda se reciba. En este caso los honorarios se difieren hasta que el préstamo se reciba. En la medida que no haya evidencia de que sea probable que una parte o toda la deuda se reciba, los honorarios se capitalizan como gastos pagados por anticipado por servicios para obtener liquidez y se amortizan en el periodo del préstamo con el que se relacionan.

Las acciones preferentes, que son redimibles obligatoriamente en una fecha específica, se clasifican en el pasivo. Los dividendos que pagan estas acciones preferentes se reconocen en el estado de ganancias y pérdidas como gasto por intereses.



Los préstamos se clasifican en el pasivo corriente a menos que el Grupo tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por lo menos 12 meses contados desde la fecha del balance.

Los costos de deudas generales y específicas directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos cualificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta previstos, se añaden al costo de dichos activos, hasta el momento en que los activos estén sustancialmente preparados para su uso o venta.

Los ingresos por inversiones obtenidos en la inversión temporal de recursos obtenidos de deudas específicas que aún no se han invertido en activos cualificados se deducen de los costos por intereses susceptibles de capitalización. Todos los demás costos de deudas son reconocidos en el estado de resultados en el período en el cual se incurren.

## 2.6. INVENTARIOS

Los inventarios se valoran por el menor entre el costo y el valor neto de realización. El costo se determina usando el método del promedio ponderado para las materias primas, material de empaques, repuestos y accesorios. Para los productos terminados y semielaborados el método de valoración utilizado es el estándar con revisiones permanentes dependiendo de las condiciones de operación de las plantas y de los precios de las materias primas en los mercados nacional y del exterior.

El costo de los productos terminados y en proceso incluye los costos de las materias primas, mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de producción relacionados (basados en una capacidad operativa normal), y no incluye costos por intereses. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos variables de venta aplicables.

## 2.7. ACTIVOS INTANGIBLES

### Software

Los costos asociados con el mantenimiento de programas de cómputo se reconocen como gasto cuando se incurren. Los costos de desarrollo que son directamente atribuibles al diseño y prueba de programas de cómputos identificables y únicos que controla la Compañía Matriz y sus subordinadas se reconocen como activos intangibles cuando cumplen con los siguientes criterios:

- Que técnicamente sea posible completar el programa de cómputo de modo que pueda ser usado.
- Que se pueda demostrar que es probable que el pro-

grama de cómputo generará beneficios económicos futuros.

- Que se tiene los recursos técnicos, financieros y otros recursos necesarios para completar el desarrollo del programa de cómputo que permita su uso o venta.
- Que el gasto atribuible al programa de cómputo durante su desarrollo se puede medir de manera confiable.

Los costos directos que se capitalizan como parte del costo de los programas de cómputo incluyen costos de los empleados que desarrollan los programas de cómputo y la porción apropiada de otros costos directos.

Otros costos de desarrollo que no cumplan con los criterios de capitalización se reconocen en los resultados conforme se incurren. Los costos de desarrollo que previamente fueron reconocidos en los resultados no se reconocen como un activo en periodos subsiguientes. Los costos de desarrollo de software reconocidos como activos intangibles se amortizan durante sus vidas útiles estimadas de 3 a 5 años.

## 2.8. COMBINACIONES DE NEGOCIOS Y PLUSVALÍA

Las combinaciones de negocios se contabilizan por el método de la adquisición. Los activos identificables adquiridos, los pasivos y los pasivos contingentes asumidos de la adquirida se reconocen a valor razonable a la fecha de adquisición, los costos de adquisición se reconocen en el resultado del período y la plusvalía como un activo en el estado de situación financiera consolidado.

La contraprestación transferida se mide como la sumatoria del valor razonable, en la fecha de adquisición, de los activos adquiridos, los pasivos asumidos y los instrumentos de patrimonio, incluyendo el valor razonable de cualquier contraprestación contingente, para obtener el control de la adquirida.

Los activos identificables adquiridos y pasivos asumidos se reconocen a su valor razonable a la fecha de adquisición, excepto por:

- Los activos o pasivos por impuesto diferido y los pasivos o activos relacionados con los acuerdos de beneficios a los empleados sean reconocidos y medidos de conformidad con la NIC 12 Impuesto a las ganancias y NIC 19 Beneficios a los empleados, respectivamente y,
- Los activos (o grupo de activos para su disposición) que son clasificados como mantenidos para la venta de conformidad con la NIIF 5 Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas se midan de conformidad con dicha norma.

La plusvalía se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el valor de cualquier

participación no controladora, y cuando es aplicable, el valor razonable de cualquier participación previamente mantenida en la adquirida, sobre el valor neto de los activos adquiridos, los pasivos y los pasivos contingentes asumidos en la fecha de adquisición.

Cuando la contraprestación transferida es inferior al valor razonable de los activos netos de la adquirida, la correspondiente ganancia es reconocida en el resultado del período, en la fecha de adquisición.

Cuando la contraprestación transferida por el Grupo en una combinación de negocios incluye activos o pasivos que resultan de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide al valor razonable a la fecha de adquisición y es incluida como parte de la contraprestación transferida en una combinación de negocios.

Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes al período de medición son ajustados de manera retroactiva, con los ajustes correspondientes contra la plusvalía.

Los ajustes del período de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el “período de medición” (el cual no puede exceder de un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existían a la fecha de adquisición.

El registro subsecuente de cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califican como ajustes del período de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente.

La plusvalía no se amortiza, se mide al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro del valor. Si el monto recuperable es menor que el monto en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero a fin de reducir el monto en libro de la plusvalía asignada y luego a los otros activos, proporcionalmente, tomando como base el monto en libros de cada activo. La plusvalía es sometida a evaluaciones por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia, si existe un indicativo de haber sufrido deterioros.

Las pérdidas de deterioro de valor se reconocen en el estado de resultado integral en la sección resultado del período. La pérdida por deterioro de la plusvalía no puede revertirse en el siguiente período.

## 2.9. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Las propiedades, planta y equipo, representan los activos tangibles adquiridos, construidos o en proceso de construcción, con la intención de emplearlos en forma permanente para la producción o suministro de otros bienes y servicios, para usarlos en la administración del ente económico, que no están destinados para la venta en el curso normal de los negocios y cuya vida útil excede de un año.

Las propiedades, planta y equipo se presentan a su costo histórico, menos la depreciación y las pérdidas por deterioro en caso de que existan. Comprenden terrenos, edificios (relacionados principalmente con fábricas, tiendas y oficinas), maquinaria, vehículos, muebles y enseres, equipo de oficina, y equipos de comunicación y cómputo.

El costo histórico incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición de estas partidas. El costo también incluye los costos de endeudamiento incurridos durante la etapa de construcción de proyectos que requieren un tiempo sustancial para su puesta en operación.

Las propiedades en curso de construcción para fines de producción, suministro o administrativos se contabilizan al costo, menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye para los activos calificados, los costos por préstamos capitalizados bajo el método de la tasa de interés efectiva. Estas propiedades se clasifican en las categorías de propiedades, planta y equipo cuando estén terminadas y listas para su uso previsto.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando es probable que genere beneficios económicos futuros y el costo de estos activos se pueda medir razonablemente. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultado del período.

La depreciación de estos activos comienza cuando los activos están listos para su uso previsto.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de las propiedades, planta y equipo diferentes a los terrenos se calcula utilizando el método de línea recta para asignar su costo hasta su valor residual durante el estimado de su vida útil, como sigue:

Clase de Activo	Vida Útil en Años
Construcciones y edificaciones	20 - 50
Maquinarias y equipos varios	5 - 30
Equipo de oficina	7 - 10
Equipo de cómputo y comunicación	3 - 5
Equipo de transporte	5 - 10

Los valores residuales y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario al final de cada período contable.

Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja por la venta o cuando no se esperan beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de activos corresponden a la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor neto en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados del período.

Las propiedades, planta y equipo en régimen de arrendamiento financiero se deprecian de la misma manera que los activos propios si se tiene certeza razonable de obtener la propiedad al término del contrato de arrendamiento. En tal caso el activo se depreciará a lo largo de su vida útil esperada. En caso contrario se depreciará en el término del arrendamiento el que sea menor.

## **2.10. PROPIEDADES DE INVERSIÓN**

Las propiedades (terrenos y edificios) que se mantienen para su alquiler a largo plazo o para su valorización o para ambas cosas, y que no están ocupadas por la Compañía Matriz y sus subordinadas, se clasifican como propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión se reconocen inicialmente por su costo, incluyendo los costos de transacción relacionados y cuando sea aplicable los costos de préstamos. Para su valoración posterior se aplica el modelo de valor razonable como política para la valoración posterior al reconocimiento. El valor razonable de las propiedades de inversión no reflejará desembolsos futuros que vayan a mejorar la propiedad y no refleja los beneficios futuros relacionados con futuros gastos distintos de los que un participante de mercado racional tendría en cuenta para determinar el valor de la propiedad. Los cambios en el valor razonable se reconocen en la cuenta de resultados.

Los desembolsos posteriores son capitalizados al valor en libros del activo cuando sea probable que los beneficios económicos futuros asociados fluyan y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El resto de reparaciones y gastos de mantenimiento se cargan a gastos cuando se incurren. Cuando parte de una propiedad de inversión se sustituye, se dará de baja el importe en libros de la parte sustituida.

Si una propiedad de inversión pasa a ser ocupada por su propietario, se reclasifica como propiedades, planta y equipo y su valor razonable a la fecha de la reclasificación se convierte en su costo a efectos contables posteriores.

Si un elemento de la propiedad ocupada por el propietario se convierte en una propiedad de inversión, ya que su uso ha cambiado, la diferencia resultante entre el valor en libros y el valor razonable en la fecha de la transferencia es tratada de la misma forma que una revaluación de propiedades, planta y equipo.

El aumento resultante en el importe en libros de la propiedad se reconoce en los resultados en la medida en que suponga una reversión de una pérdida por deterioro, y el incremento restante se reconocerá en otros resultados integrales. Cualquier disminución en el importe en libros de la propiedad se carga inicialmente contra los otros resultados integrales, y cualquier disminución adicional con cargo a los resultados.

## **2.11. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS**

Los activos que tienen una vida útil indefinida y que no están en condiciones de poderse utilizar no están sujetos a depreciación o amortización y se someten anualmente a pruebas para pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a depreciación o amortización se someten a revisiones para pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Se reconoce una pérdida por deterioro del valor por el monto por el cual el valor contable del activo excede su valor recuperable. El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costes para la venta y el valor en uso.

## **2.12. IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS DIFERIDOS**

### **2.12.1. Impuesto Corriente**

El cargo por impuesto sobre la renta corriente se calcula sobre la base de las leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Administración evalúa periódicamente las posiciones asumidas en las declaraciones de impuestos presentadas respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. El Grupo, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

### **2.12.2. Impuesto Diferido**

Los impuestos sobre la renta diferidos son reconocidos aplicando el método del pasivo sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores registrados en los estados financieros. El impuesto de renta diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o cuando el impuesto a la renta pasivo se pague.

Los impuestos de renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias o temporales. Los impuestos sobre la renta diferidos se determinan usando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando los impuestos sobre la renta diferidos activos se realicen o los impuestos sobre la renta pasivos se paguen.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos diferidos activos y pasivos están relacionados con el impuesto a la renta que grava la misma autoridad tributaria.

### 2.13. BENEFICIOS A EMPLEADOS

Los beneficios a empleados comprenden todas las compensaciones a empleados, ex-empleados y pensiones a cargo del Grupo. Estas son los salarios, los beneficios corrientes y no corrientes, los beneficios de terminación y beneficios posteriores al empleo.

#### Beneficios Post Empleo

##### a. Planes de Aportación Definido

El plan de aportación definido es un beneficio post-empleo en el que se pagan contribuciones fijas a un fondo de pensiones, y donde no tiene ninguna obligación legal de pagar montos adicionales. Las obligaciones por pago de contribuciones a planes de pensiones definidos se reconocen como un gasto por beneficios a empleados en resultados, en los períodos en los que los servicios son prestados por los empleados.

##### b. Planes de Beneficio Definido

En el caso de los planes de beneficios definidos, la obligación y el costo de tales beneficios es determinado utilizando el método del valor actuarial presente, con valoraciones actuariales independientes con una periodicidad anual.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de pensiones de beneficios definidos, es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera, menos el valor razonable de los activos del plan, junto con los ajustes por ganancias o pérdidas actuariales no reconocidas y los costos por servicios pasados.

El valor presente de la obligación de beneficio definido se determina bajo la metodología denominada unidad de crédito proyectada, descontando los flujos de salida de efectivo estimados, usando como bases técnicas actuariales las siguientes:

**Sobrevivencia física:** para lo cual se emplea la tabla de mortalidad de rentistas discriminada por sexo, tomando como base la experiencia obtenida para el periodo 2005-2008. Dicha tabla es emitida por la Superintendencia Financiera mediante la Resolución 1555 de 2010.

**El incremento proyectado de la mesada:** que está atada al incremento del Salario Mínimo Mensual Vigente (S.M.M.L.V.), para efectos de la estimación del incremento futuro, se toma el promedio de la variación del S.M.M.L.V. de

los últimos 9 años. Los datos se toman de la serie histórica en pesos del S.M.M.L.V., emitidos por el Ministerio del trabajo y soportados por decretos del Gobierno Nacional.

**Tasa de descuento:** para efectos de descuento se emplea la tasa de bonos corporativos de alta calidad cuyo vencimiento esté acorde a los beneficios establecidos, sin embargo, el mercado colombiano no tiene la suficiente liquidez y profundidad en este tipo de bonos, razón por la cual se toman como referencia los títulos soberanos en pesos vigentes. La información relacionada a cada título público se extrae del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

#### Otros Beneficios a los Trabajadores a Largo Plazo

Son beneficios que surgen a medida que los trabajadores prestan sus servicios y tiene el derecho a disfrutar de beneficios futuros, que se liquidan en un periodo mayor a doce meses del periodo anual sobre el que se informa.

Para la determinación del pasivo de los beneficios de largo plazo, se utilizan técnicas actuariales descritas en los planes de beneficios definidos para hacer una estimación fiable del valor de los beneficios.

Las variaciones del pasivo, diferentes del pago de este pasivo, se contabilizan en resultados del periodo. En este beneficio se incluye los quinquenios.

#### Préstamos a trabajadores a tasas de interés inferiores a las del mercado:

El Grupo concede préstamos a los trabajadores con tasas de interés inferiores a las ofrecidas por el sistema financiero, lo cual se considera un beneficio de largo plazo.

La normatividad establece que estos préstamos son instrumentos financieros activos que se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente al costo amortizado, entendido éste, como el valor presente de los flujos futuros descontados a una tasa de mercado para préstamos de similar destinación a los que conceden la Compañía Matriz y sus subordinadas.

Dado que la diferencia entre el valor actual del préstamo y el valor presente calculado bajo la metodología del costo amortizado es inmaterial, se ha decidido mantener los préstamos a trabajadores al valor del préstamo según el plan de pago y políticas internas aplicables a cada tipo de préstamo.

### 2.14. PROVISIONES

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía Matriz y sus subordinadas tienen una obligación presente legal o asumida como resultado de hechos pasados, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se ha estimado de forma fiable. No se reconocen provisiones para futuras pérdidas operativas.



Cuando existen varias obligaciones similares, la probabilidad de que una salida de efectivo sea requerida se determina considerando el tipo de obligaciones como un todo. Se reconoce una provisión incluso si la probabilidad de la salida de un flujo de efectivo con respecto a cualquier partida incluida en la misma clase de obligaciones pueda ser pequeña.

Las provisiones se valoran por el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para liquidar la obligación usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación si el término de la vigencia para la que estableció se considera como largo plazo, es decir mayor a 12 meses.

Las provisiones temporales o de corto plazo no estarán sujetas a ser valoradas ya que se consideran corrientes dentro del periodo fiscal vigente.

## 2.15. INGRESOS DE CONTRATOS CON CLIENTES

El principio central de la NIIF 15 es que una entidad reconoce los ingresos de actividades ordinarias para describir la transferencia de los bienes o servicios prometidos a los clientes, a cambio de un valor que refleje la contraprestación a la cual la entidad espera tener derecho en el intercambio por estos bienes o servicios.

Una entidad reconoce los ingresos de actividades ordinarias de acuerdo con ese principio básico mediante la aplicación de las siguientes etapas:

- Etapa 1: Identificar el contrato con el cliente.
- Etapa 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato.
- Etapa 3: Determinar el precio de la transacción.
- Etapa 4: Asignar el precio de la transacción a las obligaciones de desempeño del contrato.
- Etapa 5: Reconocer los ingresos ordinarios cuando (o a medida que) que la entidad satisface una obligación de desempeño.

De acuerdo con la NIIF 15, los ingresos se reconocen cuando una obligación de desempeño es satisfecha. La norma incluye además orientación sobre temas específicos relacionados con el reconocimiento de ingresos y requiere un mayor nivel de revelaciones.

La norma es efectiva para los periodos que comienzan en o después del 1 de enero de 2018. El Grupo no consideró su aplicación anticipada.

El Grupo revisó los cambios de esta norma frente a lo que estipulaban las normas anteriores y que esta deroga.

Algunos de los aspectos revisados, incluyen, entre otros, los siguientes:

- El Grupo reconoce los ingresos por un importe que refleja la consideración que el Grupo espera tener derecho a recibir a cambio de la transferencia de bienes o servicios a un cliente.
- De acuerdo a los contratos existentes con clientes y del portafolio de productos que ofrece el Grupo, se ha determinado que la única obligación de desempeño es la venta de bienes, por lo tanto el Grupo no espera que se presenten impactos en el reconocimiento de ingresos, ya que al igual que con las anteriores normas el reconocimiento del ingreso se realiza en el momento en el que el control del activo es transferido al cliente y ocurre con la entrega del mismo en el territorio nacional, así mismo con la ocurrencia de la transferencia del riesgo en la operación de ventas al exterior según los iconterms acordados en la transacción comercial.
- El Grupo reconoce y considera desde el momento de la venta todas las variables que afectan el ingreso, tales como descuentos, rebajas, reducciones de precios, acuerdos de crecimiento, entre otros.
- El Grupo basa su estimación de devoluciones y descuentos sobre la base de los resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de operación y las características específicas de cada acuerdo.

### Consideración Variable

Los contratos o acuerdos comerciales con nuestros clientes otorgan derecho a devolución únicamente por calidad defectuosa en el empaque o producto y la originada en el proceso de fabricación y/o transporte, así mismo otorga el derecho a descuentos comerciales y condicionados, a bonificaciones por metas de crecimiento y promociones, todo esto enmarcado en la política de clientes y según la transacción comercial vigente para la organización. Actualmente, el Grupo reconoce el ingreso de la venta de los bienes medidos al valor razonable de la contraprestación recibida o por cobrar, incluyendo sus devoluciones y descuentos y en todos los casos es posible medirlo de manera fiable, es decir libre de incertidumbre sobre la ocurrencia de la contraprestación por parte de los clientes. La entrada en vigencia de la NIIF 15 "Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes" generó una disminución en los ingresos por ventas del estado de resultados del año 2018 por \$12,984.

## 2.16. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato y son permanentemente remedidos a su valor razonable.

Los instrumentos financieros derivados se registran a su valor razonable a través del estado de resultados, cualquier cambio en el valor razonable de estos derivados

se reconoce inmediatamente en el estado de resultados como "otras ganancias/pérdidas, neto".

La ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva de los derivados se reconoce en el estado de resultados como "ingresos financieros" o "gastos financieros".

### 2.17 DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce como un pasivo en los estados financieros en el período en el que estos dividendos se aprueban.

### 2.18 RECONOCIMIENTO DE COSTOS Y GASTOS

El Grupo reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos de tal forma que queden registrados sistemáticamente en el período contable correspondiente (causación), independiente del flu-

jo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se incluyen dentro de los costos las erogaciones causadas a favor de empleados o terceros directamente relacionados con la venta o prestación de servicios. También se incluyen aquellos costos que aunque no estén directamente relacionados con la venta o la prestación de los servicios son un elemento esencial en ellos.

### 2.19. PARTIDAS EXCEPCIONALES

Las partidas excepcionales se presentan por separado en los estados financieros cuando es necesario para proporcionar una comprensión adicional del rendimiento financiero. Hay partidas significativas de ingresos o gastos que se muestran por separado debido a la importancia de su naturaleza o importe.

## 3 Estimaciones y Criterios Contables Significativos

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados consolidados y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

#### a. Vidas útiles de los activos fijos y valor razonable de las propiedades de inversión:

La determinación de la vida útil económica y los valores residuales de las propiedades, planta y equipo está sujeta a la estimación de la Administración del Grupo respecto del nivel de utilización de los activos, así como de la evolución tecnológica esperada. El Grupo revisa regularmente la totalidad de sus tasas de depreciación y los valores residuales para tener en cuenta cualquier cambio respecto del nivel de utilización, marco tecnológico y su desarrollo futuro, que son eventos difíciles de prever, y

cualquier cambio podría afectar los futuros cargos de depreciación y los montos en libros de los activos.

El valor razonable de las propiedades de inversión se estima usando el conocimiento técnico de peritos independientes especializados en propiedad raíz.

#### b. Beneficios por planes de pensión

El valor presente de las obligaciones por planes de pensión depende de un número de factores que se determinan sobre bases actuariales, usando un número de supuestos. Los supuestos usados al determinar el costo neto por pensiones incluyen una tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos tendrá impacto en el valor en libros de la obligación por planes de pensión.

El cálculo de esta estimación es realizado por peritos independientes, con metodologías técnicamente aceptadas para este tipo de estimaciones. Los supuestos clave para establecer las obligaciones por planes de pensión se basan en parte en las condiciones de mercado.

#### c. Deterioro de cuentas por cobrar

El Grupo evalúa el deterioro de valor de las cuentas por cobrar para reconocer las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo de todos los instrumentos financieros para los cuales ha habido incrementos significativos en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial evaluado sobre una base individual considerando toda la información razonable y sustentable, incluyendo la que se refiera al futuro.

#### **d. Valor razonable de instrumentos financieros**

El valor razonable de los instrumentos financieros que se comercializan en mercados activos se basa en los precios de mercado a la fecha del balance. El precio de cotización de mercado que se utiliza para los activos financieros es el precio corriente del comprador.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no son comercializados en un mercado activo se determina usando técnicas de valuación. El Grupo aplica su juicio para seleccionar una variedad de métodos y aplica supuestos que principalmente se basan en las condiciones de mercado existentes a la fecha de cada balance general.

Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados.

Se asume que el importe en libros menos la provisión por deterioro de valor de las cuentas a cobrar se aproxima a su valor razonable.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros a efectos de su reconocimiento inicial y de presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

#### **e. Provisiones y estimaciones**

La Compañía Matriz y sus subordinadas realizan estimaciones de los importes a liquidar en el futuro, incluyendo

las correspondientes obligaciones contractuales, litigios pendientes u otros pasivos.

Dichas estimaciones están sujetas a interpretaciones de los hechos y circunstancias actuales, proyecciones de acontecimientos futuros y estimaciones de los efectos financieros de dichos acontecimientos.

#### **f. Impuesto a las ganancias diferido**

La Compañía Matriz y sus subordinadas han realizado la estimación de sus impuestos diferidos considerando que todas las diferencias entre el valor en libros y la base tributaria de los activos y pasivos (fundamentalmente efectos de la adopción de las NIIF) se revertirán en el futuro.

#### **g. Impuesto a las ganancias**

La Matriz está sujeta a las regulaciones colombianas en materia de impuestos. Juicios significativos son requeridos en la determinación de las provisiones para impuestos. Existen transacciones y cálculos para los cuales la determinación de impuestos es incierta durante el curso ordinario de las operaciones. El Grupo evalúa el reconocimiento de pasivos por discrepancias que puedan surgir con las autoridades de impuestos sobre la base de estimaciones de impuestos adicionales que deban ser cancelados. Los montos provisionados para el pago de impuesto sobre la renta son estimados por la administración sobre la base de su interpretación de la normatividad tributaria vigente y la posibilidad de pago.

## **4** | **Administración de Riesgos**

### **4.1. FACTORES DE RIESGO OPERACIONAL**

En el curso normal de las operaciones, la Administración considera que el Grupo, está expuesto a los riesgos operativos que se derivan de la posible ocurrencia de accidentes, fallas y averías que ocasionen daños a las personas, a la calidad del producto o al medio ambiente, que podrían tener un impacto en los resultados integrales y el balance de situación financiera.

La calidad de los productos y la protección de la salud de los clientes son los principales objetivos del Grupo. Para garantizar la calidad de sus productos, el Grupo adoptó los procedimientos y controles que se aplican en todo el proceso de producción, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución de los productos terminados.

### **4.2. FACTORES DE RIESGO FINANCIERO**

Las actividades realizadas por Productos Familia S. A. y sus subordinadas las exponen a una variedad de riesgos

financieros: riesgos de mercado (incluyendo el riesgo de moneda, riesgo de valor razonable de tasa de interés, riesgo de tasa de interés de los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

El programa general de administración de riesgos del Grupo se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos en el desempeño financiero del Grupo.

Las direcciones de Crédito y Cartera y Financiera tienen a su cargo la administración de riesgos de acuerdo con las políticas aprobadas por la Gerencia General. Dichos departamentos identifican, evalúan y cubren los riesgos financieros en coordinación estrecha con las unidades operativas del Grupo. La Gerencia General proporciona principios para la administración general de riesgos así como políticas que cubren áreas específicas, tales como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasas de interés, el riesgo de crédito, el uso de instrumentos

financieros derivados y no derivados y para la inversión de los excedentes de liquidez.

### Riesgo de Cambio

Debido a sus operaciones el Grupo está expuesto al riesgo de cambio resultante de la exposición del peso colombiano, principalmente respecto al dólar y al euro. El riesgo de cambio surge de transacciones comerciales asociadas principalmente a la adquisición de materias primas y a la venta de productos terminados al exterior.

La Gerencia ha establecido una política que requiere que el Grupo administre el riesgo de tipo de cambio respecto de su moneda funcional. El riesgo de cambio surge cuando transacciones comerciales futuras se denominan en una moneda que no es la moneda funcional de la entidad.

A continuación, se presentan los saldos que poseen las compañías en Colombia en dólares estadounidenses al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

	Dólar estadounidense	
	2018	2017
Caja	24	21
Banco	7,731	6,041
Cuentas por cobrar clientes del exterior	1,014	1,686
Cuentas por cobrar partes relacionadas	34,549	31,000
Cuentas por pagar proveedores	(17,158)	(19,414)
Cuentas por pagar partes relacionadas	(2,398)	(1,867)
Cuentas por pagar por compras y servicios	(174)	(267)
Provisiones	-	(850)
<b>Total posición neta activa</b>	<b>23,588</b>	<b>16,350</b>

### Riesgo de Tasa de Interés Sobre el Valor Razonable y los Flujos de Efectivo

El riesgo de tasa de interés para el Grupo surge de su endeudamiento a largo plazo. El endeudamiento a tasas variables expone al Grupo al riesgo de tasa de interés sobre sus flujos de efectivo. El endeudamiento a tasas fijas expone al Grupo al riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable de sus pasivos.

El Grupo analiza su exposición al riesgo de tasa de interés de forma permanente a través del monitoreo del comportamiento de las tasas de interés en el mercado, ofrecidas por diferentes instituciones financieras. Se cuantifican los diversos efectos, comparando las tasas que tiene el Grupo, con respecto a las tasas ofrecidas por dichas instituciones. En la medida que se observan efectos importantes que permitan optimizar el costo financiero, se refinancian los créditos con aquellas entidades financieras que ofrecen la mejor alternativa.

### Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes mayoristas y mi-

noristas, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

La Dirección de Crédito y Cartera es responsable de la gestión y análisis del riesgo de crédito de los clientes nuevos antes de proceder a ofrecerles los plazos y condiciones de pago habituales. De igual forma, la gestión y análisis del riesgo de crédito con las instituciones financieras es realizada por la Dirección Financiera. Para los bancos y las instituciones financieras, sólo se aceptan aquellas clasificadas, de acuerdo con calificadoras independientes, con un rating mínimo de "AA+".

Los límites individuales de riesgo se establecen con base en clasificaciones internas y externas de acuerdo con los límites establecidos por la Gerencia General. La utilización de límites de crédito se monitorea regularmente.

### Riesgo de Liquidez

La principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades comerciales. Para administrar la liquidez de corto plazo, el Grupo se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo de doce meses.



El cuadro a continuación analiza los pasivos no derivados del Grupo sobre bases netas agrupados sobre la base del período remanente a la fecha del balance general hasta la fecha de su vencimiento.

	Al 31 de diciembre de 2018		
	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Más de 2 años
Obligaciones financieras (Nota 19)	44,537	63,823	55,455
Beneficios a empleados (Nota 20)	46,124	4,946	28,494
Cuentas por pagar (Nota 21)	316,862	-	-

	Al 31 de diciembre de 2017		
	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Más de 2 años
Obligaciones financieras (Nota 19)	38,395	31,888	7,776
Beneficios a empleados (Nota 20)	35,604	1,644	38,626
Cuentas por pagar (Nota 21)	290,409	-	-

#### Riesgo de Capitalización

Los objetivos del Grupo al administrar el capital son salvaguardar la capacidad de la misma de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del capital.

Consistente con la industria, el Grupo monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda neta por el capital total. El capital total se obtiene de la suma de la deuda neta y el total del patrimonio.

El índice de apalancamiento al 31 de diciembre fue el siguiente:

	2018	2017
Total obligaciones financieras	163,815	78,059
Menos: Efectivo y equivalente de efectivo (Nota 10)	(212,179)	(345,152)
<b>Deuda neta</b>	<b>(48,364)</b>	<b>(267,093)</b>
Total patrimonio	1,528,768	1,572,277
<b>Capital total</b>	<b>1,480,404</b>	<b>1,305,184</b>
<b>Índice de apalancamiento</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

#### 4.3 FACTORES DE RIESGO DE CARÁCTER GENERAL

El Grupo opera en la industria de producción y comercialización de productos higiénicos y de aseo personal y del hogar, que por su propia naturaleza, está menos expuesta que otras actividades de los efectos negativos de los cambios en las condiciones económicas.

Sin embargo, es importante destacar que el Grupo opera en un país cuya economía es vulnerable a los efectos de la crisis mundial. En consecuencia, a la luz de los aspectos anteriores, la continuación de la crisis económica, las situaciones locales de la incertidumbre geopolítica o eventos ambientales podrían tener un efecto sobre la evolución del Grupo.

# 5

## Instrumentos Financieros

### Categorías de Instrumentos Financieros

A continuación, se presenta los valores en libros de cada categoría de instrumentos financieros al 31 de diciembre:

	2018	2017
<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>		
<b>Activos financieros corrientes</b>		
a) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados		
Caja y bancos (Nota 10)	109,901	95,845
b) Activos financieros a costo amortizado		
Inversiones negociables (Nota 10)	102,278	249,307
Cuentas por cobrar (Nota 11)	403,773	367,309
<b>Total activos financieros corrientes</b>	<b>615,952</b>	<b>712,461</b>
<b>Activos financieros no corrientes</b>		
c) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados		
Instrumentos de patrimonio (Nota 18)	133	139
d) Activos financieros a costo amortizado		
Cuentas por cobrar (Nota 11)	6,837	7,047
<b>Total activos financieros no corrientes</b>	<b>6,970</b>	<b>7,186</b>
<b>Total activos financieros</b>	<b>622,922</b>	<b>719,647</b>
<b>PASIVOS FINANCIEROS</b>		
<b>Pasivos financieros corrientes a costo amortizado</b>		
Obligaciones financieras (Nota 19)	44,537	38,395
Cuentas por pagar (Nota 21)	316,862	290,409
<b>Total pasivos financieros corrientes</b>	<b>361,399</b>	<b>328,804</b>
<b>Pasivos financieros no corrientes a costo amortizado</b>		
Obligaciones financieras (Nota 19)	119,278	39,664
<b>Total pasivos financieros no corrientes</b>	<b>119,278</b>	<b>39,664</b>
<b>Total pasivos financieros</b>	<b>480,677</b>	<b>368,468</b>

### Valor Razonable de Instrumentos Financieros

El valor en libros de los instrumentos financieros corresponde o se aproxima a su valor razonable.

## 6 Costos y Gastos por Naturaleza

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

<b>2018</b>	<b>Costo de Ventas</b>	<b>Gastos de Administración</b>	<b>Gastos de Ventas</b>	<b>Total</b>
Costos directos de producción	917,859	-	-	917,859
Beneficios a empleados	149,880	38,392	128,985	317,257
Publicidad y promoción	-	-	291,892	291,892
Servicios	113,291	5,707	45,930	164,928
Depreciación	67,680	1,969	6,748	76,397
Otros gastos	23,200	7,899	28,368	59,467
Mantenimiento y reparaciones	29,481	9,011	13,572	52,064
Licencias de ventas	-	-	42,461	42,461
Impuestos	1,449	9,962	14,264	25,675
Arrendamientos	5,087	3,130	12,413	20,630
Honorarios	3,596	9,895	3,108	16,599
Seguros	5,179	1,707	3,731	10,617
Gastos de viaje	1,373	2,229	5,914	9,516
Donaciones	-	3,059	121	3,180
Contribuciones y afiliaciones	133	1,441	176	1,750
Amortizaciones	385	2,025	1,084	3,494
Gastos legales	70	236	425	731
	<b>1,318,663</b>	<b>96,662</b>	<b>599,192</b>	<b>2,014,517</b>
<b>2017</b>	<b>Costo de Ventas</b>	<b>Gastos de Administración</b>	<b>Gastos de Ventas</b>	<b>Total</b>
Costos directos de producción	840,185	-	-	840,185
Beneficios a empleados	138,947	60,260	139,470	338,677
Publicidad y promoción	-	-	272,259	272,259
Servicios	97,831	7,111	37,499	142,441
Depreciación	67,436	1,600	6,690	75,726
Otros gastos	23,061	8,971	22,912	54,944
Mantenimiento y reparaciones	24,194	7,408	14,077	45,679
Licencias de ventas	-	-	42,622	42,622
Impuestos	1,675	11,739	14,225	27,639
Arrendamientos	4,279	3,477	14,997	22,753
Honorarios	3,447	8,079	4,091	15,617
Seguros	4,914	1,506	3,513	9,933
Gastos de viaje	1,060	1,519	5,604	8,183
Donaciones	-	2,979	619	3,598
Contribuciones y afiliaciones	133	1,058	241	1,432
Amortizaciones	337	115	145	597
Gastos legales	64	238	173	475
	<b>1,207,563</b>	<b>116,060</b>	<b>579,137</b>	<b>1,902,760</b>

## 7 Otros Ingresos y Gastos

Los otros ingresos y gastos por los años terminados al 31 de diciembre, comprenden:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>OTROS INGRESOS</b>		
Arrendamientos	12	66
Servicios	481	535
Ingresos por combinaciones de negocios (Nota 16)	9,748	-
Otros ingresos menores	2,683	2,537
	<u>12,924</u>	<u>3,138</u>
<b>OTROS GASTOS</b>		
Impuestos asumidos	8,925	11,243
Retiros activos de inventarios	3,553	2,063
Multas, sanciones e indemnizaciones	173	191
Pérdida por deterioro de valor	7,049	-
Otros gastos menores	1,205	838
	<u>20,905</u>	<u>14,335</u>

## 8 Ingresos y Gastos Financieros

Los ingresos y gastos financieros están constituidos de la siguiente manera al 31 de diciembre:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>INGRESOS FINANCIEROS</b>		
Intereses por inversiones temporales	5,884	13,014
Descuentos bancarios	35	31
Intereses por préstamos al personal y otros terceros	577	538
Cobertura derivados	-	1,827
Valoración de productos financieros	-	875
	<u>6,496</u>	<u>16,285</u>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		
Intereses obligaciones financieras	11,147	12,346
Cobertura derivados	8,031	3,640
Valoración de productos financieros	5,823	(273)
	<u>25,001</u>	<u>15,713</u>



# 9

## Diferencia en Cambio, Neto

La diferencia en cambio al 31 de diciembre comprende:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Importaciones	(15,637)	(5,363)
Exportaciones	9,147	1,060
Inversiones	9,031	-
Préstamos y obligaciones financieras	2,325	1,423
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,576	(665)
	<b>6,442</b>	<b>(3,545)</b>

# 10

## Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y equivalente de efectivo al 31 de diciembre, comprende:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Caja	1,268	151
Bancos	108,633	95,694
Inversiones corrientes (1)	102,278	249,307
	<b>212,179</b>	<b>345,152</b>

(1) Las inversiones corrientes al 31 de diciembre de 2018 y 2017 tienen calificaciones de riesgo entre AAA y AA+, los cuales presentan un vencimiento inferior a 90 días y comprenden:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
CDTs	27,922	86,617
Carteras colectivas	67,027	144,912
Over night	7,329	15,098
Súper depósitos	-	2,680
	<b>102,278</b>	<b>249,307</b>

Al 31 de diciembre de 2018, el Grupo tenía disponibles líneas de crédito aprobadas sin utilizar por \$582,111 (2017 - \$693,300)

Al cierre de diciembre de 2018 existe una restricción al efectivo por valor de \$321.

# 11 Cuentas por Cobrar, Neto

Las cuentas por cobrar al 31 de diciembre, comprenden:

	2018		2017	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
Clientes nacionales y del exterior (1)	330,799	946	292,455	643
Partes relacionadas (Nota 22)	1,989	-	37,986	-
Impuestos (Nota 23)	66,137	-	33,744	-
Empleados (2)	1,405	4,952	990	5,384
Otras cuentas por cobrar	4,182	939	2,690	1,020
Gastos pagados por anticipado	2,148	-	2,189	-
Deterioro	(2,887)	-	(2,745)	-
	<b>403,773</b>	<b>6,837</b>	<b>367,309</b>	<b>7,047</b>

(1) Los deudores comerciales no devengan intereses, y generalmente, las condiciones de pago son de 30 a 90 días.

(2) La Compañía Matriz concede préstamos a los trabajadores con tasas de interés inferiores a las ofrecidas por el sistema financiero las cuales oscilan entre 0% y 8%, La Compañía Matriz reconoce inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado, entendido éste, como el valor presente de los flujos futuros descontados a una tasa de mercado para préstamos de similar destinación a los que concede la Compañía Matriz.

El vencimiento de la porción no corriente de las cuentas por cobrar para los próximos años es como se detalla a continuación:

Año de vencimiento	Valor
2020	639
2021	566
2022	488
2023	396
2024 y siguientes	4,748
	<b>6,837</b>

El movimiento del deterioro de cartera se presenta a continuación:

	2018	2017
Saldo al inicio del período	2,745	2,519
Provisión del ejercicio	495	904
Castigo o recuperación de provisión	(269)	(626)
Efecto por conversión	(84)	(52)
<b>Saldo al final del período</b>	<b>2,887</b>	<b>2,745</b>

# 12 Inventarios

Los inventarios al 31 de diciembre, comprenden:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Materias primas	130,022	121,330
Repuestos	39,720	33,239
Productos en proceso	31,914	28,284
Producto terminado	132,200	156,963
Mercancía no fabricada por la empresa	37,474	15,325
Deterioro	(12,405)	(14,022)
	<b>358,925</b>	<b>341,119</b>
El movimiento del deterioro de inventario al 31 de diciembre se presenta a continuación:		
Saldo al inicio del período	14,022	18,653
Provisión	537	7,470
Castigos o recuperaciones	(2,072)	(12,005)
Efecto por conversión	(82)	(96)
Saldo al final del período	<b>12,405</b>	<b>14,022</b>

# 13 Propiedades, Planta y Equipo, Neto

El movimiento y los saldos de las propiedades, planta y equipo se presentan a continuación:

Descripción	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de oficina	Equipo de cómputo	Equipo de transporte	Proyectos en curso	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2016	149,592	210,790	623,867	16,651	5,250	15,516	38,316	1,059,982
Efecto por conversión de moneda extranjera	(383)	(590)	(3,693)	(50)	(155)	(43)	(299)	(5,213)
Adiciones	357	-	956	1,138	1,422	4,474	52,774	61,121
Bajas	-	(75)	(283)	(80)	(77)	(265)	(203)	(983)
Traslados	-	9,624	34,349	166	447	1,480	(45,989)	77
Depreciación	-	(6,731)	(60,082)	(2,632)	(2,585)	(3,696)	-	(75,726)
Saldo al 31 de diciembre de 2017	149,566	213,018	595,114	15,193	4,302	17,466	44,599	1,039,258
Efecto por conversión de moneda extranjera	(67)	1,341	1,437	(44)	(149)	44	(328)	2,234
Adiciones	8,221	22,757	2,432	1,444	1,850	3,365	94,846	134,915
Bajas	-	-	(2,345)	(11)	(3)	(959)	(647)	(3,965)
Pérdida por deterioro de valor	-	(2,414)	(4,820)	-	-	-	-	(7,234)
Traslados	-	5,805	44,612	1,237	1,600	187	(56,487)	(3,046)
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios	25,804	28,367	50,369	204	40	386	-	105,170
Ajustes por inflación	2,412	2,659	12,426	219	111	33	394	18,254
Depreciación	-	(8,087)	(59,919)	(2,298)	(2,351)	(4,189)	-	(76,844)
Saldo al 31 de diciembre de 2018	<b>185,936</b>	<b>263,446</b>	<b>639,306</b>	<b>15,944</b>	<b>5,400</b>	<b>16,333</b>	<b>82,377</b>	<b>1,208,742</b>

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el Grupo no tenía restricciones en las propiedades, planta y equipo.

Durante 2018 y 2017, el Grupo no capitalizó costos por intereses a las propiedades, planta y equipo.

Las obras en curso al 31 de diciembre de 2018 principalmente comprenden los siguientes proyectos:

	Valor	País
Baby 6 - baby diapers machine 6	19,819	Colombia
Area del almacen en construcción	7,981	República Dominicana
Multiple wrapper machine perini bravo	4,436	Ecuador
Improvements trim machines room	2,324	Colombia
Odin 2	2,302	Argentina
Fluff end of line & rfid reconfiguration	2,276	Colombia
Third unwinder p10	2,203	Ecuador
Toy story ew glue application spray	2,193	Colombia
Fiber recovery system	1,988	Colombia
Electric station upgrade no 6	1,788	Colombia
Upgrade reel pm5	1,769	Ecuador
Towels machine no. 10 - sara 8	1,760	Colombia
Baby 6 - installation and start-up	1,704	Colombia
New embosser rolls p3, p8 & p11	1,568	Colombia
Flatpack 4 machine	1,553	Colombia
Fire protect system sprinklers step 1	1,321	Ecuador
Robot l31	1,021	Argentina
Múltiple wrapper perini 3	917	Colombia
Fiber recovery pm5	903	Ecuador
Nerta 2.0 fam 1- fam 2	763	Colombia
Otros proyectos en curso	21,788	Varios
	<b>82,377</b>	

Los componentes de vehículos, maquinaria y equipos incluyen activos que se encuentran bajo contratos de arrendamiento financiero, en los que el grupo es el arrendatario, cuyos importes se muestran a continuación:

	2018	2017
Costos	1,347	1,200
Depreciación acumulada	(298)	(87)
<b>Importe neto en libros</b>	<b>1,049</b>	<b>1,113</b>



# 14

## Propiedades de Inversión

El valor razonable de las propiedades de inversión al 31 de diciembre, comprende:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Construcciones y edificaciones	449	449

El valor razonable de las propiedades de inversión se determinó a través de peritos independientes quienes aplicaron el método comparativo, residual y factor de comercialización para definir el avalúo de los terrenos; y el método de reposición para las construcciones y edificaciones. A continuación se describen los métodos usados:

- a) El método comparativo se adelantó mediante el examen de la oferta y la demanda de inmuebles similares, operaciones realizadas y avalúos en el sector y zonas similares, estudio de valores de tierras con predios equiparables previos ajustes de tiempo y conformación, potencial desarrollo y localización y consulta a la base de datos de la Lonja de Propiedad Raíz (entidad colombiana calificada).
- b) El método residual se aplicó para estimar el valor que estaría dispuesto a pagar un constructor que desarrollara un proyecto, a la luz de la normatividad existente

y teniendo en cuenta la realidad del mercado.

c) Para determinar el factor de comercialización se utilizó la tabla Herweet, estableciendo los coeficientes de oferta y demanda de acuerdo al criterio del comité de avalúos de la Lonja Propiedad Raíz, para este tipo de predios.

d) El método de reposición consiste en que, a partir de la base del costo de reproducción hacer una construcción igual. Luego de determinar dicho costo, se aplicaron castigos o deméritos por acabados y obsolescencia de éstos en el mercado.

El perito evaluador fue Rodrigo Echeverry Giraldo con matrícula No. 0435 del Registro Nacional de Avaluadores, establecimiento de comercio dedicado a esta actividad por más de 30 años.

Los movimientos presentados en las propiedades de inversión corresponde:

	<b>Valor razonable a 2018</b>	<b>Valor razonable a 2017</b>
Construcciones y edificaciones	449	449

El ingreso por arrendamiento generado por las propiedades de inversión en 2018 fue de \$25 (2017 \$24). Para generar los ingresos mencionados, no fue necesario realizar reparaciones, adecuaciones y mantenimiento a las instalaciones.

A continuación, se detallan las principales pólizas de seguro contratadas:

<b>Bienes Asegurados</b>	<b>Ramo</b>	<b>Vencimiento</b>	<b>Valores Asegurados</b>
Edificios, maquinaria y equipo, obras de arte e inventarios	Daños materiales combinado (multirriesgo)	30/03/2019	US\$ 10,000,000 límite asegurado para las ubicaciones diversas (no plantas de producción y distribución)

## 15 Intangibles

Los intangibles al 31 de diciembre comprenden:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Listas de clientes	5,062	-
Marcas y otros intangibles	2,784	1,917
Software - licencias	2,975	1,664
	<b>10,821</b>	<b>3,581</b>

## 16 Combinaciones de Negocios

El 2 de abril de 2018, Productos Familia del Ecuador S.A. adquirió el 100% de las acciones de Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. (Inpaecsa) por un monto de US\$ 8,125,685, además le otorgó un crédito por valor de US\$ 13,100,000 y asumió las garantías de los pasivos existentes con entidades financieras de Ecuador, estos pagos fueron provistos a través de recursos propios y líneas de crédito bancarias.

Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. (Inpaecsa) se constituyó en Ecuador mediante escritura pública

otorgada ante el notario trigésimo del Cantón Guayaquil el 20 de julio de 2011 e inscrita en el registro mercantil del Cantón Babahoyo el 2 de agosto de 2011; su objeto social comprende actividades de fabricación de papeles. Inpaecsa posee un capital suscrito y pagado de US\$ 3,302,920 dividido en 3,302,920 acciones ordinarias con valor nominal de US\$1 cada una.

El detalle del valor de los activos netos a la fecha de adquisición incorporados como parte de la combinación de negocios es el siguiente:

	<b>2018</b>
	Millones de pesos
Activo Corriente	32,304
Activo No Corriente	98,136
<b>Activos identificables</b>	<b>130,440</b>
Pasivo Corriente	21,017
Pasivo No Corriente	77,082
<b>Pasivos Asumidos</b>	<b>98,099</b>
<b>Total Activos Netos Incorporados</b>	<b>32,341</b>
Contraprestación Transferida	(22,593)
<b>Ganancia resultante en la adquisición (Nota 7)</b>	<b>9,748</b>

Determinación de la ganancia resultante en la adquisición:

	<b>2018</b>
	Millones de pesos
<b>Patrimonio en libros a la fecha de adquisición</b>	<b>24,539</b>
<b>Partidas adicionales reconocidas en la valoración</b>	
Lista de Clientes	4,682
Marca Hada	1,113
Marca Corporativa	1,729
Inventarios	3,058
Impuesto diferido Neto	(2,780)
<b>Total partidas adicionales reconocidas en la valoración</b>	<b>7,802</b>
<b>Total Patrimonio valorado</b>	<b>32,341</b>
Contraprestación transferida	(22,593)
<b>Ganancia resultante en la adquisición</b>	<b>9,748</b>

No se identifican acuerdos de contraprestación contingente ni activos de indemnización.

Los ingresos de las actividades ordinarias y la utilidad neta de Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. (Inpaecsa) durante el período son:

	Desde el 1 de abril hasta el 31 de diciembre de 2018	Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2018
Ingresos de actividades ordinarias	60,502	79,012
Utilidad neta	2,537	4,301

## 17 Plusvalía

La plusvalía se generó en la adquisición de las siguientes subsidiarias:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Algodonera Aconcagua S.A.	23,270	23,270
Sancela Chile S.A. (1)	8,272	8,589
Continental de Negocios S.A. (2)	-	36,171
	<b>31,542</b>	<b>68,030</b>

(1) Esta compañía fue absorbida por Productos Familia Chile SPA.

(2) En el año 2017 se presentó la plusvalía generada en la compra de Continental de Negocios como parte del activo; para el año 2018 esta partida se reclasifica al patrimonio en la línea Cambio en proporción de participaciones no controladoras.

# 18 Otros Activos Financieros

Los otros activos financieros al 31 de diciembre, comprenden:

	2018	2017
Papeles y Cartones S.A.	133	133
Poblado Country Club	-	6
	<b>133</b>	<b>139</b>

A continuación, se presenta información complementaria relacionada con las inversiones que poseía el Grupo al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

Inversiones en sociedades	Objeto social principal	Clasificación	Acciones Poseídas		
			Cantidad	Porcentaje	Clase
Papeles y Cartones S.A.	Fabricación de papel y cartón	P, RV, NC, V, Pa	8,889,728	0.90%	Ordinarias
Poblado Country Club	Prestación de servicios a socios	P, RV, NC, V, Pa	1	0.11%	Ordinarias

P: Permanente  
 N: No controlada  
 Pa: Participativa  
 V: Voluntaria  
 RV: Renta variable

# 19 Obligaciones Financieras

Las obligaciones financieras al 31 de diciembre, comprenden:

Entidad financiera	2018			
	Tasa de interés	Corriente	No corriente	Vencimiento final
Bancolombia S.A.	IBR+2.9% M.V.	9,675	9,600	11/09/2020
Bancolombia S.A.	DTF +2.55% N.A.T	3,958	9,775	12/03/2023
Banco de Bogotá	DTF+2.25% N.A.T	4,151	2,074	11/06/2020
Banco de Bogotá	IBR+2.7% M.V.	3,361	21,875	15/02/2023
Banco de Bogotá	IBR+2.78% M.V.	6,361	21,000	23/04/2023
Banco de Bogotá	IBR+2.70% M.V.	4,174	16,000	15/08/2023
Banco de Bogotá	DTF+4.5% N.A.T	14	22	24/12/2020
Banco de Bogotá	DTF+4.3% N.A.T	69	52	30/05/2020
Banco de Bogotá	DTF+4.3% N.A.T	122	330	07/07/2021
Banco de Bogotá	DTF+4.3% N.A.T	30	103	07/07/2022
Banco de Bogotá	DTF+3.9% N.A.T	29	97	25/01/2022
Banco de Bogotá	DTF+3.9% N.A.T	27	121	14/12/2022
Corporación Financiera Nacional (CFN)	8.54%	4,998	38,229	09/09/2026
Bonos de deuda Inpaecsa	8%	2,638	-	26/10/2019
Banco Santa Cruz	6%	4,930	-	30/06/2019
		<b>44,537</b>	<b>119,278</b>	

Entidad financiera	2017			
	Tasa de interés	Corriente	No corriente	Vencimiento final
Bancolombia S.A.	IBR+2.9% M.V. - DTF+2.55% N.A.T	13,074	32,700	11/09/2023
Banco de Bogotá	DTF+2.25% N.A.T	4,147	6,221	11/06/2020
Leasing Banco de Bogotá	DTF+4.3 % - 4.5%	213	743	24/12/2020
Banco de la Nación	20%	864	-	30/08/2018
HSBC Bank Argentina S.A.	26.01% - 30.4%	9,545	-	15/06/2018
Banco Santander Río S.A.	28.45%	6,655	-	15/05/2018
Banco Macro S.A.	30.2%	2,352	-	18/06/2018
Banco Múltiple Santa Cruz S.A.	8%	1,545	-	28/08/2018
		<b>38,395</b>	<b>39,664</b>	

Todos los préstamos, fueron utilizados para financiar capital de trabajo.

El vencimiento para los próximos años de las obligaciones financieras no corrientes al 31 de diciembre de 2018 se detalla a continuación:

Vencimiento	Valor
2020	37,633
2021	26,190
2022	24,530
2023	16,772
2024 en adelante	14,153
	<b>119,278</b>

## 20 Beneficios a Empleados

Los beneficios a empleados al 31 de diciembre, comprenden:

	2018		2017	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
Cesantías	8,019	213	7,306	263
Intereses a las cesantías	840	-	799	-
Vacaciones	9,812	-	8,645	-
Prima de servicios	120	-	-	-
Beneficios extralegales	8,556	12,671	18,854	23,377
Salarios por pagar	2,110	-	-	-
Pensiones de jubilación	-	20,556	-	16,630
Participación de utilidades	16,667	-	-	-
	<b>46,124</b>	<b>33,440</b>	<b>35,604</b>	<b>40,270</b>



## BENEFICIOS POST - EMPLEO

### a) Plan de Aportación Definido

Mensualmente las compañías aportan por concepto de pensiones de jubilación en un fondo público o privado de cada país elegido por el empleado el valor correspondiente a los aportes de pensión. El gasto generado por aportes a fondos de pensiones durante el año 2018 fue de \$16,167 (2017 - \$16,119).

### b) Plan de Beneficios Definido

#### Pensiones de Jubilación

Corresponde a las pensiones directamente a cargo del Grupo controlador por normalización del pasivo pensional. Los ajustes anuales del pasivo a cargo del Grupo se hacen con base en estudios actuariales, sin inversión específica de fondos.

Por su parte las subsidiarias Productos Familia del Ecuador S.A. e Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. Inpaecsa, determinan anualmente la provisión para jubilación patronal y desahucio con base en estudios actuariales practicados por un profesional independiente y se reconocen con cargo a los resultados del año y otra parte al ORI aplicando el método de unidad de crédito proyectado.

De acuerdo con la norma vigente, el tipo de interés a utilizar para descontar las prestaciones post-empleo a pagar a los trabajadores debe determinarse utilizando como referencia los rendimientos del mercado, en la fecha de corte de los estados financieros, correspondiente a las emisiones de bonos u obligaciones empresariales de alta calidad. En los países donde no exista un mercado amplio para tales títulos, deberá utilizarse el rendimiento correspondiente a los bonos emitidos por las administra-

ciones públicas, en la fecha de corte. A continuación, se presentan las hipótesis financieras y demográficas consideradas en la estimación de los beneficios post-empleo:

## BASES TÉCNICAS ACTUARIALES DE LA COMPAÑÍA MATRIZ

### Incremento Proyectado de la Mesada

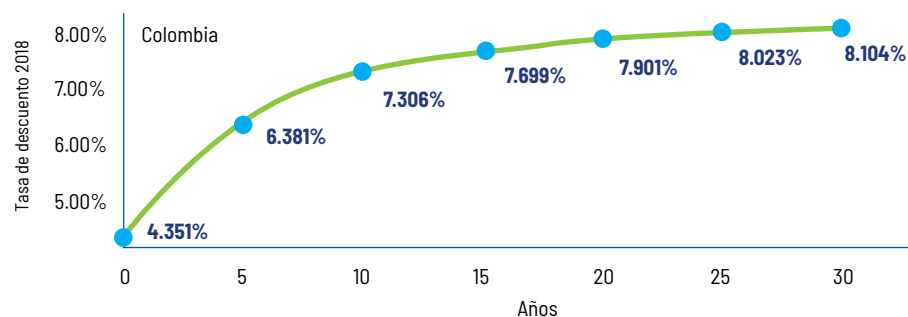
En Colombia, las mesadas pensionales están atadas al incremento del salario Mínimo Mensual Vigente (SMMLV). Para efectos de la estimación del incremento futuro, se tomará el promedio de la variación del SMMLV en el período 2010-2019 (5.12%).

El incremento para el 2019 estará dado por la variación estimada del IPC durante 2018 más el spread promedio del IPC anual y el incremento del S.M.L.M.V. en los último 8 años (4.74%). Los datos fueron tomados de la serie histórica en pesos del SMMLV, emitidos por el Ministerio del Trabajo y soportados por decretos del Gobierno Nacional.

Para Productos Familia Sancela del Ecuador S.A. e Inpaecsa, el incremento proyectado de la mesada pensional para el año 2018 y 2017 fue del 1.5%.

### Tasa de Descuento

Según los lineamientos prescritos por la NIC 19, para efectos de descuento se emplea la tasa de bonos corporativos de alta calidad cuyo vencimiento esté acorde a los beneficios establecidos. Sin embargo, el mercado colombiano no tiene la suficiente liquidez y profundidad en este tipo de bonos, razón por la cual se toman como referencia los títulos soberanos en pesos vigentes a octubre 17 de 2018. La información relacionada a cada título público fue extraída del Ministerio de Hacienda y Crédito Público en Colombia.



Para Productos Familia Sancela del Ecuador S.A. e Inpaecsa, la tasa de descuento utilizada fue del 4.25% (2017 - 4.14%).

El número de personas incluidas en el cálculo al 31 de diciembre de 2018 para la Compañía Matriz fue de dos (2) personas, para Productos Familia Sancela del Ecuador S.A., fue de 965 (2017 - 1,045) y para Inpaecsa fue de 217.

Los movimientos del valor actual de las obligaciones por pensiones de jubilación es el siguiente:

<b>Valor actual del beneficio a diciembre 2016</b>	<b>15,969</b>
Costo por servicios	1,109
Beneficios pagados	(360)
Efecto por conversión	(88)
<b>Valor actual del beneficio a diciembre de 2017</b>	<b>16,630</b>
Incremento por Combinación de Negocios	741
Costo por servicios	2,680
Costo por intereses	744
Beneficios pagados	(1,948)
Pérdidas y ganancias actuariales	180
Efecto por conversión	1,529
<b>Valor actual del beneficio a diciembre de 2018</b>	<b>20,556</b>

## 21 Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar al 31 de diciembre, comprende:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Proveedores	167,811	158,061
Compras y servicios	90,396	89,050
Acreedores oficiales	28,387	17,919
Partes relacionadas (Nota 22)	17,761	13,876
Dividendos (Nota 22)	12,099	11,325
Anticipos de clientes	408	178
	<b>316,862</b>	<b>290,409</b>

## 22 Saldos y Transacciones con Partes Relacionadas

Los siguientes son los saldos con partes relacionadas al 31 de diciembre:

- a) Cuentas por cobrar (Véase Nota 11)

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Química Suiza S.A.	-	36,211
Essity Higiene y Salud México	789	851
Essity Chile S.A.	979	130
Otras compañías del Grupo Essity	221	794
	<b>1,989</b>	<b>37,986</b>

b) Los saldos por cobrar al personal directivo de la Compañía Matriz al 31 de diciembre de 2018 correspondían a préstamos por \$86 (2017 - \$89).

c) Cuentas por pagar (Nota 21)

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Essity Hygiene and Health AB	7,296	7,035
Essity Canadá, INC	1,538	3,072
Essity Holding GMBH	1,235	1,376
Essity Operations Mainz Kostheim GMBH	2,671	1,041
Vinda Malaysia SDN BHD	1,937	-
Essity Higiene y Salud México	740	-
Essity HMS North America INC	678	-
Essity Do Brasil	581	-
Química Suiza S.A.	-	691
Otras compañías del Grupo Essity	1,085	661
	<b>17,761</b>	<b>13,876</b>

d) Dividendos por pagar (Nota 21)

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Essity Hygiene and Health AB	3,153	2,956
Essity Holding GMBH	2,847	2,669
Grupo Gómez	5,975	5,601
Otros minoritarios	124	99
	<b>12,099</b>	<b>11,325</b>

Las transacciones realizadas con compañías en las cuales los miembros de la Junta Directiva, los representantes legales y los administradores poseen una participación directa e indirecta igual o superior al 10% se presenta a continuación:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Concepto</b>
Reforestadora y Manufacturera Los Retiros	397	235	Dividendos y préstamos
Reforestadora y Manufacturera Los Retiros	268	229	Compras generales
<b>Total Reforestadora y Manufacturera Los Retiros</b>	<b>665</b>	<b>464</b>	
Productos Químicos Panamericanos	547	497	Compras
Brinsa S.A.	926	826	Compras y servicios
Ezgo S.A.	177	169	Compras y servicios

Adicionalmente, la Compañía Matriz otorgó donaciones a Fundación Grupo Familia por \$2,387 (2017 - \$2,905). Durante los años 2018 y 2017 no se presentaron entre Productos Familia S.A., y sus subordinadas transacciones con las siguientes características:

1. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros, que impliquen diferencias importantes entre los precios del mercado para operaciones similares.
2. Servicios o asesorías sin costo.

3. Transacciones por otros conceptos, a miembros de Junta Directiva, Representantes Legales y Administradores, a excepción de los pagos inherentes a la

vinculación directa y a los honorarios por la participación en las reuniones de Junta Directiva aprobados por la Asamblea General de Accionistas.

## 23 Impuestos a las Ganancias

### Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes

El siguiente es el detalle de activos y pasivos por impuestos corrientes:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Activos por impuestos corrientes (Nota 11)</b>		
Impuesto a las ganancias	59,071	28,348
Impuesto de industria y comercio	3,220	-
Otros impuestos por cobrar	3,846	5,396
	<b>66,137</b>	<b>33,744</b>
<b>Pasivos por impuestos corrientes</b>		
Impuesto a las ganancias	30,808	34,809
Impuesto de industria y comercio	7,945	7,261
	<b>38,753</b>	<b>42,070</b>

Los principales elementos del gasto del impuesto sobre la renta por el período de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2018 y de 2017, respectivamente, son los siguientes:

<b>Estado de Resultados</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Impuesto sobre la renta corriente:</b>		
Gasto por impuesto sobre la renta corriente de la matriz	18,181	14,964
Ajuste relacionado con el impuesto corriente del ejercicio anterior de la matriz	(454)	(48)
Gasto (ingreso) por impuestos diferidos relacionado con el nacimiento y reversión de diferencias temporarias de la matriz	(8,898)	1,809
Impuesto sobre la renta imputado al resultado de la casa matriz	8,829	16,725
Impuesto sobre la renta imputado al resultado de las subsidiarias	72,565	73,832
Gasto (ingreso) por impuestos diferidos relacionado con el nacimiento y reversión de diferencias temporarias de las compañías subsidiarias	2,028	8,017
<b>Impuesto sobre la renta imputado al estado de resultados del grupo</b>	<b>83,422</b>	<b>98,574</b>

La conciliación de la tasa efectiva de tributación del Grupo aplicable por los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente, es la siguiente:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Utilidad del ejercicio antes del impuesto sobre la renta de la Matriz	207,691	248,701
A la tasa legal de impuestos del 37% (2017 40%)	76,845	99,480
Ajuste relacionado con el impuesto a la renta corriente del año anterior	(454)	48
Gastos no deducibles de impuestos	1,082	3,334
Gastos fiscales	10,600	1,063
Ingresos gravados	19,938	3,830
Ingresos no gravables	(77,855)	(91,647)
Renta exenta	(21,966)	(12,753)
Impuestos pagados en el exterior	11,360	11,561
Otras deducciones	(1,823)	-
<b>A la tasa efectiva de impuesto de la Matriz del 9% (2017 6%)</b>	<b>17,727</b>	<b>14,916</b>
Gasto por impuesto sobre la renta en el resultado de la Matriz	17,727	14,916
Impuesto a las ganancias de las subsidiarias	72,565	73,832
<b>A la tasa efectiva de impuesto del Grupo del 31% (2017 26%)</b>	<b>90,292</b>	<b>88,748</b>

#### Impuesto a las Ganancias Diferido

El pasivo neto por el impuesto a las ganancias diferido se compone de los siguientes conceptos:

	Estado de Situación Financiera		Estado de Resultados	
	2018	2017	2018	2017
Depreciación acelerada de propiedades, planta y equipo para fines impositivos	(102,983)	(120,276)	16,574	656
Provisiones	11,447	15,872	(4,533)	(6,947)
Intangibles	(16,043)	(8,048)	(4,876)	(556)
Pérdidas fiscales disponibles para compensación contra utilidades fiscales futuras	1,213	2,187	(279)	(2,682)
Demás diferencias temporarias	1,739	1,837	(16)	(297)
<b>Pasivo neto por impuesto diferido antes del efecto por conversión</b>	<b>(104,627)</b>	<b>(108,428)</b>	<b>6,870</b>	<b>(9,826)</b>
Efecto por conversión	-	-	(162)	(144)
<b>Pasivo neto por impuesto diferido</b>	<b>(104,627)</b>	<b>(108,428)</b>	<b>6,708</b>	<b>(9,970)</b>



El pasivo neto por el impuesto a las ganancias diferido se presenta en el estado de situación financiera de la siguiente manera:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Activo por impuesto diferido	13,637	18,265
Pasivo por impuesto diferido	(118,264)	(126,693)
<b>Pasivo neto por impuesto diferido</b>	<b>(104,627)</b>	<b>(108,428)</b>

El movimiento del pasivo neto por el impuesto a las ganancias diferido correspondiente a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, fue el siguiente:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Saldo al inicio del ejercicio	(108,428)	(98,458)
Incremento por Combinaciones de Negocios	(2,907)	-
Ingreso (Gasto) reconocido en el resultado	6,870	(9,826)
Efecto por conversión	(162)	(144)
<b>Saldo al cierre del ejercicio</b>	<b>(104,627)</b>	<b>(108,428)</b>

### Impuesto a las Ganancias

De acuerdo con la normatividad fiscal vigente, Productos Familia S.A., (Compañía Matriz) está sujeta al impuesto de renta y complementarios La tarifa aplicable será del 33% y una sobretasa del 4% en 2018, para los años siguientes la tarifa de renta será del 33%, (2019), 32% (2020) 31% (2021) y 30% a partir de 2022.

Las rentas fiscales por concepto del impuesto de ganancias ocasionales de la Compañía Matriz se gravan a la tarifa del 10%. La base para determinar el impuesto sobre la renta no puede ser inferior al 3,5% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior (renta presuntiva).

Ley 1819 de 2016, que agregó un nuevo artículo al Estatuto Tributario Nacional, que dispone lo siguiente para la vigencia de 2017 y subsiguientes: "para la determinación del impuesto sobre la renta y complementarios, en el valor de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos, los sujetos pasivos de este impuesto obligados a llevar contabilidad aplicarán los sistemas de reconocimientos y medición, de conformidad con los marcos técnicos normativos contables vigentes en Colombia, cuando la ley tributaria remita expresamente a ellas y en los casos en que esta no regule la materia.

### Provisiones, pasivos contingentes del impuesto a las ganancias

Las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios de la Compañía Matriz que se encuentran

abiertas para revisión de la Autoridad Tributaria son las siguientes 2016 y 2017, no se prevén impuestos adicionales con ocasión de una inspección.

De las anteriores declaraciones la Autoridad Tributaria no ha iniciado el proceso de revisión de los años gravables 2016 y 2017. Del proceso de revisión de las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios no se espera comentarios y/o ajustes por parte de la Autoridad Tributaria que impliquen un mayor pago de impuestos.

### Incertidumbres en posiciones tributarias abiertas

No se prevén impuestos adicionales con ocasión de posibles visitas de la Autoridad Tributaria o por la existencia de incertidumbres relacionadas con posiciones tributarias aplicadas por la Compañía Matriz.

### Firmeza de las declaraciones del impuesto sobre la renta

A partir del año 2017, el término general de firmeza de las declaraciones tributarias en Colombia será de 3 años a partir de la fecha de su vencimiento o a partir de la fecha de su presentación, cuando estas hayan sido presentadas de forma extemporánea. Para las sociedades que están sujeta al cumplimiento de las obligaciones de precios de transferencia, el término de su firmeza de sus declaraciones será de 6 años.

Respecto de aquellas declaraciones en las cuales se presenten saldos a favor, el término de firmeza será de 3 años, desde la fecha de la presentación de la solicitud de devolución o compensación.

Respecto de aquellas declaraciones tributarias en las que se compensen pérdidas fiscales, quedarán en firme a los 6 años contados a partir de la fecha de su presentación.

Respecto de aquellas declaraciones en las que se liquiden pérdidas fiscales, el término de firmeza será de 12 años y si las pérdidas se compensan en los últimos 2 años, de los 12 permitidos, su término de firmeza se extenderá hasta 3 años más, desde el año de su compensación.

En opinión de la Administración, en el evento que ocurra una revisión por parte de la Autoridad Tributaria, no se esperan diferencias significativas que impliquen la modificación del Impuesto liquidado, ni de la imposición de sanciones que conlleven el reconocimiento de contingencias en los estados financieros.

### **Reforma tributaria**

El 29 de diciembre de 2018 fue sancionada la Ley 1943 de 2018, mediante la cual se introducen nuevas reglas en materia tributaria, cuyos aspectos más relevantes se presentan a continuación:

#### **Cambio en tarifas del impuesto sobre la renta**

La Ley 1943 de 2018 no modificó la tarifa del impuesto sobre la renta quedando al 33% por 2019, 32% 2020, 31% 2021, 30% a partir de 2022. La tarifa aplicable para la renta presuntiva será del 1,5% por los años 2019 y 2020, y del 0% a partir del año 2022.

#### **Compensación de pérdidas fiscales**

A partir de 2017 las pérdidas fiscales sólo podrán ser compensadas contra las rentas líquidas obtenidas dentro de los 12 períodos gravables siguientes y se elimina la posibilidad de reajustar los créditos fiscales derivados de excesos de renta presuntiva y pérdidas fiscales. El valor de las pérdidas fiscales y los excesos de renta presuntiva generados antes de 2017 en el impuesto de renta y complementarios, serán compensadas de manera proporcional y no estarán limitadas en el tiempo. Los excesos de renta presuntiva se continuarán amortizando en un término de cinco (5) años.

#### **Pagos al exterior**

Se modifican las tarifas de retención en la fuente por pagos al exterior quedando en el 20% para rentas de capital y de trabajo, consultoría, servicios técnicos, asistencia técnica, explotación de programas de computador, entre otros. Los pagos a casas matrices por conceptos de administración o dirección aplican la retención del 33%. Los pagos por cualquier concepto a jurisdicciones no cooperantes o de baja o nula imposición que constituyan ingreso gravado para el beneficiario estarán gravadas a

la tarifa general del impuesto sobre la renta 33%, 32%, 31%, 30%.

#### **Impuesto a los dividendos**

La Ley 1943 de 2018 crea una nueva retención en la fuente sobre los dividendos a la tarifa del 7,5%.

De otra parte, el dividendo gravado con el impuesto sobre la renta, tendrá una tarifa del 33% (2019), 32% (2020), 31% 2021 y 30% (2022). En este escenario, el impuesto a los dividendos del 7,5% aplicará sobre el monto de la distribución gravada, una vez el mismo se haya disminuido con el impuesto sobre la renta a la tarifa del aplicable.

Para personas naturales residentes fiscales en Colombia, el impuesto a los dividendos tendrá una tarifa máxima del 15% que recaerá sobre los dividendos no gravados y del 33% (2019), 32% (2020), 31% 2021 y 30% (2022), respecto de los dividendos distribuidos como gravados.

Sobre los dividendos no gravados aplicarán las siguientes reglas:

- Sobre utilidades generadas hasta el año 2016 se aplican las reglas establecidas antes de la Ley 1819 de 2016.
- Sobre las utilidades generadas en los años 2017 y 2018 que se hayan decretado en calidad de exigibles se aplican las reglas establecidas en la Ley 1819 de 2016.
- Sobre las utilidades generadas en los años 2017 y 2018 que se no hayan decretado en calidad de exigibles se aplican las reglas establecidas en la Ley 1943 de 2018.

#### **Renta presuntiva**

La renta líquida del contribuyente no puede ser inferior al 3% de su patrimonio líquido, en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior. Para los años 2019 y 2020 será el 1.5%, y del 0% a partir del año 2021.

#### **Precios de transferencia**

Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables con o entre no vinculados económicamente.

Asesores independientes adelantan la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2018. Para este propósito la Compañía Matriz presentará una declaración informativa y tendrá disponible el referido estudio para finales de junio de 2019. El incumplimiento del régimen de

precios de transferencia puede acarrear sanciones pecuniarias y un mayor impuesto sobre la renta; sin embargo, la Gerencia y sus asesores son de la opinión que el estudio será concluido oportunamente y no arrojará cambios significativos a la base utilizada para la determinación de la provisión del impuesto sobre la renta de 2018.

#### Impuesto sobre las ventas

A partir del año gravable 2017, la tarifa general del impuesto sobre las ventas es del diecinueve por ciento (19%) y una tarifa diferencial del 5%, para algunos bienes y servicios de conformidad con el artículo 184 y 185 de la Ley 1819 de 2016.

A partir del año gravable 2017, el hecho generador del IVA se amplió a la venta de bienes en general, la venta o concesión de intangibles relacionados con la propiedad industrial y, a la prestación de servicios en Colombia, o desde el exterior, salvo exclusiones expresas de la norma, de conformidad con el artículo 173 de la Ley 1819 de 2016.

A partir del año gravable 2017, los periodos de declaraciones y pagos de IVA serán bimestral y cuatrimestralmente, de conformidad con el artículo 600 de la Ley 1819 de 2016. La Ley 1819 en su artículo 194 señaló que los periodos para solicitar descuentos, será de tres periodos bimestrales inmediatamente siguientes al periodo de su causación.

## 24 Provisiones

A continuación, se presenta el movimiento y los saldos de los conceptos que componen las provisiones:

<b>2018</b>	<b>Saldo al Inicio</b>	<b>Incrementos</b>	<b>Pagos, Utilizaciones y Otros Movimientos</b>	<b>Saldo al Final</b>
Provisión para garantías de litigios laborales en Argentina	2,537	-	(2,537)	-
Provisión para contingencias, multas y sanciones	(2,430)	1,012	(2,430)	1,012
	<b>4,967</b>	<b>1,012</b>	<b>(4,967)</b>	<b>1,012</b>
<b>2017</b>	<b>Saldo al Inicio</b>		<b>Pagos, Utilizaciones y Otros Movimientos</b>	<b>Saldo al Final</b>
Provisión para garantías de litigios laborales en Argentina	2,725		(188)	2,537
Provisión para contingencias, multas y sanciones	2,517		(87)	2,430
	<b>5,242</b>		<b>(275)</b>	<b>4,967</b>

## 25 Capital Social

Las acciones comunes se clasifican en el patrimonio. El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2018 y 2017 comprende 1,110,667,888 acciones ordinarias con un valor nominal en pesos colombianos de \$0.10 cada una.

# 26

## Reservas y Resultados Acumulados

### Legal

De acuerdo con la Ley colombiana, la Compañía Matriz está obligada a apropiarse el 10% de su ganancia neta anual con destino a la reserva legal hasta que el saldo de esta reserva sea equivalente por lo menos al 50% del capital suscrito. Dicha reserva, que no es distributable antes de la liquidación de la sociedad puede utilizarse para absorber pérdidas. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

### Reserva Estatutaria

Esta reserva es de libre disposición por parte de la Asamblea General de Accionistas. Véase el estado de cambios en el patrimonio.

### Otras Reservas

Se ha constituido una reserva del 70% sobre el mayor valor de la depreciación solicitada para efectos fiscales, con el fin de tener derecho a dicha deducción.

### Resultados Acumulados

Los resultados (utilidades o pérdidas) de cada ejercicio son incluidos en este rubro, manteniendo registros que permiten identificar su ejercicio de origen. Con la aprobación de la Asamblea General de Accionistas y cumpliendo las disposiciones normativas aplicables, las utilidades son distribuidas o destinadas a reservas.

### Resultados Acumulados de Aplicación Inicial de Normas Internacionales de Información Financiera

De acuerdo a lo establecido por la Superintendencia Financiera de Colombia los ajustes de adopción por primera vez de las NIIF, se registran en el patrimonio en la subcuenta denominada resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF, separada del resto de los resultados acumulados y su saldo acreedor no podrá ser distribuido entre los accionistas o socios, no será utilizado en aumentar su capital, en virtud de que no corresponde a resultados operacionales. De existir un saldo acreedor, éste podrá ser utilizado en enjugar pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubiere o devuelto, en caso de liquidación del Grupo a sus accionistas.

# 27

## Dividendos por Acción

Los dividendos decretados por la casa matriz en 2018 y 2017 fueron de \$143,000 (\$128.75 por acción) y \$85,000 (\$76.53 por acción), respectivamente. Los dividendos pagados durante el año 2018 ascendieron a \$142,226 (2017 - \$84,354).

En la Asamblea de Accionistas de marzo de 2019 se va a proponer un dividendo por acción de \$94.53 respecto al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2018, lo que supondrá un dividendo total de \$105,000. Estos estados financieros no reflejan este dividendo.

# 28

## Activos Entregados en Garantía

Los activos entregados en garantía al 31 de diciembre se describen a continuación:

Activos Entregados en Fiducia	Fiduciaria	2018	2017
Terrenos Planta Medellín	Fiducolombia	57,552	57,552
Edificios Planta Medellín	Fiducolombia	21,533	22,167
Terrenos Planta Cajicá	Acción Fiduciaria	3,335	3,335
		<b>82,420</b>	<b>83,054</b>

Los activos anteriormente descritos, fueron constituidos en garantía para soportar créditos solicitados por la Compañía Matriz, los cuales ya fueron cancelados. Sin embargo, la Compañía Matriz no ha retirado estos activos de la fiducia que constituye la garantía. Estas

garantías fueron constituidas con "FIDUCOLOMBIA" una parte de los terrenos y edificios en los cuales opera la Compañía Matriz y con "ACCION FIDUCIARIA" una parte de los terrenos en la cual funciona la planta de producción de papel de Cajicá.

## 29 | Contratos Suscritos

Contrato Essity Royalties: Essity Hygiene and Health AB localizada en Goteborg, concede la licencia exclusiva no asignable ni transferible bajo todas las patentes, diseños industriales, para usar el Know - How en el embalaje y mercadeo en lo relacionado con los diseños de embalaje o materiales de propaganda a Productos Familia S.A.

## 30 | Litigios

### **Comunidad Andina de Naciones (CAN)**

Mediante resolución No. 2006 de 2018 la Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones (SGCAN) determinó una posible sanción en contra de Productos Familia S.A. y Productos Familia del Ecuador S.A. por supuestas infracciones al régimen de competencia de la CAN; sin embargo,

los efectos de esta resolución fueron suspendidos por la resolución No. 2017 del 6 de agosto de 2018. Hasta la emisión de los presentes estados financieros no se ha conocido de nuevos pronunciamientos al respecto.

## 31 | Hechos Posteriores

No se presentaron hechos posteriores relevantes después del cierre de los estados financieros consolidados y hasta la fecha de su aprobación que puedan afectar de manera significativa la situación financiera del Grupo, reflejada en los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2018.



# CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los suscritos Representante Legal y Contador del Grupo Familia, certificamos que los estados financieros consolidados del Grupo Familia al 31 de diciembre de 2018 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados del Grupo al 31 de diciembre de 2018 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante el año terminado en esa fecha.
- b) Todos los hechos económicos realizados por el Grupo, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2018, han sido reconocidos en los estados financieros consolidados.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo del Grupo al 31 de diciembre de 2018.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan al Grupo han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.
- f) Los estados financieros consolidados y otros informes relevantes para el público, no contienen vicios, impresiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones del Grupo.



Andrés Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal



Wilson Oswaldo Sierra Leyton  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 63926-T



**ESTADOS  
FINANCIEROS  
SEPARADOS**

# CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS LEY 964 DE 2005

Señores  
Asamblea General de Accionistas  
Productos Familia S. A.  
Medellín

El suscrito Representante Legal de Productos Familia S. A.

CERTIFICA:

Que los estados financieros y las operaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Para constancia se firma el 26 de febrero de 2019.



Andrés Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal

# **CERTIFICACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN A LOS SISTEMAS DE CONTROL INTERNO ART. 47 LEY 964 DE 2005**

Señores  
ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS  
Productos Familia S.A.  
Medellín

El suscrito representante legal de Productos Familia S.A.

CERTIFICA:

Que en cumplimiento de las obligaciones establecidas en el artículo 47 de la Ley 964 de 2005, Productos Familia S.A. cuenta con una adecuada estructura de control interno en la que intervienen, entre otros, el Comité de Auditoría, la Gerencia General, el Departamento de Auditoría Interna y la Dirección de Contraloría y Gestión de riesgos.

La Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal han establecido un sistema de evaluación del control interno con mecanismos de control y monitoreo. Este sistema, el avance de la ejecución del mismo y los hallazgos en las auditorías son sometidas al conocimiento y/o aprobación del Comité de Auditoría.

Los procesos de revisión y control sobre la operación del control interno no han presentado resultados sobre debilidades relevantes en la estructura ni en el ambiente de control interno que le hayan impedido a la Sociedad registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera de la misma ni se han identificado casos de fraude al interior de la Compañía.

Cordialmente,



André Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal

# INFORME DEL REVISOR FISCAL



## Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de:  
Productos Familia S.A.

### Informe Sobre los Estados Financieros

He auditado los estados financieros adjuntos de Productos Familia S.A., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y los correspondientes estados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

### Responsabilidades de la Administración en Relación con los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

### Responsabilidad del Auditor

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros fundamentada en mi auditoría. He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia. Dichas normas exigen que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida proporciona una base razonable para emitir mi opinión.

Ernst & Young Audit S.A.S  
Bogotá D.C.  
Carrera 11 No. 98 - 07  
Tercer piso  
Tel: + 571 484 70 00  
Fax: + 571 484 74 74

Ernst & Young Audit S.A.S  
Medellín - Antioquia  
Carrera 43 A # 3 Sur - 130  
Edificio Milla de Oro  
Torre 1 - Piso 14  
Tel: +574 369 84 00  
Fax: +574 369 84 84

Ernst & Young Audit S.A.S  
Cali - Valle del Cauca  
Avenida 4 Norte No. 6N - 61  
Edificio Siglo XXI, Oficina 502 | 503  
Tel: +572 485 62 80  
Fax: +572 661 80 07

Ernst & Young Audit S.A.S  
Barranquilla - Atlántico  
Calle 77B No. 59 - 61  
C.E. de Las Américas II, Oficina 311  
Tel: +575 385 22 01  
Fax: +575 369 05 80

A member firm of Ernst & Young Global Limited.





#### Opinión

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2018, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

#### Otros Asuntos

Los estados financieros bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Productos Familia S.A. al 31 de diciembre de 2017, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 23 de febrero de 2018.

#### Otros Requerimientos Legales y Reglamentarios

Fundamentada en el alcance de mi auditoría, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; y 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros adjuntos y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Compañía, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores. El informe correspondiente a lo requerido por el artículo 1.2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 lo emití por separado el 1 de marzo de 2019.

Zandy Julieth Marulanda Hincapié  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 88023-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia  
1 de marzo de 2019



**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADOS**

(EN MILLONES DE PESOS)

Al 31 de diciembre

	NOTA	2018	2017
<b>ACTIVOS</b>			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalente de efectivo	10	87,874	195,473
Cuentas por cobrar, neto	11	221,463	221,962
Inventarios, neto	12	120,865	113,563
<b>Total activos corrientes</b>		<b>430,202</b>	<b>530,998</b>
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar, neto	11	47,977	23,579
Inversiones en subsidiarias	13	1,079,159	881,076
Propiedades de inversión	15	449	449
Propiedades, planta y equipo, neto	14	559,412	586,099
Intangibles	16	2,093	1,306
Otros activos financieros	17	133	139
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>1,689,223</b>	<b>1,492,648</b>
<b>Total activos</b>		<b>2,119,425</b>	<b>2,023,646</b>
<b>PASIVOS</b>			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	18	31,971	17,435
Beneficios a empleados	19	16,468	15,121
Cuentas por pagar	20	251,706	289,771
Impuestos, gravámenes y tasas	22	3,912	3,334
Provisiones	23	848	2,571
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>304,905</b>	<b>328,232</b>
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	18	81,049	39,664
Beneficios a empleados	19	7,757	16,219
Impuesto diferido pasivo	22	63,729	72,614
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>152,535</b>	<b>128,497</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>457,440</b>	<b>456,729</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Patrimonio atribuible a los propietarios (Ver estado adjunto)		1,661,985	1,566,917
<b>Total pasivo y patrimonio</b>		<b>2,119,425</b>	<b>2,023,646</b>

Véanse las notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)



Wilson Oswaldo Sierra Leyton  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 63926-T  
(Ver certificación adjunta)



Zandy Julieth Marulanda Hincapié  
Revisor Fiscal  
Tarjeta profesional 88023-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR - 530  
(Véase mi informe del 1 de marzo de 2019)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

## ESTADOS DE RESULTADOS SEPARADOS

(EN MILLONES DE PESOS, EXCEPTO LA UTILIDAD NETA POR ACCIÓN)

		Años terminados al 31 de diciembre de	
	NOTA	2018	2017
Ventas nacionales		760,009	749,054
Ventas en el exterior		212,076	210,678
<b>Ingresos por ventas</b>		<b>972,085</b>	<b>959,732</b>
Costo de ventas	6	(612,926)	(573,643)
<b>Utilidad bruta</b>		<b>359,159</b>	<b>386,089</b>
Método de participación de resultados	21	199,534	229,119
Otros ingresos de operación	7	87,180	62,575
Gastos de distribución		(22,884)	(16,900)
Gastos de administración	6	(49,288)	(71,961)
Gastos de ventas	6	(358,229)	(342,529)
Otros gastos	7	(14,754)	(3,852)
<b>Utilidad operacional</b>		<b>200,718</b>	<b>242,541</b>
Ingresos financieros	8	6,408	14,029
Gastos financieros	8	(14,639)	(6,473)
Diferencia en cambio, neto	9	15,204	(1,396)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>207,691</b>	<b>248,701</b>
Impuesto a la renta	22	(17,727)	(14,916)
Impuesto diferido	22	8,898	(1,809)
<b>Utilidad neta</b>		<b>198,862</b>	<b>231,976</b>
<b>Utilidad neta por acción</b>		<b>179.05</b>	<b>208.86</b>

Véanse las notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)



Wilson Oswaldo Sierra Leyton  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 63926-T  
(Ver certificación adjunta)



Zedy Julieth Marulanda Hincapié  
Revisor Fiscal  
Tarjeta profesional 88023-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR - 530  
(Véase mi informe del 1 de marzo de 2019)

# ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES SEPARADOS

(EN MILLONES DE PESOS)

	Años terminados al 31 de diciembre de	
	2018	2017
<b>UTILIDAD NETA</b>	198,862	231,976
Componentes que no se reclasificarán al resultado del período		
Participación de otro resultado integral de subsidiarias	839	1,846
Componentes que se reclasificarán al resultado del período		
Diferencias de cambio de conversión	330	(870)
Participación de otro resultado integral de subsidiarias	16,822	(4,785)
	17,152	(5,655)
<b>Total otros resultados integrales</b>	<b>17,991</b>	<b>(3,809)</b>
<b>Resultados integrales totales</b>	<b>216,853</b>	<b>228,167</b>

Véanse las notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)



Wilson Oswaldo Sierra Leyton  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 63926-T  
(Ver certificación adjunta)



Zandy Julieth Marulanda Hincapié  
Revisor Fiscal  
Tarjeta profesional 88023-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR - 530  
(Véase mi informe del 1 de marzo de 2019)



**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADOS**

(EN MILLONES DE PESOS)

	Capital Social (NOTA 23)	Prima en Colocación de Acciones	Reservas (NOTA 25)		
			Legal	Estatutaria	Ocasional
Saldo al 31 de diciembre de 2016	111	67,094	56	643,935	20
Resultado del año	-	-	-	-	-
Otros resultados integrales del año	-	-	-	-	-
Apropiaciones efectuadas por la asamblea	-	-	-	113,381	-
Distribución de dividendos (Nota 26)	-	-	-	(85,000)	-
Saldo al 31 de diciembre de 2017	111	67,094	56	672,316	20
Resultado del año	-	-	-	-	-
Otros resultados integrales del año	-	-	-	-	-
Apropiaciones efectuadas por la asamblea	-	-	-	231,976	-
Distribución de dividendos (Nota 26)	-	-	-	(143,000)	-
Otros movimientos patrimoniales	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>111</b>	<b>67,094</b>	<b>56</b>	<b>761,292</b>	<b>20</b>

Véanse las notas adjuntas

  
**Andrés Felipe Gómez Salazar**  
 Representante Legal  
 (Ver certificación adjunta)

RESULTADOS ACUMULADOS

ORI	Otras Reservas	Resultado del Ejercicio	Adopción y Resultados por Convergencia NIIF	Método de Participación	Total
72,397	27,624	113,381	482,261	16,871	1,423,750
-	-	231,976	-	-	231,976
(3,809)	-	-	-	-	(3,809)
-	-	(113,381)	-	-	-
-	-	-	-	-	(85,000)
68,588	27,624	231,976	482,261	16,871	1,566,917
-	-	198,862	-	-	198,862
17,991	-	-	-	-	17,991
-	-	(231,976)	-	-	-
-	-	-	-	-	(143,000)
(2,766)	-	-	2,766	21,215	21,215
<b>83,813</b>	<b>27,624</b>	<b>198,862</b>	<b>485,027</b>	<b>38,086</b>	<b>1,661,985</b>



Wilson Oswaldo Sierra Leyton  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional 63926-T  
 (Ver certificación adjunta)



Zandy Julieth Marulanda Hincapié  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta profesional 88023-T  
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR - 530  
 (Véase mi informe del 1 de marzo de 2019)

**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADOS**

(EN MILLONES DE PESOS)

Años terminados al 31 de diciembre de

**2018****2017**

## FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:

**Clases de cobros por actividades de operación**

Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1,065,751	1,012,653
Menos pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(890,008)	(942,397)
Pagos a los empleados	(171,337)	(176,058)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) operaciones	4,406	(105,802)
Menos impuestos a las ganancias pagados	(17,137)	(18,210)
Otras entradas de efectivo	1	91
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de operación</b>	<b>(12,730)</b>	<b>(123,921)</b>

## FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

Menos Flujos de efectivo utilizados en la adquisición de acciones en subsidiarias	(151,755)	(53,044)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	17,941	264
Compras de propiedades, planta y equipo	(45,768)	(30,807)
Pagos de gastos por anticipado	(6,043)	(186)
Dividendos recibidos	200,949	355,751
Intereses recibidos	6,408	14,029
Otras entradas de efectivo	6	25
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión</b>	<b>21,738</b>	<b>286,032</b>

## FLUJOS DE EFECTIVO UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

Menos reembolsos de préstamos	-	(23,031)
Importes procedentes de préstamos	34,687	-
Dividendos pagados	(142,226)	(84,354)
Intereses pagados	(8,596)	(6,473)
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación</b>	<b>(116,135)</b>	<b>(113,858)</b>

<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(107,127)</b>	<b>48,253</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(798)	(206)
Efecto neto en la conversión de los estados financieros de la sucursal	326	(869)
<b>(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(107,599)</b>	<b>47,178</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	195,473	148,295
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>	<b>87,874</b>	<b>195,473</b>

Véanse las notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)



Wilson Oswaldo Sierra Leyton  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 63926-T  
(Ver certificación adjunta)



Zandy Julieth Marulanda Hincapié  
Revisor Fiscal  
Tarjeta profesional 88023-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR - 530  
(Véase mi informe del 1 de marzo de 2019)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

# NOTAS

## A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

### 1 Información General

Las cifras están expresadas en millones de pesos colombianos y las monedas extranjeras en miles, excepto el valor nominal de las acciones, la utilidad neta por acción y los dividendos por acción que están expresados en pesos colombianos.

#### ENTIDAD Y OBJETO SOCIAL

Productos Familia S.A. (puede identificarse igualmente como Familia S.A., Sancela S.A., PRFA S.A., Productos Familia Sancela S.A. y Familia Sancela de Colombia S.A.) fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas el 31 de diciembre de 1958 mediante Escritura Pública No. 7973 de la Notaría Cuarta de Medellín.

El objeto social principal de la Compañía comprende, entre otros, la manufactura, compra, venta, distribución, importación y exportación de pulpa, papel, celulosa y de materiales similares; adquirir por concesión y explotar bosques de la nación o de particulares y plantar, cultivar y explotar toda clase de madera o cosecha para obtener celulosa. El objeto social de la Compañía incluye además actividades como la comercialización, dentro del territorio nacional, de mercancías producidas por terceros y adicionalmente la participación como constituyente o adquirente de acciones o derechos de sociedades ya existentes que se dediquen a la explotación, procesa-

miento y comercialización de productos naturales como madera, sal, café, oro y sus derivados de papel.

Los ingresos que obtiene la Compañía corresponden principalmente a la venta de papel higiénico, servilletas, toallas sanitarias y otros para la higiene personal y el aseo del hogar.

La duración de la sociedad es hasta el 22 de mayo del año 2058, y su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Medellín.

El 8 de febrero de 2006, la Compañía constituyó una sucursal en República Dominicana denominada Productos Familia Sancela S.A. Dicha sucursal fue registrada oficialmente ante las autoridades legales en República Dominicana en febrero de 2006 e inició sus operaciones en abril del mismo año. El objeto social de la sucursal es similar al de la Compañía.

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2018 fueron aprobados por la Junta Directiva el 26 de febrero de 2019 según consta en el acta No 649 para ser presentados ante la Asamblea General de Accionistas para su aprobación definitiva.

Productos Familia S.A., es la casa matriz del Grupo Empresarial Familia que a su vez pertenece a Essity Aktiebolag.

# 2

## Resumen de las Principales Políticas Contables

A continuación, se describe las principales políticas y prácticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros:

### 2.1 BASES DE PREPARACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

La Compañía prepara sus estados financieros de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia (NCIF), incluidas en el Decreto 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2018. Estas normas de contabilidad y de información financiera, corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) publicadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), en las versiones aceptadas por Colombia a través de los mencionados decretos.

Adicionalmente, la Compañía aplica los siguientes lineamientos de acuerdo con las leyes y otras normas vigentes en Colombia, y que constituyen excepciones a las normas internacionales de información financiera como se emiten por el IASB:

El artículo 2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 adicionado por el Decreto 2496 de 2015 y modificado con el Decreto 2131 de 2016 y 2170 de 2017 requiere la aplicación del artículo 35 de la Ley 222 de 1995, que indica que las participaciones en subsidiarias deben reconocerse en los estados financieros separados por el método de participación, en lugar del reconocimiento, de acuerdo con lo dispuesto en la NIC 27, al costo, al valor razonable o al método de participación.

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

Los estados financieros incluyen información comparativa correspondiente al periodo anterior. Los activos y pasivos se clasifican según su destinación o su grado de realización o exigibilidad en términos de tiempo, en corrientes y no corrientes; para tal efecto se entienden como activos o pasivos corrientes, aquellas partidas que serán realizables o exigibles en un plazo no mayor a un año, y más allá de este tiempo, no corrientes.

La preparación de estados financieros de conformidad con las NCIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También requiere que la gerencia ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía.

#### 2.1.1. Normas Emitidas No Vigentes

Las normas e interpretaciones que han sido publicadas,

pero no son aplicables a la fecha de los presentes estados financieros son reveladas a continuación. La Compañía adoptará esas normas en la fecha en la que entren en vigencia, de acuerdo con los decretos emitidos por las autoridades locales.

#### NIIF 16 - Arrendamientos

En 2018, la Compañía continuó el trabajo preparatorio para la transición al nuevo estándar para contratos de arrendamiento, que entrará en vigencia el 1 de enero de 2019. Los contratos de arrendamiento se están mapeando y evaluando, adicionalmente se ha implementado el soporte del nuevo sistema para gestionar los acuerdos.

En el momento de su entrada en vigor, la Compañía aplicará el método de transición simplificado, lo que significa que no se realizará un nuevo cálculo de los años comparativos. El pasivo por arrendamiento ha sido valorado al valor presente de los pagos de arrendamiento restantes y el derecho de uso para todos los acuerdos equivale a un monto correspondiente al pasivo por arrendamiento ajustado a cualquier pago de arrendamiento anticipado o relacionado con ese arrendamiento reconocido en el estado de situación financiera inmediatamente antes de la fecha de aplicación inicial.

La contabilidad del arrendador bajo NIIF 16 no tiene modificaciones sustanciales con respecto a la efectuada bajo NIC 17. Los arrendadores continuarán clasificando todos sus arrendamientos usando los mismos principios de clasificación de la NIC 17, entre arrendamientos financieros y operativos.

La NIIF 16 también requiere que los arrendatarios y arrendadores incluyan unas revelaciones más extensas a las incluidas bajo NIC 17. Esta norma se incluye en el anexo 1.3 del Decreto 2420 de 2015, por medio del Decreto 2170 de 2017, con vigencia a partir del 1 de enero de 2019.

La transición no afecta el patrimonio. La Compañía ha optado por aplicar las exenciones al reconocimiento para los arrendamientos a corto plazo y para los arrendamientos en los que el activo subyacente es de bajo valor (Por ejemplo, equipos de oficina, equipos de cómputo, etc).

El pasivo por arrendamiento se ha calculado con el valor presente de los pagos por arrendamiento restantes en los contratos utilizando la tasa de interés por préstamo marginal de casa matriz para cada moneda y vencimiento del contrato.

La tasa de interés por préstamo será continua y se aplicará a arrendamientos nuevos y actualizados. La tasa de interés por préstamo marginal promedio al 1 de enero de 2019 ascendió a 5.77%.



El impacto preliminar de la adopción de esta nueva norma podría generar el reconocimiento a Productos Familia S.A., de:

- Derechos de utilización de \$16,491
- Pasivos por arrendamiento de \$16,491

La introducción de la NIIF 16 aumentará los activos totales de la Compañía al aumentar los activos fijos y la deuda neta cuando se incluyan los arrendamientos de oficinas, almacenes, automóviles, entre otros. Los activos fijos arrendados se depreciarán de forma continua y se informarán como un gasto de depreciación en la ganancia operativa, mientras que el interés sobre el pasivo por arrendamiento calculado a valor presente se registrará como un gasto financiero. Estos cambios afectarán el Estado de situación financiera y el estado de resultados, así como también algunas cifras claves. Según la cartera de arrendamiento existente, la evaluación de la Compañía es que la depreciación aumentará en \$8,385 millones de COP y los gastos por intereses se incrementarán en \$673.

#### **Transferencia de Propiedades de Inversión Enmiendas a la NIC 40**

Estas enmiendas hacen algunas aclaraciones para los casos en los que una compañía debe transferir propiedades, incluyendo propiedades en construcción o propiedades de inversión. Estas enmiendas establecen que un cambio en uso se presenta cuando la propiedad empieza a cumplir o deja de cumplir la definición de propiedad de inversión y existe evidencia de dicho cambio. Un simple cambio en la intención de uso de la propiedad por parte de la Administración no constituye evidencia de un cambio en uso. Las compañías deben aplicar las enmiendas de manera prospectiva sobre los cambios en uso que ocurran a partir del período en que se empiecen a aplicar estas enmiendas. Las compañías deberán reevaluar la clasificación de la propiedad mantenida a esa fecha y, si aplica, reclasificarla para reflejar las condiciones existentes en ese momento. Esta enmienda se incluye en el anexo 1.3 del Decreto 2420 de 2015, por medio del Decreto 2170 de 2017, con vigencia a partir del 1 de enero de 2019. La Compañía espera que éstas enmiendas no tengan efecto sobre sus estados financieros.

#### **Mejoras anuales 2014 - 2016 (emitidas en diciembre de 2016)**

Algunas de estas mejoras se incluyen en el anexo 1.3 del Decreto 2420 de 2015, por medio del Decreto 2170 de 2017, con vigencia a partir del 1 de enero de 2019, incluyen:

#### **CINIIF 22 Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas**

Esta interpretación aclara que la determinación de la tasa de cambio a utilizar en el reconocimiento inicial de un activo, ingreso o gasto (o parte de ellos) en la baja de los activos o pasivos no monetarios relacionados con la contraprestación anticipada, la fecha de la transacción en la fecha en la que una entidad inicialmente reconoce el mencionado activo o pasivo no financiero como resultado del pago anticipado. Si existen múltiples pagos por anticipado, sean recibidos o entregados, las compañías deberán determinar la fecha de transacción para cada uno de esos pagos. Las compañías pueden aplicar esta CINIIF retrospectivamente o podría aplicarla de manera prospectiva para todos los activos, ingresos y gastos en su alcance, que fueron reconocidos a partir de:

- i. El inicio de período en el que la Compañía aplique la interpretación por primera vez, o
- ii. El inicio del período anterior, presentado como información comparativa en los estados financieros del período en el que aplique por primera vez esta interpretación.

La CINIIF22 fue introducida en el marco contable colombiano por medio del Decreto 2483 de 2018. Teniendo en cuenta que la práctica actual de la Compañía se encuentra en línea con esta interpretación, la Compañía no espera ningún efecto de ésta en sus estados financieros.

#### **Mejoras anuales 2015 - 2017 (emitidas en diciembre de 2017)**

Estas mejoras fueron introducidas en el marco contable colombiano por medio del Decreto 2483 de 2018, incluyen:

#### **NIC 12 Impuesto a las Ganancias**

Las enmiendas clarifican que el impuesto a las ganancias como consecuencia de dividendos que son vinculados más directamente a transacciones pasadas o eventos que generan ganancias distribuibles que distribución a los accionistas. Por lo tanto, una entidad reconoce las consecuencias del impuesto a las ganancias de dividendos en los resultados u otro resultado integral o patrimonio de acuerdo donde la entidad originalmente reconoció estos eventos o transacciones pasadas.

Cuando una entidad aplica por primera vez estas enmiendas, esta aplica entonces al impuesto a las ganancias como consecuencia de dividendos reconocidos al o después del inicio del período comparativo más reciente. Teniendo en cuenta que la práctica actual de la Compañía se encuentra en línea con estas enmiendas, la Compañía no espera ningún efecto de ésta en sus estados financieros.

### NIC 23 Costos por Préstamos

Estas enmiendas clarifican que una entidad trata como parte de préstamos genéricos cualquier préstamo realizado para desarrollar un activo calificado cuando sustancialmente todas las actividades necesarias para preparar este activo para su uso previsto o ventas están completas.

Una entidad aplica estas enmiendas para a los costos por préstamos incurridas al o después del inicio del periodo de reporte en el cual la entidad aplico por primera vez estas enmiendas. La Compañía no espera ningún efecto de ésta en sus estados financieros.

### **2.1.2 Presentación Razonable y Cumplimiento de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia:**

La Sociedad presenta los efectos de las transacciones, así como otros sucesos y condiciones de forma fidedigna y de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en las normas contables.

### **2.1.3 Negocio en Marcha**

La sociedad prepara sus estados financieros bajo el principio de negocio en marcha.

### **2.1.4 Base Contable de Acumulación (o Devengo)**

La Compañía elabora sus estados financieros, excepto en lo relacionado con la información sobre flujos de efectivo, utilizando la base contable de acumulación (o devengo). De acuerdo con la base contable de acumulación (o devengo), las partidas se reconocen como activos, pasivos, patrimonio, ingresos o gastos cuando satisfacen las definiciones y los criterios de reconocimiento previstos en el marco conceptual.

### **2.1.5 Materialidad o Importancia Relativa**

Las omisiones o inexactitudes de partidas son materiales o tienen importancia relativa si pueden, individualmente o en su conjunto influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios sobre la base de los estados financieros. La materialidad depende de la magnitud y la naturaleza de la omisión o inexactitud enjuiciada en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido.

La Compañía define como materialidad el 2% del activo total, con un error tolerable del 10% de la materialidad.

### **2.1.6 Arrendamientos**

La determinación de si un contrato es o contiene un arrendamiento se basa en el fondo económico del acuerdo a la fecha de inicio del arrendamiento. El contrato es, o

contiene, un arrendamiento si el cumplimiento del mismo depende del uso de un activo (o activos) específico y el acuerdo implica un derecho de uso del activo (o activos), aunque dicho activo (o activos) no esté especificado explícitamente en el contrato.

#### **2.1.6.1 La Compañía como Arrendatario**

Un arrendamiento se clasifica en la fecha de inicio como un arrendamiento financiero o arrendamiento operativo. Un arrendamiento que transfiere a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad se clasifica como un arrendamiento financiero.

Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento por el valor razonable del elemento arrendado o, si es inferior, por el valor actual de los pagos mínimos del arrendamiento. Los pagos por el arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción del pasivo por arrendamiento de forma que se logre una tasa de interés constante en el saldo restante del pasivo. Los gastos financieros se registran en el estado de resultados.

Los activos arrendados se amortizan durante el periodo de vida útil del activo. Sin embargo, si no hay certeza razonable de que la Compañía obtendrá la propiedad al final del periodo de arrendamiento, el activo se amortiza durante el periodo más corto entre la vida útil del bien arrendado y el periodo del arrendamiento. Un arrendamiento operativo es cualquier acuerdo de arrendamiento distinto a un arrendamiento financiero. Los pagos por arrendamientos operativos se registran linealmente como gastos en el estado de resultados a lo largo del periodo del arrendamiento.

#### **2.1.6.2 La Compañía como Arrendador**

Los arrendamientos en los que la Compañía mantiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado se clasifican como arrendamientos operativos. Los costes directos iniciales incurridos al negociar y contratar el arrendamiento operativo se añaden al valor en libros del activo arrendado y se registran a lo largo del periodo del arrendamiento aplicando el mismo criterio que para los ingresos por alquiler. Las rentas contingentes se registran como ingresos en el periodo en el que son obtenidas.

#### **2.1.7 Costos por Intereses**

Los costos por intereses que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo cuya puesta en marcha o venta requiere necesariamente un periodo dilatado de tiempo son capitalizados como parte del coste del activo. El resto de costes por intereses se reconocen como gastos en el periodo en el que

se incurren. Los gastos financieros incluyen los intereses y otros costes en los que incurre la Compañía en relación con la financiación obtenida.

### 2.1.8 Compensación

No se compensan activos con pasivos o ingresos con gastos a menos que así lo requiera o permita el marco conceptual.

### 2.1.9 Frecuencia de la Información

Se tiene definido por estatutos efectuar un corte de cuentas, preparar y difundir estados financieros comparativos de propósito general una vez al año, con corte al 31 de diciembre; además se presentan estados financieros de periodos intermedios con corte a marzo, junio y septiembre para el mercado de valores.

## 2.2 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

### Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Compañía se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera ("moneda funcional"). Los estados financieros se presentan en pesos colombianos, que es la moneda funcional y de presentación de la Compañía.

La moneda funcional de la Sucursal constituida en República Dominicana es el peso dominicano. Los estados financieros de la sucursal se convierten a moneda de presentación peso colombiano para la inclusión en estos estados financieros.

### Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones o de las valoraciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de resultados.

Las pérdidas y ganancias por diferencias en cambio se presentan en la línea de "Diferencia en cambio, neto".

Los cambios en el valor razonable de títulos monetarios denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta se analizan considerando las diferencias de conversión resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión relativas a variaciones en el costo amortizado se reconocen en la cuenta de resultados, y los otros cambios en el importe en libros se reconocen en el otro resultado integral.

## 2.3 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos de libre disponibilidad en bancos, otras inversiones altamente líquidas de corto plazo con vencimientos originales de tres meses o menos y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios se muestran en la cuenta de obligaciones financieras corrientes en el estado de situación financiera.

## 2.4. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

### 2.4.1 Activos Financieros

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición: los que se miden al valor razonable y los que se miden al costo amortizado. Esta clasificación depende de si el activo financiero es un instrumento de deuda o de patrimonio.

### Instrumento de Deuda

#### (a) Activos Financieros al Costo Amortizado

1. Un instrumento de deuda se clasifica como medido al "costo amortizado" sólo si los siguientes criterios se cumplen: 1) el objetivo del modelo de negocio de la Compañía es mantener el activo para obtener los flujos de efectivo contractuales, y 2) los términos contractuales dan lugar en fechas especificadas a recibir flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el capital pendiente de pago.
2. La naturaleza de los derivados implícitos en una inversión de deuda se considera para determinar si los flujos de efectivo de la inversión son únicamente pagos de capital e intereses sobre el capital pendiente de pago, y en ese caso no se contabilizan por separado.

#### (b) Activos Financieros al Valor Razonable

Si cualquiera de los dos criterios indicados para los activos financieros al costo amortizado no se cumplen, el instrumento de deuda se clasifica como medido al "valor razonable con cambios en resultados".

### Instrumento de Patrimonio

Todos los instrumentos de renta variable se miden por su valor razonable. Los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar se valoran a valor razonable con cambios en resultados. Para el resto de instrumentos de patrimonio, la Compañía puede realizar una elección irrevocable en el reconocimiento inicial para reconocer los cambios en el valor razonable con cargo a los otros resultados integrales en el patrimonio, en lugar de los resultados.

### **Reconocimiento y Medición**

Compras y ventas convencionales de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, que es la fecha en la cual la Compañía se compromete a adquirir o vender el activo.

Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos a recibir flujos de efectivo han vencido o se han transferido y la Compañía ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad.

En el reconocimiento inicial, la Compañía valora los activos financieros a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no se mide al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros que se miden a su valor razonable con cambios en resultados se contabilizan directamente en la cuenta de resultados.

Las ganancias o pérdidas de un instrumento de deuda que se valora posteriormente a su valor razonable y no es parte de una relación de cobertura se reconocen en los resultados y se presentan en el estado de resultados dentro de "otras (pérdidas) / ganancias - neto" en el período en que se producen. Las ganancias o pérdidas de un instrumento de deuda que se valora posteriormente a su costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconocen en los resultados del período cuando el activo financiero se da de baja o se deteriora y a través del proceso de amortización utilizando el método de interés efectivo.

Posteriormente, la Compañía mide todos los instrumentos de patrimonio a valor razonable. Cuando la Gerencia haya elegido presentar ganancias o pérdidas de valor razonable no realizadas y realizadas y pérdidas en instrumentos de patrimonio en otros resultados integrales, no pueden ser recicladas las ganancias y pérdidas de valor razonable a los resultados del ejercicio.

Los dividendos de los instrumentos de patrimonio son reconocidos en los resultados, siempre y cuando representan un retorno de la inversión. La Compañía debe reclasificar todos los instrumentos de deuda afectados cuando, y sólo cuando su modelo de negocio para la gestión de los activos financieros cambie.

### **Compensación de Instrumentos Financieros**

Activos y pasivos financieros se compensan y su monto neto se presente en el estado de situación financiera cuando existe un derecho legalmente exigible de compensar los importes reconocidos y la Gerencia tenga la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

### **Valores Razonables**

Los valores razonables de las inversiones con cotización bursátil se basan en su precio de cotización vigente. Si el mercado para un instrumento financiero no es activo (o el instrumento no cotiza en bolsa) la Compañía establece su valor razonable usando técnicas de valuación.

Estas técnicas incluyen el uso de los valores observados en transacciones recientes efectuadas bajo los términos de libre competencia, la referencia a otros instrumentos que son sustancialmente similares, análisis de flujos de efectivo descontados y modelos de opciones haciendo máximo uso de información de mercado y depositando el menor grado de confianza posible en información interna específica de la entidad.

### **Deterioro de los Activos Financieros**

#### **Activos Medidos al Costo Amortizado**

La Compañía aplica el enfoque simplificado para cuentas por cobrar comerciales y cuentas por cobrar arrendamiento, es decir, mide siempre la corrección de valor por pérdidas de un instrumento financiero por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo.

La Compañía reconoce en el resultado del periodo, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación.

La entrada en vigencia de la NIIF 9 "Instrumentos Financieros" en cuanto a la determinación de la pérdida esperada, no tuvo impacto en los estados financieros de los años 2018 y 2017 ya que la Compañía no ha identificado riesgos de crédito en sus cuentas por cobrar.

#### **2.4.2 Pasivos Financieros**

Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente al valor razonable, más los costos de transacciones directamente atribuibles, excepto en el caso de préstamos, en el que se reconocen inicialmente al valor razonable del efectivo recibido, menos los costos directamente atribuibles a la transacción.

#### **Cuentas por Pagar Comerciales**

Las cuentas por pagar comerciales son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de los negocios. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago debe ser efectuado en un período de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa si es más largo). Si el pago debe ser efectuado en un período superior a un año se presentan como pasivos no

corrientes. Las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se remiden a su costo amortizado usando el método de interés efectivo.

### **Deudas**

Las deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Las deudas se registran posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado de resultados durante el período del préstamo usando el método de interés efectivo.

Los honorarios incurridos para obtener las deudas se reconocen como costos de la transacción en la medida que sea probable que una parte o toda la deuda se recibirán. En este caso los honorarios se difieren hasta que el préstamo se reciba.

En la medida que no haya evidencia de que sea probable que una parte o toda la deuda se reciba, los honorarios se capitalizan como gastos pagados por anticipado por servicios para obtener liquidez y se amortizan en el período del préstamo con el que se relacionan. Las acciones preferentes, que son redimibles obligatoriamente en una fecha específica, se clasifican en el pasivo. Los dividendos que pagan estas acciones preferentes se reconocen en el estado de ganancias y pérdidas como gasto por intereses.

Los préstamos se clasifican en el pasivo corriente a menos que la Compañía tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por lo menos 12 meses contados desde la fecha del balance.

Los costos de deudas generales y específicas directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos cualificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta previstos, se añaden al costo de dichos activos, hasta el momento en que los activos estén sustancialmente preparados para su uso o venta. Los ingresos por inversiones obtenidos en la inversión temporal de recursos obtenidos de deudas específicas que aún no se han invertido en activos cualificados se deducen de los costos por intereses susceptibles de capitalización. Todos los demás costos de deudas son reconocidos en el estado de resultados en el período en el cual se incurren.

### **2.5. INVENTARIOS**

Los inventarios se valoran por el menor entre el costo y el valor neto de realización. El costo se determina usando el método del promedio ponderado para las materias primas, material de empaques, repuestos y accesorios. Para

los productos terminados y semielaborados el método de valoración utilizado es el estándar con revisiones permanentes dependiendo de las condiciones de operación de las plantas y de los precios de las materias primas en los mercados nacional y del exterior.

El costo de los productos terminados y en proceso incluye los costos de las materias primas, mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de producción relacionados (basados en una capacidad operativa normal), y no incluye costos por intereses. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos variables de venta aplicables.

### **2.6. INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS**

Las subsidiarias son todas las entidades (incluidas las entidades estructuradas) sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla otra entidad, cuando está expuesta a, o tiene derecho a, retornos variables procedentes de su implicación con la entidad y tiene la capacidad de afectar los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Compañía y dejan de consolidarse a partir de la fecha en que el control cesa.

Control es el poder para dirigir las políticas financieras y de explotación de una entidad, con el fin de obtener beneficios de sus actividades.

Control conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, y sólo existirá cuando las decisiones estratégicas, tanto financieras como de explotación, relativas a la actividad requieran el consentimiento unánime de todas las partes que comparten el control (los partícipes).

Una dependiente (o filial) es una entidad controlada por otra (conocida como dominante o matriz). La dependiente puede adoptar diversas modalidades, entre las que se incluyen las entidades sin forma jurídica definida, tales como las fórmulas asociativas con fines empresariales. Influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, sin llegar a tener el control absoluto ni el control conjunto de la misma. Para la preparación de los estados financieros separados se mantiene vigente el Artículo 35 de la Ley 222 de 1995, la cual requiere que las inversiones en subordinadas se reconozcan aplicando el método de participación patrimonial.

### **2.7. ACTIVOS INTANGIBLES**

#### **Software**

Los costos asociados con el mantenimiento de programas de cómputo se reconocen como gasto cuando se



incurren. Los costos de desarrollo que son directamente atribuibles al diseño y prueba de programas de cómputos identificables y únicos que controla la Compañía se reconocen como activos intangibles cuando cumplen con los siguientes criterios:

- Que técnicamente sea posible completar el programa de cómputo de modo que pueda ser usado
- Que se pueda demostrar que es probable que el programa de cómputo generará beneficios económicos futuros
- Que se tiene los recursos técnicos, financieros y otros recursos necesarios para completar el desarrollo del programa de cómputo que permita su uso o venta
- Que el gasto atribuible al programa de cómputo durante su desarrollo se puede medir de manera confiable

Los costos directos que se capitalizan como parte del costo de los programas de cómputo incluyen costos de los empleados que desarrollan los programas de cómputo y la porción apropiada de otros costos directos.

Otros costos de desarrollo que no cumplan con los criterios de capitalización se reconocen en los resultados conforme se incurren. Los costos de desarrollo que previamente fueron reconocidos en los resultados no se reconocen como un activo en periodos subsiguientes.

Los costos de desarrollo de software reconocidos como activos intangibles se amortizan durante sus vidas útiles estimadas de 3 a 5 años.

## 2.8. CRÉDITO MERCANTIL

La plusvalía mercantil se origina en la adquisición de subsidiarias y representa el exceso entre la contraprestación transferida respecto de la participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes y el valor razonable de la participación no controladora de una entidad adquirida a la fecha de adquisición.

En los estados financieros separados la plusvalía mercantil resultante de la adquisición de subsidiarias se muestra dentro del grupo de las inversiones.

La plusvalía mercantil se prueba por deterioro anualmente o con más frecuencia si los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican un deterioro potencial. El valor en libros de la plusvalía mercantil se compara con el importe recuperable, que es el valor más alto entre el valor en uso y el valor razonable menos los costos de venta.

Cualquier deterioro se reconoce inmediatamente como un gasto y no se revierte. Las ganancias y pérdidas en la venta de una entidad incluyen el valor en libros de la plusvalía mercantil relacionada con la entidad vendida.

## 2.9. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Las propiedades, planta y equipo, representan los activos tangibles adquiridos, construidos o en proceso de construcción, con la intención de emplearlos en forma permanente para la producción o suministro de otros bienes y servicios, para usarlos en la administración del ente económico, que no están destinados para la venta en el curso normal de los negocios y cuya vida útil excede de un año.

Las propiedades, planta y equipo se presentan a su costo histórico, menos la depreciación y las pérdidas por deterioro en caso de que existan. Comprenden terrenos, edificios (relacionados principalmente con fábricas, tiendas y oficinas), maquinaria, vehículos, muebles y enseres, equipo de oficina, y equipos de comunicación y cómputo. El costo histórico incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición de estas partidas.

El costo también incluye los costos de endeudamiento incurridos durante la etapa de construcción de proyectos que requieren un tiempo sustancial para su puesta en operación.

Las propiedades en curso de construcción para fines de producción, suministro o administrativos se contabilizan al costo, menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye para los activos calificados, los costos por préstamos capitalizados bajo el método de la tasa de interés efectiva. Estas propiedades se clasifican en las categorías de propiedades, planta y equipo cuando estén terminadas y listas para su uso previsto.

Los costos subsiguientes se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando es probable que genere beneficios económicos futuros y el costo de estos activos se pueda medir razonablemente. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultado del período.

La depreciación de estos activos comienza cuando los activos están listos para su uso previsto. Los terrenos no se deprecian. La depreciación de las propiedades, planta y equipo diferentes a los terrenos se calcula utilizando el método de línea recta para asignar su costo hasta su valor residual durante el estimado de su vida útil, como sigue:

Clase de activo	Vida útil en años
Construcciones y edificaciones	20 - 50
Maquinarias y equipos varios	5-30
Equipo de oficina	7-10
Equipo de cómputo y comunicación	3-5
Equipo de transporte	5-10

Los valores residuales y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario al final de cada período contable. Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja por la venta o cuando no se esperan beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de activos corresponden a la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor neto en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados del período.

Las propiedades, planta y equipo en régimen de arrendamiento financiero se deprecian de la misma manera que los activos propios si se tiene certeza razonable de obtener la propiedad al término del contrato de arrendamiento. El activo se depreciará a lo largo de su vida útil esperada, en caso contrario se depreciará en el término del arrendamiento el que sea menor.

## **2.10 PROPIEDADES DE INVERSIÓN**

Las propiedades (terrenos y edificios) que se mantienen para su alquiler a largo plazo o para su valorización o para ambas cosas, y que no están ocupadas por la Compañía, se clasifican como propiedad de inversión. Las propiedades de inversión se reconocen inicialmente por su costo, incluyendo los costos de transacción relacionados y cuando sea aplicable los costos de préstamos. Para su valoración posterior se aplica el modelo de valor razonable como política para la valoración posterior al reconocimiento. El valor razonable de las propiedades de inversión no reflejará desembolsos futuros que vayan a mejorar la propiedad y no refleja los beneficios futuros relacionados con futuros gastos distintos de los que un participante de mercado racional tendría en cuenta para determinar el valor de la propiedad. Los cambios en el valor razonable se reconocen en la cuenta de resultados.

Los desembolsos posteriores son capitalizados al valor en libros del activo cuando sea probable que los beneficios económicos futuros asociados fluyan a la Compañía y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El resto de reparaciones y gastos de mantenimiento se cargan a gastos cuando se incurren. Cuando parte de una propiedad de inversión se sustituye, se dará de baja el importe en libros de la parte sustituida.

Si una propiedad de inversión pasa a ser ocupada por su propietario, se reclasifica como propiedades, planta y equipo y su valor razonable a la fecha de la reclasificación se convierte en su costo a efectos contables posteriores. Si un elemento de la propiedad ocupada por el propietario se convierte en una propiedad de inversión, ya que su uso ha cambiado, la diferencia resultante entre el valor en libros y el valor razonable en la fecha de la transferencia es tratada de la misma forma que una revaluación de propiedades, planta y equipo.

El aumento resultante en el importe en libros de la propiedad se reconoce en los resultados en la medida en que suponga una reversión de una pérdida por deterioro, y el incremento restante se reconocerá en otros resultados integrales. Cualquier disminución en el importe en libros de la propiedad se carga inicialmente contra los otros resultados integrales, y cualquier disminución adicional con cargo a los resultados.

## **2.11 PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS**

Los activos que tienen una vida útil indefinida y que no están en condiciones de poderse utilizar no están sujetos a depreciación o amortización y se someten anualmente a pruebas para pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a depreciación o amortización se someten a revisiones para pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Se reconoce una pérdida por deterioro del valor por el monto por el cual el valor contable del activo excede su valor recuperable. El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos para la venta y el valor en uso.

## **2.12 IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS DIFERIDOS**

### **2.12.1 Impuesto Corriente**

El cargo por impuesto sobre la renta corriente se calcula sobre la base de las leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Administración evalúa periódicamente las posiciones asumidas en las declaraciones de impuestos presentadas respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. La Compañía, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a la Autoridad Tributaria.

### **2.12.2 Impuesto Diferido**

Los impuestos sobre la renta diferidos son reconocidos aplicando el método del pasivo sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores registrados en los estados financieros.

El impuesto de renta diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o cuando el impuesto a la renta pasivo se pague.

Los impuestos de renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias o temporales. Los impuestos sobre la renta diferidos se determinan usando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando los impuestos sobre la renta diferidos activos se realicen o los impuestos sobre la renta pasivos se paguen.

### 2.13 BENEFICIOS A EMPLEADOS

Los beneficios a empleados comprenden todas las compensaciones a empleados, ex-empleados y pensiones a cargo de la Compañía. Estas son los salarios, los beneficios corrientes y no corrientes, los beneficios de terminación y beneficios posteriores al empleo.

#### 2.13.1 Beneficios Post Empleo

##### a) Planes de aportación definido

El plan de aportación definido es un beneficio post-empleo en el que la Compañía paga contribuciones fijas a un fondo de pensiones, y donde no tiene ninguna obligación legal de pagar montos adicionales. Las obligaciones por pago de contribuciones a planes de pensiones definidos se reconocen como un gasto por beneficios a empleados en resultados, en los períodos en los que los servicios son prestados por los empleados.

##### b) Planes de beneficio definido

En el caso de los planes de beneficios definidos, la obligación y el costo de tales beneficios es determinado utilizando el método del valor actuarial presente, con valoraciones actuariales independientes con una periodicidad anual.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de pensiones de beneficios definidos, es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera, menos el valor razonable de los activos del plan, junto con los ajustes por ganancias o pérdidas actuariales no reconocidas y los costos por servicios pasados.

El valor presente de la obligación de beneficio definido se determina bajo la metodología denominada unidad de crédito proyectada, descontando los flujos de salida de efectivo estimados, usando como bases técnicas actuariales las siguientes:

Sobrevivencia física: para lo cual se emplea la tabla de mortalidad de rentistas discriminada por sexo, tomando como base la experiencia obtenida para el periodo 2005-2008. Dicha tabla es emitida por la Superintendencia Financiera mediante la Resolución 1555 de 2010.

El Incremento proyectado de la mesada: que está atada al incremento del Salario Mínimo Mensual Vigente (S.M.M.L.V.), para efectos de la estimación del incremento futuro, se toma el promedio de la variación del S.M.M.L.V. de los últimos 9 años. Los datos se toman de la serie histórica en pesos del S.M.M.L.V., emitidos por el Ministerio del trabajo y soportados por decretos del Gobierno Nacional.

Tasa de descuento: para efectos de descuento se emplea la tasa de bonos corporativos de alta calidad cuyo vencimiento esté acorde a los beneficios establecidos, sin embargo, el mercado colombiano no tiene la suficiente liquidez y profundidad en este tipo de bonos, razón por la cual se toman como referencia los títulos soberanos en pesos vigentes. La información relacionada a cada título público se extrae del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

#### 2.13.2 Otros Beneficios a los Trabajadores a Largo Plazo

Son beneficios que surgen a medida que los trabajadores prestan sus servicios y tiene el derecho a disfrutar de beneficios futuros, que se liquidan en un periodo mayor a doce meses del periodo anual sobre el que se informa.

Para la determinación del pasivo de los beneficios de largo plazo, se utilizan técnicas actuariales descritas en los planes de beneficios definidos para hacer una estimación fiable del valor de los beneficios.

Las variaciones del pasivo, diferentes del pago de este pasivo, se contabilizan en resultados del periodo. En este beneficio se incluye los quinquenios.

#### Préstamos a Trabajadores a Tasas de Interés Inferiores a las del Mercado

La Compañía concede préstamos a los trabajadores con tasas de interés inferiores a las ofrecidas por el sistema financiero, lo cual bajo NIIF, se considera un beneficio de largo plazo. La normatividad establece que estos préstamos son instrumentos financieros activos que se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente al costo amortizado, entendido éste, como el valor presente de los flujos futuros descontados a una tasa de mercado para préstamos de similar destinación a los que concede la Compañía.

Dado que la diferencia entre el valor actual del préstamo y el valor presente calculado bajo la metodología del costo amortizado es inmaterial, la Compañía decide mantener los préstamos a trabajadores al valor del préstamo según el plan de pago y políticas internas aplicables a cada tipo de préstamo.

### 2.14. PROVISIONES

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente legal o asumida como resultado

de hechos pasados, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se ha estimado de forma fiable. No se reconocen provisiones para futuras pérdidas operativas.

Cuando existen varias obligaciones similares, la probabilidad de que una salida de efectivo sea requerida se determina considerando el tipo de obligaciones como un todo. Se reconoce una provisión incluso si la probabilidad de la salida de un flujo de efectivo con respecto a cualquier partida incluida en la misma clase de obligaciones pueda ser pequeña.

Las provisiones se valoran por el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para liquidar la obligación usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación si el término de la vigencia para la que estableció se considera como largo plazo, es decir mayor a 12 meses.

Las provisiones temporales o de corto plazo no estarán sujetas a ser valoradas ya que se consideran corrientes dentro del período fiscal vigente.

## 2.15. INGRESOS DE CONTRATOS CON CLIENTES

### Ingresos de Contratos con Clientes

El principio central de la NIIF 15 es que una entidad reconoce los ingresos de actividades ordinarias para describir la transferencia de los bienes o servicios prometidos a los clientes, a cambio de un valor que refleje la contraprestación a la cual la entidad espera tener derecho en el intercambio por estos bienes o servicios.

Una entidad reconoce los ingresos de actividades ordinarias de acuerdo con ese principio básico mediante la aplicación de las siguientes etapas:

- Etapa 1: Identificar el contrato con el cliente.
- Etapa 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato.
- Etapa 3: Determinar el precio de la transacción.
- Etapa 4: Asignar el precio de la transacción a las obligaciones de desempeño del contrato.
- Etapa 5: Reconocer los ingresos ordinarios cuando (o a medida que) que la entidad satisface una obligación de desempeño.

De acuerdo con la NIIF 15, los ingresos se reconocen cuando una obligación de desempeño es satisfecha. La norma incluye además orientación sobre temas específicos relacionados con el reconocimiento de ingresos y requiere un mayor nivel de revelaciones.

La norma es efectiva para los períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2018. La Compañía no consideró su aplicación anticipada.

La Compañía revisó los cambios de esta norma frente a lo que estipulaban las normas anteriores y que esta demanda. Algunos de los aspectos revisados, incluyen, entre otros, los siguientes:

La Compañía reconoce los ingresos por un importe que refleja la consideración que la Compañía espera tener derecho a recibir a cambio de la transferencia de bienes o servicios a un cliente.

De acuerdo a los contratos existentes con clientes y del portafolio de productos que ofrece la Compañía, se ha determinado que la única obligación de desempeño es la venta de bienes, por lo tanto la Compañía no espera que se presenten impactos en el reconocimiento de ingresos, ya que al igual que con las anteriores normas el reconocimiento del ingreso se realiza en el momento en el que el control del activo es transferido al cliente y ocurre con la entrega del mismo en el territorio nacional, así mismo con la ocurrencia de la transferencia del riesgo en la operación de ventas al exterior según los iconterms acordados en la transacción comercial.

La Compañía reconoce y considera desde el momento de la venta todas las variables que afectan el ingreso, tales como descuentos, rebajas, reducciones de precios, acuerdos de crecimiento, entre otros.

La Compañía basa su estimación de devoluciones y descuentos sobre la base de los resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de operación y las características específicas de cada acuerdo.

### Consideración Variable

Los contratos o acuerdos comerciales con nuestros clientes otorgan derecho a devolución únicamente por calidad defectuosa en el empaque o producto y la originada en el proceso de fabricación y/o transporte, así mismo otorga el derecho a descuentos comerciales y condicionados, a bonificaciones por metas de crecimiento y promociones, todo esto enmarcado en la política de clientes y según la transacción comercial vigente para la organización. Actualmente, la Compañía reconoce el ingreso de la venta de los bienes medidos al valor razonable de la contraprestación recibida o por cobrar, incluyendo sus devoluciones y descuentos y en todos los casos es posible medirlo de manera fiable, es decir libre de incertidumbre sobre la ocurrencia de la contraprestación por parte de los clientes.

La entrada en vigencia de la NIIF 15 "Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes" generó una disminución en los ingresos por ventas del estado de resultados del año 2018 por \$11,190 y para el 2017, año de adopción de \$10,711.

El ingreso por método de participación se reconoce en el estado de resultados de acuerdo a la participación en los resultados de las subsidiarias.

#### **2.16 INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS**

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato y son permanentemente remedidos a su valor razonable. Los instrumentos financieros derivados se registran a su valor razonable a través del estado de resultados y cualquier cambio en el valor razonable de estos derivados se reconoce inmediatamente en el estado de resultados como "otras ganancias/pérdidas, neto". La ganancia o pérdida relacionada con la porción efectiva de los derivados se reconoce en el estado de resultados como "ingresos financieros" o "gastos financieros".

#### **2.17 DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS**

La distribución de dividendos a los accionistas de la Compañía se reconoce como un pasivo en los estados financieros de la Compañía en el período en el que estos dividendos se aprueban.

#### **2.18 RECONOCIMIENTO DE COSTOS Y GASTOS**

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos de tal forma que queden registrados sistemáticamente en el período contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja). Se incluyen dentro de los costos las erogaciones causadas a favor de empleados o terceros directamente relacionados con la venta o prestación de servicios. También se incluyen aquellos costos que, aunque no estén directamente relacionados con la venta o la prestación de los servicios son un elemento esencial en ellos.

#### **2.19 PARTIDAS EXCEPCIONALES**

Las partidas excepcionales se presentan por separado en los estados financieros cuando es necesario para proporcionar una comprensión adicional del rendimiento financiero de la Compañía. Hay partidas significativas de ingresos o gastos que se muestran por separado debido a la importancia de su naturaleza o importe.

## **3 Estimaciones y Criterios Contables Significativos**

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Compañía se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Compañía y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

#### **a. Vidas útiles de los activos fijos y valor razonable de las propiedades de inversión**

La determinación de la vida útil económica y los valores residuales de las propiedades, planta y equipo está sujeta a la estimación de la Administración de la Compañía respecto del nivel de utilización de los activos, así como de la

evolución tecnológica esperada. La Compañía revisa regularmente la totalidad de sus tasas de depreciación y los valores residuales para tener en cuenta cualquier cambio respecto del nivel de utilización, marco tecnológico y su desarrollo futuro, que son eventos difíciles de prever, y cualquier cambio podría afectar los futuros cargos de depreciación y los montos en libros de los activos.

El valor razonable de las propiedades de inversión se estima usando el conocimiento técnico de peritos independientes especializados en propiedad raíz.

#### **b. Beneficios por planes de pensión**

El valor presente de las obligaciones por planes de pensión depende de un número de factores que se determinan sobre bases actuariales, usando un número de supuestos. Los supuestos usados al determinar el costo neto por pensiones incluyen una tasa de descuento entre otros, cualquier cambio en estos supuestos tendrá impacto en el valor en libros de la obligación por planes de pensión.

El cálculo de esta estimación es realizado por peritos independientes, con metodologías técnicamente aceptadas para este tipo de estimaciones. Los supuestos clave para establecer las obligaciones por planes de pensión se basan en parte en las condiciones de mercado.



#### **c. Deterioro de cuentas por cobrar**

La Compañía evalúa el deterioro de valor de las cuentas por cobrar para reconocer las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo de todos los instrumentos financieros para los cuales ha habido incrementos significativos en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial evaluado sobre una base individual considerando toda la información razonable y sustentable, incluyendo la que se refiera al futuro.

#### **d. Valor razonable de instrumentos financieros**

El valor razonable de los instrumentos financieros que se comercializan en mercados activos se basa en los precios de mercado a la fecha del balance. El precio de cotización de mercado que se utiliza para los activos financieros es el precio corriente del comprador.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no son comercializados en un mercado activo se determina usando técnicas de valuación. La Compañía aplica su juicio para seleccionar una variedad de métodos y aplica supuestos que principalmente se basan en las condiciones de mercado existentes a la fecha de cada balance general.

Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados.

Se asume que el importe en libros menos la provisión por deterioro de valor de las cuentas a cobrar se aproxima a su valor razonable.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros a efectos de su reconocimiento inicial y de presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer la Compañía para instrumentos financieros similares.

#### **e. Provisiones y estimaciones**

La Compañía realiza estimaciones de los importes a liquidar en el futuro, incluyendo las correspondientes obligaciones contractuales, litigios pendientes u otros pasivos.

Dichas estimaciones están sujetas a interpretaciones de los hechos y circunstancias actuales, proyecciones de acontecimientos futuros y estimaciones de los efectos financieros de dichos acontecimientos.

#### **f. Impuesto a la renta diferido**

La Compañía ha realizado la estimación de sus impuestos diferidos considerando que todas las diferencias entre el valor en libros y la base tributaria de los activos y pasivos (fundamentalmente efectos de la adopción de las NIIF) se revertirán en el futuro.

#### **g. Impuesto a las ganancias**

La Compañía está sujeta a las regulaciones colombianas en materia de impuestos. Juicios significativos son requeridos en la determinación de las provisiones para impuestos. Existen transacciones y cálculos para los cuales la determinación de impuestos es incierta durante el curso ordinario de las operaciones. La Compañía evalúa el reconocimiento de pasivos por discrepancias que puedan surgir con las autoridades de impuestos sobre la base de estimaciones de impuestos adicionales que deban ser cancelados. Los montos provisionados para el pago de impuesto sobre la renta son estimados por la administración sobre la base de su interpretación de la normatividad tributaria vigente y la posibilidad de pago.

## **4 Administración de Riesgos**

### **4.1. FACTORES DE RIESGO OPERACIONAL**

En el curso normal de las operaciones de la Compañía, la Administración considera que Productos Familia S.A., está expuesta a los riesgos operativos que se derivan de la posible ocurrencia de accidentes, fallas y averías que ocasionen daños a las personas, a la calidad del producto o al medio ambiente, que podrían tener un impacto en los resultados integrales y el balance de situación financiera.

La calidad de los productos y la protección de la salud de los clientes son los principales objetivos de Productos Familia S.A.

Para garantizar la calidad de sus productos, la Compañía adoptó los procedimientos y controles que se aplican en todo el proceso de producción, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución de los productos terminados.

### **4.2. FACTORES DE RIESGO FINANCIERO**

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: riesgos de mercado (incluyendo el riesgo de moneda, riesgo de valor razonable de tasa de interés, riesgo de tasa de interés de los flujos de efectivo

y riesgo de precio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa general de administración de riesgos de la Compañía se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos en el desempeño financiero de la Compañía.

Las direcciones de Crédito y Cartera y Financiera tienen a su cargo la administración de riesgos de acuerdo con las políticas aprobadas por la Gerencia General. Dichos departamentos identifican, evalúan y cubren los riesgos financieros en coordinación estrecha con las unidades operativas de la Compañía.

La Gerencia General proporciona principios para la administración general de riesgos así como políticas que cubren áreas específicas, tales como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasas de interés, el riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados y para la inversión de los excedentes de liquidez.

#### Riesgo de cambio:

Debido a sus operaciones la Compañía está expuesta al riesgo de cambio resultante de la exposición del peso colombiano, principalmente respecto al dólar y al euro. El riesgo de cambio surge de transacciones comerciales asociadas principalmente a la adquisición de materias primas y a la venta de productos terminados al exterior.

La Gerencia ha establecido una política que requiere que la Compañía administre el riesgo de tipo de cambio respecto de su moneda funcional. El riesgo de cambio surge cuando transacciones comerciales futuras se denominan en una moneda que no es la moneda funcional de la entidad.

A continuación, se presentan los saldos que posee la Compañía en dólares estadounidenses al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	Dólar estadounidense	
	2018	2017
Caja (Nota 10)	24	21
Bancos (Nota 10)	4,849	2,833
Cuentas por cobrar clientes del exterior (Nota 11)	508	558
Cuentas por cobrar partes relacionadas (Nota 11)	22,076	20,304
Cuentas por pagar proveedores (Nota 20)	(6,408)	(8,162)
Cuentas por pagar partes relacionadas (Nota 20)	(1,917)	(1,743)
Cuentas por pagar por compras y servicios (Nota 20)	(173)	(254)
Provisiones	-	(850)
<b>Total posición neta activa</b>	<b>18,959</b>	<b>12,707</b>

La Compañía posee también saldos en moneda extranjera diferente al dólar estadounidense en menor proporción, las cuales se presentan en las respectivas notas. Así mismo en la nota 13 de Inversiones se presentan cada una de las monedas en las cuales la Compañía tiene participación accionaria.

#### Riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable y los flujos de efectivo:

El riesgo de tasa de interés para la Compañía surge de su endeudamiento a largo plazo. El endeudamiento a tasas variables expone a la Compañía al riesgo de tasa de interés sobre sus flujos de efectivo. El endeudamiento a tasas fijas expone la Compañía al riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable de sus pasivos.

La Compañía analiza su exposición al riesgo de tasa de interés de forma permanente a través del monitoreo del comportamiento de las tasas de interés en el mercado, ofrecidas por diferentes instituciones financieras.

Se cuantifican los diversos efectos, comparando las tasas que tiene la Compañía, con respecto a las tasas ofrecidas por dichas instituciones; en la medida que se observan efectos importantes que permitan optimizar el costo financiero, se refinancian los créditos con aquellas entidades financieras que ofrecen la mejor alternativa.

#### Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como

por la exposición al crédito con clientes mayoristas y minoristas, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

La Dirección de Crédito y Cartera es responsable de la gestión y análisis del riesgo de crédito de los clientes nuevos antes de proceder a ofrecerles los plazos y condiciones de pago habituales.

De igual forma, la gestión y análisis del riesgo de crédito con las instituciones financieras es realizada por la Dirección Financiera.

Para los bancos y las instituciones financieras, sólo se aceptan aquellas clasificadas, de acuerdo con calificadoras independientes, con un rating mínimo de "AA+".

Los límites individuales de riesgo se establecen con base en clasificaciones internas y externas de acuerdo con los límites establecidos por la Gerencia General. La utilización de límites de crédito se monitorea regularmente.

#### Riesgo de liquidez

La principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades comerciales. Para administrar la liquidez de corto plazo, la Compañía se basa en los flujos de caja proyectados para un período de doce meses.

El cuadro a continuación analiza los pasivos no derivados de la Compañía sobre bases netas agrupados sobre la base del período remanente a la fecha del balance general hasta la fecha de su vencimiento.

	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Más de 2 años
<b>Al 31 de diciembre de 2018</b>			
Obligaciones financieras (Nota 18)	31,971	50,041	31,008
Beneficios a empleados (Nota 19)	16,468	1,605	6,152
Cuentas por pagar (Nota 20)	251,706	-	-
<b>Al 31 de diciembre de 2017</b>			
Obligaciones financieras (Nota 18)	17,435	31,888	7,776
Beneficios a empleados (Nota 19)	15,121	1,243	14,976
Cuentas por pagar (Nota 20)	289,771	-	-

#### Riesgo de capitalización

Los objetivos de la Compañía al administrar el capital son salvaguardar la capacidad de la misma de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del capital.

Consistente con la industria, la Compañía monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda neta por el capital total. El capital total se obtiene de la suma de la deuda neta y el total del patrimonio.

El índice de apalancamiento al 31 de diciembre fue el siguiente:

	2018	2017
Total obligaciones financieras	113,020	57,099
Menos: efectivo y equivalente de efectivo (Nota 10)	(87,874)	(195,473)
<b>Deuda neta</b>	<b>25,146</b>	<b>(138,374)</b>
Total patrimonio	1,661,985	1,566,917
<b>Capital total</b>	<b>1,687,131</b>	<b>1,428,543</b>
<b>Índice de apalancamiento</b>	<b>1.49%</b>	<b>0%</b>

# 5

## Instrumentos Financieros

### Categorías de Instrumentos Financieros

A continuación, se presenta los valores en libros de cada categoría de instrumentos financieros al 31 de diciembre:

	2018	2017
<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>		
<b>Activos financieros corrientes</b>		
<b>Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados</b>		
Caja y bancos (Nota 10)	25,772	12,305
<b>Activos financieros a costo amortizado</b>		
Inversiones negociables (Nota 10)	62,102	183,168
Cuentas por cobrar (Nota 11)	221,463	221,962
<b>Total activos financieros corrientes</b>	<b>309,337</b>	<b>417,435</b>
<b>Activos financieros no corrientes</b>		
Instrumentos de patrimonio (Nota 13)	1,079,159	881,076
<b>Activos financieros a costo amortizado</b>		
Cuentas por cobrar (Nota 11)	47,977	23,579
<b>Total activos financieros no corrientes</b>	<b>1,127,136</b>	<b>904,655</b>
<b>Total activos financieros</b>	<b>1,436,473</b>	<b>1,322,090</b>
<b>PASIVOS FINANCIEROS</b>		
<b>Pasivos financieros corrientes a costo amortizado</b>		
Obligaciones financieras (Nota 18)	31,971	17,435
Cuentas por pagar (Nota 20)	251,706	289,771
<b>Total pasivos financieros corrientes</b>	<b>283,677</b>	<b>307,206</b>
<b>Pasivos financieros no corrientes a costo amortizado</b>		
Obligaciones financieras (Nota 18)	81,049	39,664
<b>Total pasivos financieros no corrientes</b>	<b>81,049</b>	<b>39,664</b>
<b>Total pasivos financieros</b>	<b>364,726</b>	<b>346,870</b>

### Valor razonable de Instrumentos Financieros

El valor en libros de los instrumentos financieros corresponde o se aproxima a su valor razonable.

## 6 Costos y Gastos por Naturaleza

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

<b>2018</b>	<b>Costo de Ventas</b>	<b>Gastos de Administración</b>	<b>Gastos de Ventas</b>	<b>Total</b>
Costos directos de producción	418,655	-	-	418,655
Publicidad y promoción	-	-	179,791	179,791
Beneficios empleados	72,507	17,964	73,755	164,226
Servicios	55,764	1,614	28,275	85,653
Depreciación	33,069	1,060	5,189	39,318
Otros gastos	10,639	4,287	13,901	28,827
Mantenimiento y reparaciones	12,424	6,045	10,352	28,821
Regalías	-	-	21,435	21,435
Arrendamientos	4,350	2,296	11,357	18,003
Impuestos	1,104	5,921	6,252	13,277
Honorarios	1,560	4,898	2,270	8,728
Gastos de viaje	915	1,524	4,209	6,648
Seguros	1,548	846	945	3,339
Donaciones	-	1,999	120	2,119
Contribuciones y afiliaciones	103	712	103	918
Amortizaciones	260	72	116	448
Gastos legales	28	50	159	237
	<b>612,926</b>	<b>49,288</b>	<b>358,229</b>	<b>1,020,443</b>
<b>2017</b>	<b>Costo de Ventas</b>	<b>Gastos de Administración</b>	<b>Gastos de Ventas</b>	<b>Total</b>
Costos directos de producción	400,523	-	-	400,523
Beneficios a empleados	62,153	39,226	73,054	174,433
Publicidad y promoción	-	-	173,007	173,007
Servicios	47,288	1,706	23,458	72,452
Depreciación	36,023	1,036	5,202	42,261
Mantenimiento y reparaciones	10,543	6,011	10,364	26,918
Otros gastos	8,536	5,228	13,097	26,861
Regalías	-	-	20,750	20,750
Arrendamientos	3,258	2,504	11,277	17,039
Impuestos	1,067	5,593	3,609	10,269
Honorarios	1,562	5,180	2,909	9,651
Gastos de viaje	691	1,156	3,953	5,800
Donaciones	-	2,808	619	3,427
Seguros	1,645	802	967	3,414
Contribuciones y afiliaciones	104	590	83	777
Amortizaciones	230	41	119	390
Gastos legales	20	80	61	161
	<b>573,643</b>	<b>71,961</b>	<b>342,529</b>	<b>988,133</b>



## 7 Otros Ingresos y Gastos

Los otros ingresos y gastos por los años terminados al 31 de diciembre, comprenden:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>		
Regalías	30,462	30,543
Honorarios	18,378	18,654
Arrendamientos	3,002	3,779
Servicios	34,495	8,171
Otros ingresos menores	843	1,428
	<b>87,180</b>	<b>62,575</b>
<b>OTROS GASTOS</b>		
Impuestos asumidos	175	3,144
Retiro activos fijos	9,550	112
Retiro inventarios	26	273
Multas, sanciones e indemnizaciones	133	150
Pérdida por deterioro de valor (Nota 14)	4,820	-
Otros gastos menores	50	173
	<b>14,754</b>	<b>3,852</b>

## 8 Ingresos y Gastos Financieros

Los ingresos y gastos financieros están constituidos de la siguiente manera al 31 de diciembre:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>INGRESOS FINANCIEROS</b>		
Intereses por inversiones temporales	4,071	11,522
Descuentos bancarios	35	31
Intereses por préstamos al personal y otros terceros	360	351
Cobertura derivados	-	361
Valoración de productos financieros	-	823
Intereses de partes relacionadas	1,942	941
	<b>6,408</b>	<b>14,029</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		
Intereses obligaciones financieras	6,346	6,085
Cobertura derivados	6,043	414
Valoración de productos financieros	2,250	(26)
	<b>14,639</b>	<b>6,473</b>

## 9 Diferencia en Cambio, Neto

La diferencia en cambio al 31 de diciembre de 2018 y 2017 comprende:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Importaciones	(2,347)	(753)
Exportaciones	4,262	(159)
Efectivo y equivalente	(571)	(374)
Inversiones	8,863	(69)
Préstamos y obligaciones financieras	4,997	(41)
	<b>15,204</b>	<b>(1,396)</b>

## 10 Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y equivalente de efectivo al 31 de diciembre, comprende:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Caja	219	112
Bancos	25,553	12,193
Inversiones corrientes (1)	62,102	183,168
	<b>87,874</b>	<b>195,473</b>

(1) Las inversiones corrientes comprenden:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Carteras colectivas	62,102	141,703
CDTs	-	38,784
Súper depósitos	-	2,681
	<b>62,102</b>	<b>183,168</b>

Las calificaciones de riesgo de las inversiones se encuentran entre AAA y AA+, los cuales presentan un vencimiento inferior a 90 días.

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía tenía disponibles líneas de crédito aprobadas sin utilizar por \$450,000 (2017 \$650,000).

Los saldos en bancos devengan tasas de interés fijas que varían frecuentemente de acuerdo a las condiciones de mercado.

El efectivo y equivalentes de efectivo no tienen restricciones que limiten su disposición.

El efectivo y equivalente de efectivo al 31 de diciembre incluyen saldos en moneda extranjera, así:

	2018		2017	
	Dólar americano	Euros	Dólar americano	Euros
Caja	24	8	21	7
Bancos	4,849	-	2,833	-
	<b>4,873</b>	<b>8</b>	<b>2,854</b>	<b>7</b>

## 11 Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar al 31 de diciembre, comprenden:

	2018		2017	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
Clientes nacionales y del exterior (1)	130,765	946	142,206	643
Partes relacionadas (Nota 21)(2)	36,025	42,618	53,738	18,031
Impuestos (Nota 22)	54,285	-	25,686	-
Empleados (3)	671	3,474	262	3,885
Gastos pagados por anticipado	701	939	876	-
Otras cuentas por cobrar	702	-	583	1,020
Deterioro	(1,686)	-	(1,389)	-
	<b>221,463</b>	<b>47,977</b>	<b>221,962</b>	<b>23,579</b>

- (1) Los deudores comerciales no devengan intereses, y, generalmente, las condiciones de pago son de 30 a 90 días.
- (2) Las cuentas por cobrar a partes relacionadas de largo plazo corresponden a préstamos realizados a su filial en Chile - Productos Familia Chile SPA por USD 6,540,000 a una tasa de Libor + 4% anual vencido y a Continental de Negocios por USD 8,900,000 a una tasa de 4.70% anual.
- (3) La Compañía concede préstamos a los trabajadores con tasas de interés inferiores a las ofrecidas por el sistema financiero las cuales oscilan entre 0% y 8%, La Compañía reconoce inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado, entendido éste, como el valor presente de los flujos futuros descontados a una tasa de mercado para préstamos de similar destinación a los que concede la Compañía.

Las cuentas por cobrar al 31 de diciembre incluyen saldos en moneda extranjera, así:

	2018		2017	
	Dólar americano	Pesos dominicanos	Dólar americano	Pesos dominicanos
Clientes del exterior	508	-	558	-
Partes relacionadas	22,076	109,670	20,304	137,696
	<b>22,584</b>	<b>109,670</b>	<b>20,862</b>	<b>137,696</b>

Los saldos en pesos dominicanos (DOP) corresponden a las cuentas por cobrar que tiene la sucursal en República Dominicana con Continental de Negocios S.A.

El vencimiento de la porción no corriente de las cuentas por cobrar para los próximos años es como se detalla a continuación:

Año de vencimiento	Valor
2020	16,876
2021	6,459
2022	6,449
2023	6,445
2024 y siguientes	11,748
	<b>47,977</b>

El movimiento del deterioro de cartera durante los años 2018 y 2017 se presenta a continuación:

	2018	2017
Saldo inicial	1,389	889
Provisión del ejercicio	300	500
Castigo de cartera	(3)	-
<b>Saldo final</b>	<b>1,686</b>	<b>1,389</b>

## 12 Inventarios

Los inventarios al 31 de diciembre, comprenden:

	2018	2017
Producto terminado	49,602	47,023
Materias primas	48,030	46,993
Repuestos	12,968	12,930
Productos en proceso	11,486	10,658
Mercancía no fabricada por la empresa	6,023	4,919
Deterioro	(7,244)	(8,960)
	<b>120,865</b>	<b>113,563</b>

El movimiento del deterioro del inventario durante los años 2018 y 2017 comprende:

	2018	2017
Saldo al inicio del período	8,960	11,539
Provisión neta	(515)	5,838
Castigos	(1,201)	(8,417)
<b>Saldo al final del período</b>	<b>7,244</b>	<b>8,960</b>

# 13 Inversiones

Las inversiones al 31 de diciembre, comprenden:

	2018	2017
<b>Inversiones en subsidiarias</b>	<b>1,079,159</b>	<b>881,076</b>

La participación de Productos Familia S.A., en las subsidiarias donde registró método de participación al 31 de diciembre, se detalla a continuación:

<b>2018</b>							
Sociedad	% de participación	Activos	Pasivos	Patrimonio	Valor de la inversión en libros	Resultado del periodo	Método de participación
Familia del Pacífico S.A.S.	100	456,377	138,619	317,758	317,758	129,686	129,686
Productos Familia Cajicá S.A.S.	100	178,221	24,545	153,676	153,676	11,595	11,595
Diamoni Logística S.A.S.	100	8,107	1,138	6,969	6,969	1,238	1,238
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	100	399,650	110,194	289,456	292,243	43,823	46,359
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	0.03	137,144	101,541	35,603	8	2,537	-
Productos Familia Chile SPA	100	41,778	31,096	10,682	10,682	546	546
Productos Sancela del Perú S.A.	100	84,006	25,553	58,453	142,029	16,723	15,889
Productos Familia del Perú S.A.C.	100	5,473	14,147	(8,674)	-	(3,238)	-
Continental de Negocios S.A.	100	86,559	59,948	26,611	62,782	2,851	2,851
Productos Familia de Puerto Rico INC	100	16,859	9,393	7,466	7,466	1,687	1,687
Algodonera Aconcagua S.A.	99.52	88,931	30,721	58,210	81,199	(10,941)	(10,888)
Val Plottier S.A.	90	6,843	2,015	4,828	4,347	634	571
		<b>1,509,948</b>	<b>548,910</b>	<b>961,038</b>	<b>1,079,159</b>	<b>197,141</b>	<b>199,534</b>

<b>2017</b>							
Sociedad	% de participación	Activos	Pasivos	Patrimonio	Valor de la inversión en libros	Resultado del periodo	Método de participación
Familia del Pacífico S.A.S.	100	475,860	141,301	334,559	334,559	149,988	149,988
Productos Familia Cajicá S.A.S.	100	169,176	27,095	142,081	142,081	29,743	29,743
Diamoni Logística S.A.S.	100	6,779	1,125	5,654	5,654	975	975
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	100	340,134	95,478	244,656	244,656	32,998	32,998
Productos Familia Chile SPA	100	42,465	29,342	13,123	13,123	4,182	4,182
Productos Sancela del Perú S.A.	50	73,287	19,553	53,734	26,867	14,807	7,404
Productos Familia del Perú S.A.C.	100	2,657	7,599	(4,942)	-	(2,170)	-
Continental de Negocios S.A.	100	55,909	30,312	25,597	61,768	6,024	3,012
Productos Familia de Puerto Rico INC	100	15,164	7,028	8,136	8,136	1,791	1,791
Algodonera Aconcagua S.A.	97.98	79,129	58,953	20,176	43,047	(755)	(740)
Val Plottier S.A.	90	3,528	2,209	1,319	1,185	(260)	(234)
		<b>1,264,088</b>	<b>419,995</b>	<b>844,093</b>	<b>881,076</b>	<b>237,323</b>	<b>229,119</b>



Durante el 2018 la Compañía recibió dividendos por \$200,949 (2017 - \$355,751).

Las inversiones al 31 de diciembre de 2018 y 2017 incluyen saldos en moneda extranjera, así:

	2018	2017
Dólar estadounidense	92,228	84,716
Pesos chilenos	2,286,880	2,705,443
Pesos dominicanos	411,105	464,106
Pesos argentinos	722,445	134,886
Nuevos soles peruanos	60,777	29,208

Las cifras que se presentan a continuación representan la conformación del patrimonio de las compañías subsidiarias y fueron tomadas de los estados financieros de dichas compañías al 31 de diciembre:

2018							
Sociedad	Capital social	Prima en colocación de acciones	Reservas	Resultado del período	Resultados acumulados	Otros resultados integrales	Total patrimonio
Familia del Pacífico S.A.S.	33,610	15,747	21,948	129,686	116,767	-	317,758
Productos Familia Cajicá S.A.S.	21,500	59,450	22,136	11,595	38,995	-	153,676
Diamoni Logística S.A.S.	401	1,349	2,588	1,238	2,181	(788)	6,969
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	68,632	-	5,412	43,823	78,237	93,352	289,456
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	14,633	-	600	2,537	17,407	426	35,603
Productos Familia Chile SPA	21	6,107	-	546	2,740	1,268	10,682
Productos Sancela del Perú S.A.	1,179	255	286	16,723	29,724	10,286	58,453
Productos Familia del Perú S.A.C.	3,620	-	-	(3,238)	(7,925)	(1,131)	(8,674)
Continental de Negocios S.A.	1,475	-	147	2,851	16,699	5,439	26,611
Productos Familia de Puerto Rico INC	95	-	-	1,687	4,853	831	7,466
Algodonera Aconcagua S.A.	78,912	-	27	(10,941)	12,214	(22,002)	58,210
Val Plattier S.A.	4	1,001	-	634	5,635	(2,446)	4,828
	<b>224,082</b>	<b>83,909</b>	<b>53,144</b>	<b>197,141</b>	<b>317,527</b>	<b>85,235</b>	<b>961,038</b>
2017							
Sociedad	Capital social	Prima en colocación de acciones	Reservas	Resultado del período	Resultados acumulados	Otros resultados integrales	Total patrimonio
Familia del Pacífico S.A.S.	33,610	15,747	18,448	149,988	116,766	-	334,559
Productos Familia Cajicá S.A.S.	21,500	59,450	22,137	29,743	9,251	-	142,081
Diamoni Logística S.A.S.	401	1,349	2,588	975	746	(405)	5,654
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	62,870	-	5,412	32,998	72,952	70,424	244,656
Productos Familia Chile SPA	21	6,107	-	4,182	1,008	1,805	13,123
Productos Sancela del Perú S.A.	1,179	255	286	14,807	28,831	8,376	53,734
Productos Familia del Perú S.A.C.	3,620	-	-	(2,170)	(5,715)	(677)	(4,942)
Continental de Negocios S.A.	1,475	-	147	6,024	12,967	4,984	25,597
Productos Familia de Puerto Rico INC	95	-	-	1,791	4,996	1,254	8,136
Algodonera Aconcagua S.A.	40,702	-	27	(755)	(4,501)	(15,297)	20,176
Val Plattier S.A.	4	1,001	-	(260)	2,431	(1,857)	1,319
	<b>165,477</b>	<b>83,909</b>	<b>49,045</b>	<b>237,323</b>	<b>239,732</b>	<b>68,607</b>	<b>844,093</b>

El objeto social de las compañías sobre las cuales se calculó el método de participación, se describe a continuación:

#### **Familia del Pacífico S.A.S.**

El objeto social comprende, entre otros, la construcción, montaje y puesta en marcha de plantas para desarrollar y ejecutar procesos industriales o de manufactura, parciales, intermedios o integrales, relacionados con pulpa de papel, con papel, con celulosa u otro tipo de materiales similares a los anteriores, derivados de ellos, o fabricados con ellos, los cuales darán como resultado, productos intermedios o finales destinados al consumo industrial o al consumidor final, según el caso.

Su objeto también incluye comercializar su propia producción con destino a compradores del país o del extranjero, importar a Colombia o comprar dentro del país toda clase de materias primas brutas, procesadas o semi procesadas que hayan sido objeto o no, de otros procesos industriales intermedios y que sean necesarias o adecuadas para la manufactura o procesamiento de productos intermedios o finales de papel, de celulosa o de elementos derivados. En 2018 y 2017 la Compañía posee 3,360,958,490 acciones en esta subsidiaria.

A partir del 30 de diciembre de 2009, la Compañía recibió la calificación como Usuario Industrial de Bienes y Usuario Industrial de Servicios de la Zona Franca Permanente del Cauca, mediante el Acto de Calificación No. 001 expedido por el usuario operador.

#### **Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.**

El objeto social, entre otras cosas, permite dedicarse a la fabricación, comercialización, distribución de papel, así como de pulpa y celulosa de papel, papel desechable, toallas sanitarias, servilletas, papel higiénico y sus derivados; la compra-venta importación, recolección, comercialización, industrialización y reciclaje de materia prima para la elaboración de toda clase de papel, cartón y sus derivados; la exploración, explotación, industrialización, producción, distribución de la madera como materia prima de papel; y la elaboración, importación, exportación, distribución y comercialización dentro y fuera del Ecuador de toallas sanitarias, pañales desechables y demás productos relacionados con la higiene corporal.

Al 31 de diciembre de 2018 la Compañía posee 37,919,673 acciones ordinarias en esta subsidiaria (2017 - 35,819,674)

#### **Productos Sancela del Perú S.A.**

El objeto social incluye la importación y exportación y/o venta de productos de protección sanitaria interna y/o externa, así como de productos para el control de incontinencia de adultos. Al 31 de diciembre de 2018 la Compañía

posee 2,077,257 acciones ordinarias en esta subsidiaria (2017 - 1,038,629).

#### **Continental de Negocios S.A.**

El objeto social principal es la compra, venta, importación, exportación y representación de mercancías en general, pudiendo dedicarse a cualquier otra operación de lícito comercio. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la Compañía posee 327,347 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

En diciembre de 2017 Productos Familia S.A. adquiere el 50% restante de las acciones en su subsidiaria Continental de Negocios en la República Dominicana, el valor de la transacción fue de USD 16,500,000 los cuales fueron cancelados con recursos propios y líneas de crédito bancarias. De esta forma Productos Familia S.A. asume el control total de esta sociedad.

#### **Algodonera Aconcagua S.A.**

Su objeto social consiste en el desarrollo de la actividad industrial, entre la que se contempla la extracción, producción, elaboración y transformación de productos y subproductos derivados de algodón, celulosa o papel. Al 31 de diciembre de 2018 la Compañía poseía 61,430,396 acciones ordinarias en esta subsidiaria (2017 - 14,456,702).

#### **Val Plottier S.A.**

Su objeto social comprende la adquisición, venta, permuta, explotación, arrendamiento, administración y constitución de inmuebles urbanos y rurales, con fines de explotación, arrendamiento, venta, urbanización, colonización, fraccionamiento, loteo y/o subdivisión.

La Compañía posee 10,800 acciones ordinarias en esta subordinada.

#### **Diamoni Logística S.A.S.**

El objeto social de la Compañía comprende, entre otros, prestar el servicio público de transporte automotor de carga a nivel nacional e internacional y la realización de todo tipo de operaciones de transporte multimodal con vehículos adecuados para conducir bienes de un lugar a otro, propios o tomados en administración o arriendo por cualquier modalidad contractual, o que se vinculen de acuerdo con las normas legales vigentes.

La Compañía posee 401,000 acciones ordinarias en esta subsidiaria que representan el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

#### **Productos Familia de Puerto Rico, INC**

Los ingresos que obtiene provienen de su objeto social, el cual corresponde principalmente a la venta al por mayor de papel higiénico, servilletas, pañales higiénicos, toallas sanitarias y otros productos higiénicos, en el mercado

local de Puerto Rico. La Compañía posee 49,500 acciones ordinarias en esta subsidiaria que representan el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

#### Productos Familia Cajicá S.A.S.

Esta Compañía fue calificada como Usuario Industrial de Zona Franca y su objeto social consiste en desarrollar de manera exclusiva dentro de la zona franca las siguientes actividades: producir, manufacturar, procesar o terminar productos de higiene, aseo personal, del hogar y cosméticos, importación de materias primas, insumos, bienes intermedios y materiales necesarios para la manufactura. El objeto social de la Compañía incluye además actividades como comercializar desde zona franca, en territorio nacional o en terceros países, los productos manufacturados o procesados. La Compañía posee 215,000 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

#### Productos Familia del Perú S.A.C.

La sociedad tiene por objeto principal la fabricación, importación, exportación, distribución, confección y

comercialización de productos farmacéuticos y afines, productos para la higiene corporal, cosméticos y mercadería en general. Así mismo podrá ejercer actividades directamente relacionadas afines o conexas a las actividades empresariales antes descritas. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la Compañía posee 4,024,702 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

#### Productos Familia Chile SPA

La sociedad tiene como objeto la realización de actividades consistentes en inversiones en todo tipo de bienes, muebles e inmuebles, corporales e incorporeales, administrar tales inversiones y bienes, y percibir sus frutos y rentas; la compra, venta, importación, exportación, distribución, comercialización y fabricación de toallas higiénicas femeninas, pañales, protectores diarios y artículos absorbentes de fluidos corporales en general.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la Compañía posee 100,100 acciones en esta subsidiaria.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 no se tenía restricciones sobre las inversiones permanentes.

## 14 Propiedades, Planta y Equipo, Neto

El movimiento y los saldos de las propiedades, planta y equipo se presentan a continuación:

Descripción	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de oficina	Equipo de cómputo	Equipo de transporte	Proyectos en curso	Total
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2016</b>	<b>129,878</b>	<b>112,678</b>	<b>313,236</b>	<b>13,690</b>	<b>2,496</b>	<b>13,406</b>	<b>12,714</b>	<b>598,098</b>
Efecto por conversión de moneda extranjera	-	-	(135)	(4)	(1)	(7)	(22)	(169)
Adiciones	357	-	236	519	844	3,784	25,067	30,807
Bajas	-	-	(9)	(31)	(71)	(265)	-	(376)
Traslados	-	5,400	8,189	160	447	988	(15,184)	-
Depreciación	-	(3,663)	(32,660)	(1,908)	(1,312)	(2,718)	-	(42,261)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>130,235</b>	<b>114,415</b>	<b>288,857</b>	<b>12,426</b>	<b>2,403</b>	<b>15,188</b>	<b>22,575</b>	<b>586,099</b>
Efecto por conversión de moneda extranjera	-	-	122	4	2	3	96	227
Adiciones	-	-	920	212	1,183	2,167	41,286	45,768
Bajas	-	-	(18,669)	(1)	-	(789)	(7,793)	(27,252)
Pérdida por deterioro (Nota 7)	-	-	(4,820)	-	-	-	-	(4,820)
Traslados	-	2,485	30,077	1,232	826	135	(35,990)	(1,235)
Depreciación	-	(3,780)	(29,660)	(1,496)	(1,195)	(3,244)	-	(39,375)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>130,235</b>	<b>113,120</b>	<b>266,827</b>	<b>12,377</b>	<b>3,219</b>	<b>13,460</b>	<b>20,174</b>	<b>559,412</b>

Durante el año, la Compañía no ha capitalizado costos por intereses a las propiedades, planta y equipo.

Las obras en curso al 31 de diciembre de 2018 principalmente comprenden los siguientes proyectos:

Improvements trim machines Room	2,324
Toy Story Ew Glue Application Spray	2,193
Fiber Recovery System	1,988
Towels Machine No.10 - Sara 8	1,760
New Embosser Rolls P3, P8 & P11	1,568
Multiple Wrapper Perini 3	917
Tango	751
Silvia 2 - Packing Machine	742
Silvia 3 - Packing Machine - Upgrade Sierem	678
Nursing Pads Upgrade (Silvia 2)	625
Upgrade Qsc PM6	608
Upgrade Multidrive PM6 Step 1	496
Orange Project	482
Unwinder Relocation Sara 4 - Inline Lamina	416
Adecuación Distrito Cali - AF	386
Esave_Blower System Change_Caj	373
Extraprotección Elastics - Sara 2 y 3	368
Orange Project - Precapex	356
Multiestilo más Largo SI3-SI4	310
Mills Safety Upgrade	304
Otros Proyectos	2,529
	<b>20,174</b>

Los componentes de vehículos, maquinaria y equipos incluyen activos que se encuentran bajo contratos de arrendamiento financiero, en los que la Compañía es el arrendatario, cuyos importes al 31 de diciembre se muestran a continuación:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Costo	1,347	1,200
Depreciación acumulada	(298)	(87)
Importe neto en libros	1,049	1,113

## 15 | Propiedades de Inversión

El valor razonable de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2018 y 2017 comprende:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Construcciones y edificaciones	449	449

El valor razonable de las propiedades de inversión se determinó a través de peritos independientes quienes aplicaron el método comparativo, residual y factor de comercialización para definir el avalúo de los terrenos; y el método de reposición para las construcciones y edificaciones.

c) Para determinar el factor de comercialización se utilizó la tabla Herweet, estableciendo los coeficientes de oferta y demanda de acuerdo al criterio del comité de avalúos de la Lonja Propiedad Raíz, para este tipo de predios.

A continuación, se describe los métodos usados:

a) El método comparativo se adelantó mediante el examen de la oferta y la demanda de inmuebles similares, operaciones realizadas y avalúos en el sector y zonas similares, estudio de valores de tierras con predios equiparables previos ajustes de tiempo y conformación, potencial desarrollo y localización y consulta a la base de datos de la Lonja de Propiedad Raíz (entidad colombiana calificada).

d) El método de reposición consiste en que, a partir de la base del costo de reproducción hacer una construcción igual. Luego de determinar dicho costo, se aplicaron castigos o deméritos por acabados y obsolescencia de éstos en el mercado.

b) El método residual se aplicó para estimar el valor que estaría dispuesto a pagar un constructor que desarrollara en él un proyecto, a la luz de la normatividad existente y teniendo en cuenta la realidad del mercado.

El perito evaluador fue Rodrigo Echeverry Giraldo, con matrícula No. 0435 del Registro Nacional de Avaluadores, establecimiento de comercio dedicado a esta actividad por más de 30 años. Los movimientos presentados en las propiedades de inversión corresponden:

	Valor razonable	
	2018	2017
Construcciones y edificaciones	449	449

El ingreso por arrendamiento generado por las propiedades de inversión en 2018 fue de \$25 (2017 \$24). Para generar los ingresos mencionados, no fue necesario realizar reparaciones, adecuaciones y mantenimiento a las instalaciones.

## 16 Intangibles

A continuación, se presenta el saldo y los movimientos de los intangibles:

Software y licencias	
Saldo al 31 de diciembre de 2016	1,511
Incrementos	186
Amortizaciones	(391)
Saldo al 31 de diciembre de 2017	1,306
Incrementos	1,235
Amortizaciones	(448)
Saldo al 31 de diciembre de 2018	2,093



## 17 Otros Activos Financieros

Los otros activos financieros al 31 de diciembre, comprenden

	2018	2017
Papeles y Cartones S.A.	133	133
Poblado Country Club	-	6
	<b>133</b>	<b>139</b>

A continuación, se presenta la información complementaria requerida por la Circular No. 002 de 1998, relacionada con las demás inversiones que posee la Compañía al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

Inversiones en sociedades	Objeto social principal	Clasificación	Acciones Poseídas		
			Cantidad	Porcentaje	Clase
Papeles y Cartones S.A.	Fabricación de papel y cartón	P,RV,NC,V,Pa	8,889,728	0,90%	Ordinarias
Promotora de Proyectos S.A.	Creación de empresas agroindustriales	P,RV,NC,V,Pa	1,000	0,10%	Ordinarias

P: Permanente  
N: No controlada  
Pa: Participativa  
V: Voluntaria  
RV: Renta variable

Durante 2018 y 2017 no se registraron ingresos provenientes de las sociedades no controladas.

## 18 Obligaciones Financieras

Las obligaciones financieras al 31 de diciembre, comprenden:

Entidad financiera	Tasa de interés	2018		
		Corriente	No corriente	Vencimiento final
Bancolombia S.A.	IBR+2.9% M.V.	9,675	9,600	11/09/2020
Bancolombia S.A.	DTF +2.55% N.A.T	3,958	9,775	12/03/2023
Banco de Bogotá	DTF+2.25% N.A.T	4,151	2,074	11/06/2020
Banco de Bogotá	IBR+2.7% M.V.	3,361	21,875	15/02/2023
Banco de Bogotá	IBR+2.78% M.V.	6,361	21,000	23/04/2023
Banco de Bogotá	IBR+2.70% M.V.	4,174	16,000	15/08/2023
Banco de Bogotá	DTF+4.5% N.A.T	14	22	24/12/2020
Banco de Bogotá	DTF+4.3% N.A.T	69	52	30/05/2020
Banco de Bogotá	DTF+4.3% N.A.T	122	330	07/07/2021
Banco de Bogotá	DTF+4.3% N.A.T	30	103	07/07/2022
Banco de Bogotá	DTF+3.9% N.A.T	29	97	25/01/2022
Banco de Bogotá	DTF+3.9% N.A.T	27	121	14/12/2022
		<b>31,971</b>	<b>81,049</b>	

Entidad financiera	2017			
	Tasa de interés	Corriente	No corriente	Vencimiento final
Bancolombia S.A.	IBR+2.9% M.V.	9,739	19,200	11/09/2020
Bancolombia S.A.	DTF +2.55% N.A.T	3,336	13,500	12/03/2023
Banco de Bogotá	DTF+2.25% N.A.T	4,147	6,221	11/06/2020
Leasing Banco de Bogotá	DTF+4.3% -4.5%	213	743	24/12/2020
		<b>17,435</b>	<b>39,664</b>	

El vencimiento para los próximos años de las obligaciones financieras no corrientes al 31 de diciembre de 2018 se detalla a continuación:

Vencimiento	Valor
2020	30,493
2021	19,548
2022	19,383
2023	11,625
	<b>81,049</b>

## 19 Beneficios a Empleados

La composición de los beneficios a empleados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es la siguiente:

	2018		2017	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
Cesantías	5,372	213	5,198	263
Intereses a las cesantías	662	-	643	-
Vacaciones	3,950	-	4,054	-
Beneficios extralegales	6,484	7,350	5,226	15,755
Pensiones de jubilación	-	194	-	201
	<b>16,468</b>	<b>7,757</b>	<b>15,121</b>	<b>16,219</b>

### BENEFICIOS POST -EMPLEO

#### a) Plan de aportación definido

Conforme a la legislación colombiana, mensualmente la Compañía aporta por concepto de pensiones de jubilación al correspondiente fondo público o privado elegido por el empleado. El gasto generado por aportes a fondos de pensiones durante el año 2018 fue de \$11,118 (2017 - \$11,287).

#### b) Plan de beneficios definido

##### Pensiones de Jubilación

Corresponde a las pensiones directamente a cargo de la Compañía por normalización del pasivo pensional.

Los ajustes anuales del pasivo a cargo de la Compañía se hacen con base en estudios actuariales, sin inversión específica de fondos.

De acuerdo con la norma vigente, el tipo de interés a utilizar para descontar las prestaciones post-empleo a pagar a los trabajadores debe determinarse utilizando como referencia los rendimientos del mercado, en la fecha de corte de los estados financieros, correspondiente a las emisiones de bonos u obligaciones empresariales de alta calidad. En los países donde no exista un mercado amplio para tales títulos, deberá utilizarse el rendimiento correspondiente a los bonos emitidos por las administraciones públicas, en la fecha de corte. A continuación, se presentan las hipótesis financieras y demográficas consideradas en la estimación de los beneficios post-empleo:

### Bases Técnicas Actuariales

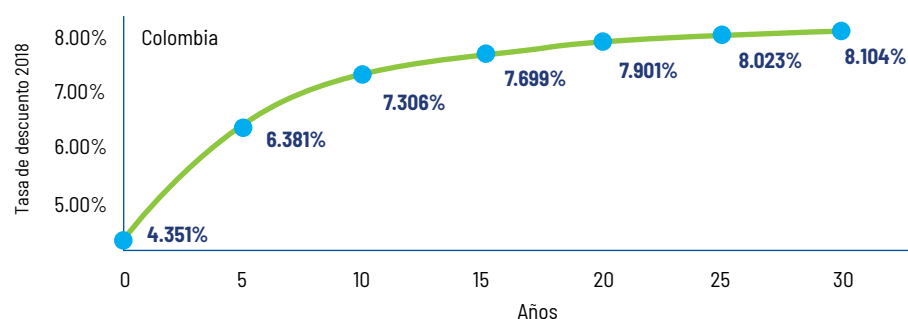
Las mesadas pensionales están atadas al incremento del salario Mínimo Mensual Vigente (SMMLV). Para efectos de la estimación del incremento futuro, se tomará el promedio de la variación del SMMLV en el periodo 2010-2019 (5.12 %).

El incremento para el 2019 estará dado por la variación estimada del IPC durante 2018 más el spread promedio del IPC anual y el incremento del S.M.L.M.V. en los último 8 años (4.74%). Los datos fueron tomados de la serie histórica en pesos del SMMLV, emitidos por el Ministerio del Trabajo y soportados por decretos del Gobierno Nacional.

### Tasa de Descuento

Según los lineamientos prescritos por la NIC 19, para efectos de descuento se emplea la tasa de bonos corporativos de alta calidad cuyo vencimiento esté acorde a los beneficios establecidos. Sin embargo, el mercado colombiano no tiene la suficiente liquidez y profundidad en este tipo de bonos, razón por la cual se toman como referencia los títulos soberanos en pesos vigentes a octubre 17 de 2018.

La información relacionada a cada título público fue extraída del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.



### Tablas de mortalidad

Se emplea la tabla de mortalidad de Rentistas discriminadas por sexo, aprobadas por la Superintendencia Financiera según Resolución No. 1555 de julio 30 de 2010.

El número de personas incluidas en el cálculo al 31 de diciembre de 2018 y 2017 fue de dos personas.

Los movimientos del valor actual de las obligaciones por pensiones de jubilación es el siguiente:

<b>Valor actual del beneficio a diciembre de 2016</b>	<b>189</b>
Costo por servicios	35
Beneficios pagados	(23)
<b>Valor actual del beneficio a diciembre de 2017</b>	<b>201</b>
Costo por servicios	17
Beneficios pagados	(24)
<b>Valor actual del beneficio a diciembre de 2018</b>	<b>194</b>

### Flujo Futuro de la Reserva por Concepto de Pensiones:

La siguiente tabla presenta la estimación actuarial de los flujos futuros que se desembolsan cada año por concepto de pensiones de la empresa:

Año	Flujo de pagos
2019	24
2020	23
2021	21
2022	19
2023 y siguientes	107
	<b>194</b>

## 20 Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar al 31 de diciembre, comprenden:

	2018	2017
Proveedores	58,816	63,120
Compras y servicios	45,002	56,541
Acreedores oficiales	18,695	4,386
Partes relacionadas (Nota 21)	116,741	154,259
Dividendos (Nota 21)	12,099	11,325
Anticipos de clientes	353	140
	<b>251,706</b>	<b>289,771</b>

Las cuentas por pagar al 31 de diciembre incluyen saldos en moneda extranjera, así:

2018	Dólar americano	Euros	Pesos dominicanos	Coronas suecas	Dólar canadiense
Proveedores	6,408	1,055	951	-	-
Partes relacionadas	1,917	671	1,493	1,296	591
Cuentas por pagar corrientes	173	1	5,494	-	-
	<b>8,498</b>	<b>1,727</b>	<b>7,938</b>	<b>1,296</b>	<b>591</b>
2017	Dólar americano	Euros	Pesos dominicanos	Coronas suecas	Dólar canadiense
Proveedores	8,162	1,086	949	230	-
Partes relacionadas	1,743	241	8	1,528	1,200
Cuentas por pagar corrientes	254	-	6,193	-	-
	<b>10,159</b>	<b>1,327</b>	<b>7,150</b>	<b>1,758</b>	<b>1,200</b>

Los saldos en pesos dominicanos corresponden a las cuentas por pagar que tiene la sucursal en República Dominicana con sus proveedores.

## 21

## Saldos y Transacciones con Subsidiarias y Partes Relacionadas

## a) Cuentas por cobrar (Nota 11)

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Continental de Negocios S.A.	37,263	12,083
Productos Familia Chile SPA	19,323	18,530
Productos Sancela del Perú S.A.	6,345	3,066
Productos Familia del Perú SAC	6,158	5,834
Productos Familia de Puerto Rico, INC	2,370	3,304
Algodonera Aconcagua S.A.	2,334	15,447
Productos Familia del Ecuador S.A.	2,309	9,184
Otras compañías Essity relacionadas	1,521	1,727
Productos Sancela del Perú S.A. Suc. Bolivia	1,020	2,594
	<b>78,643</b>	<b>71,769</b>

b) Los saldos por cobrar al personal directivo al 31 de diciembre de 2018 correspondían a préstamos por \$86 (2017 - \$89).

## c) Cuentas por pagar (Nota 20)

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Familia del Pacífico S.A.S.	86,855	121,855
Productos Familia Cajicá S.A.S.	9,655	15,046
Diamoni Logística S.A.S.	4,828	3,397
Algodonera Aconcagua S.A.	2,762	4,794
Continental de Negocios S.A.	112	179
Productos Familia del Perú SAC	24	-
Productos Familia del Ecuador S.A.	17	-
Productos Sancela del Perú S.A.	1	7
Otras compañías Essity relacionadas	12,487	8,981
	<b>116,741</b>	<b>154,259</b>

## d) Dividendos por pagar (Nota 20)

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Essity Hygiene and Health AB	3,153	2,956
Essity Holding GMBH	2,847	2,669
Grupo Gómez	5,975	5,601
Otros minoritarios	124	99
	<b>12,099</b>	<b>11,325</b>



## Transacciones

Las transacciones con subsidiarias y partes relacionadas durante los años 2018 y 2017 comprenden:

INGRESOS		2018					
Sociedad	Ventas de productos	Regalías	Servicios y honorarios	Arrendamiento	Venta de activos fijos	Intereses	Total
Algodonera Aconcagua S.A.	6,348	585	-	-	641	-	7,574
Continental de Negocios S.A.	55,169	-	203	131	-	1,080	56,583
Diamoni Logística S.A.S.	49	-	3,262	-	-	-	3,311
Familia del Pacífico S.A.S.	1,464	15,695	16,674	8	-	-	33,841
Productos.Sancela del Perú S.A. Sucursal Bolivia	9,215	-	-	-	-	-	9,215
Productos Familia Cajicá S.A.S.	22,127	4,161	14,095	2,891	9,438	-	52,712
Productos Familia Chile S.P.A.	16,407	-	-	-	-	861	17,268
Productos Familia de Puerto Rico, INC	12,649	-	-	-	-	-	12,649
Productos Familia del Perú S.A.C.	3,806	-	-	-	-	-	3,806
Productos Sancela del Perú S.A.	59,248	-	-	-	-	-	59,248
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	27,081	9,975	18,378	-	-	-	55,434
Essity Higiene y Salud México	4,417	-	-	-	-	-	4,417
Otras compañías Essity	2,168	1	-	-	-	-	2,169
	<b>220,148</b>	<b>30,417</b>	<b>52,612</b>	<b>3,030</b>	<b>10,079</b>	<b>1,941</b>	<b>318,227</b>

INGRESOS		2017				
Sociedad	Ventas de productos	Regalías	Servicios y honorarios	Arrendamiento	Intereses	Total
Algodonera Aconcagua S.A.	8,646	-	-	-	-	8,646
Continental de Negocios S.A.	55,081	-	-	968	-	56,049
Diamoni Logística S.A.S.	61	-	3,149	-	-	3,210
Familia del Pacífico S.A.S.	1,791	8,723	1,743	9	-	12,266
Productos Sancela del Perú S.A. Sucursal Bolivia	15,197	-	-	-	-	15,197
Productos Familia Cajicá S.A.S.	6,443	-	2,817	2,778	-	12,038
Productos Familia Chile S.P.A.	16,042	-	-	-	941	16,983
Productos Familia de Puerto Rico, INC	14,523	-	-	-	-	14,523
Productos Familia del Perú S.A.C.	2,693	-	-	-	-	2,693
Productos Sancela del Perú S.A.	50,007	-	-	-	-	50,007
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	27,080	21,820	18,654	-	-	67,554
Essity Higiene y Salud México	3,054	-	5	-	-	3,059
Otras compañías Essity	2,277	-	48	-	-	2,325
	<b>202,895</b>	<b>30,543</b>	<b>26,416</b>	<b>3,755</b>	<b>941</b>	<b>264,550</b>

Los siguientes fueron otros movimientos que se presentaron con partes relacionadas

	Reembolsos	
	2018	2017
Algodonera Aconcagua S.A.	297	323
Continental de Negocios S.A.	527	558
Diamoni Logística S.A.S.	899	790
Familia del Pacífico S.A.S.	6,366	10,171
Productos Sancela del Perú S.A. Sucursal Bolivia	42	51
Productos Familia Cajicá S.A.S.	17,255	14,991
Productos Familia Chile S.P.A.	312	383
Productos Familia de Puerto Rico, INC	214	228
Productos Familia del Perú S.A.C.	6	-
Productos Sancela del Perú S.A.	317	222
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	3,848	3,553
Essity Higiene y Salud México	30	268
Essity Higiene and Health AB	894	579
Essity Centroamerica S.A.	2	8
	<b>31,009</b>	<b>32,125</b>

Sociedad	COSTOS Y GASTOS					2018
	Compras	Regalías	Servicios	Compra de Activos fijos	Total	
Diamoni Logística S.A.S.	-	-	21,933	-	21,933	
Familia del Pacífico S.A.S.	37,040	-	41	16	37,097	
Productos Familia Cajicá S.A.S.	28,765	-	89	-	28,854	
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	196	-	-	-	196	
Producto Familia del Perú S.A.C	22	-	-	-	22	
Essity Hygiene and Health AB	6	15,231	3,568	-	18,805	
Essity Canadá, INC	11,077	-	-	-	11,077	
Vinda Malaysia SDN BHD	8,463	-	-	-	8,463	
Essity Operations Mainz Kostheim GMBH	6,297	-	-	-	6,297	
Essity Holding GMBH	-	6,205	-	-	6,205	
Essity HMS North America INC	2,147	-	-	-	2,147	
Essity Do Brasil	2,077	-	-	-	2,077	
Essity Chile S.A.	1,545	-	-	-	1,545	
Essity Higiene y Salud México	550	-	-	-	550	
Otras compañías Essity	931	-	67	-	998	
	<b>99,116</b>	<b>21,436</b>	<b>25,698</b>	<b>16</b>	<b>146,266</b>	

COSTOS Y GASTOS		2017		
Sociedad	Compras	Regalías	Servicios	Total
Diamoni Logística S.A.S.	-	-	21,347	21,347
Familia del Pacífico S.A.S.	35,386	-	53	35,439
Productos Familia Cajicá S.A.S.	32,364	-	52	32,416
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	2	-	-	2
Essity Higiene y Salud México	-	-	13	13
Essity Hygiene and Health AB	-	14,309	3,713	18,022
Essity Holding GMBH	-	6,441	-	6,441
Essity Canadá, INC	12,033	-	-	12,033
Essity Operations Mainz Kostheim GMBH	3,450	-	-	3,450
Essity HMS North America INC	1,764	-	-	1,764
Otras compañías Essity	900	-	-	900
	<b>85,899</b>	<b>20,750</b>	<b>25,178</b>	<b>131,827</b>

Otros movimientos con partes relacionadas:

	Mandato		Reembolsos	
	2018	2017	2018	2017
Algodonera Aconcagua S.A.	-	-	2,545	221
Familia del Pacífico S.A.S.	426,003	420,738	-	-
Productos Familia Cajicá S.A.S.	89,553	76,336	-	-
Essity Hygiene and Health AB	-	-	-	28
	<b>515,556</b>	<b>497,074</b>	<b>2,545</b>	<b>249</b>

Los dividendos decretados durante los años 2018 y 2017 fueron los siguientes:

	2018	2017
Essity Hygiene and Health AB	37,568	22,331
Essity Holding GMBH	33,932	20,169
Grupo Gómez	71,197	42,320
Accionistas minoritarios	303	180
	<b>143,000</b>	<b>85,000</b>

Adicionalmente, se otorgaron donaciones a Fundación Grupo Familia por \$2,205 durante 2018 (2017 - \$2,905).

El método de participación se registró en el estado de resultados integrales de la siguiente manera: (Nota 13)

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	46,359	32,998
Productos Familia de Puerto Rico, INC	1,687	1,791
Productos Familia Chile S.P.A.	546	4,182
Continental de Negocios S.A.	2,851	3,012
Productos Sancela del Perú S.A.	15,889	7,404
Algodonera Aconcagua S.A.	(10,888)	(740)
Val Plottier S.A.	571	(234)
Diamoni Logística S.A.S.	1,238	975
Familia del Pacífico S.A.S.	129,686	149,988
Productos Familia Cajicá S.A.S.	11,595	29,743
	<b>199,534</b>	<b>229,119</b>

Las transacciones realizadas con compañías en las cuales los miembros de la Junta Directiva, los representantes legales y los administradores poseen una participación directa o indirecta igual o superior al 10% se presenta a continuación:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>CONCEPTO</b>
Reforestadora y Manufacturera Los Retiros	397	235	Dividendos y préstamos
Reforestadora y Manufacturera Los Retiros	268	229	Compras generales
<b>Total Reforestadora y Manufacturera Los Retiros</b>	<b>665</b>	<b>464</b>	
Productos Químicos Panamericanos	547	497	Compras
Brinsa S.A.	926	826	Compras y servicios
Ezgo S.A.	177	169	Compras y servicios

Durante los años 2018 y 2017 no se presentaron entre Productos Familia S.A. y sus vinculados económicos transacciones con las siguientes características:

- Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros, que impliquen diferencias importantes entre los precios del mercado para operaciones similares.
- Servicios o asesorías sin costo.
- Transacciones por otros conceptos, a miembros de Junta Directiva, Representantes Legales y Administradores, a excepción de los pagos inherentes a la vinculación directa y a los honorarios por la participación en las reuniones de Junta Directiva aprobados por la Asamblea General de Accionistas.
- Con relación al manejo administrativo, Productos Familia S. A. tiene independencia de los demás vinculados económicos con los cuales efectuó operaciones, con excepción al control ejercido sobre las compañías filiales.

# 22

## Impuestos, Gravámenes y Tasas

### Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes

El siguiente es el detalle de activos y pasivos por impuestos corrientes:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Activos por impuestos corrientes (Nota 11)</b>		
Saldo a favor de impuestos	53,828	25,248
Impuesto de Industria y Comercio	457	438
	<b>54,285</b>	<b>25,686</b>
<b>Pasivos por impuestos corrientes</b>		
Impuesto de Industria y Comercio	<b>(3,912)</b>	<b>(3,334)</b>

Los principales elementos del gasto del impuesto sobre la renta de 2018 y 2017 son los siguientes:

### Estado de Resultados

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Impuesto sobre la renta corriente:</b>		
Gasto por impuesto sobre la renta corriente	18,181	14,964
Ajuste relacionado con el impuesto corriente del ejercicio anterior	(454)	(48)
Gasto (ingreso) por impuestos diferidos relacionado con el nacimiento y reversión de diferencias temporarias	(8,898)	1,809
<b>Impuesto sobre la renta imputado al estado de resultados</b>	<b>8,829</b>	<b>16,725</b>

La conciliación de la tasa efectiva de tributación de la Compañía aplicable por los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente, es la siguiente:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Utilidad antes del impuesto sobre la renta por operaciones continuadas	207,691	248,701
Utilidad del ejercicio antes del impuesto sobre la renta	207,691	248,701
<b>A la tasa legal de impuestos del 37% (2017 40%)</b>	<b>76,845</b>	<b>99,480</b>
Ajuste relacionado con el impuesto a la renta corriente del año anterior	(454)	48
Gastos no deducibles de impuestos	1,082	3,334
Gastos fiscales	10,600	1,063
Ingresos gravados	19,938	3,830
Ingresos no gravables	(77,855)	(91,647)
Renta exenta	(21,966)	(12,753)
Impuestos pagados en el exterior	11,360	11,561
Otras deducciones	(1,823)	-
<b>A la tasa efectiva de impuesto del 9% (2017 6%)</b>	<b>17,727</b>	<b>14,916</b>
<b>Gasto por impuesto sobre la renta en el resultado</b>	<b>17,727</b>	<b>14,916</b>



### Impuesto a las Ganancias Diferido

El pasivo neto por el impuesto a las ganancias diferido se compone de los siguientes conceptos:

	Estado de Situación Financiera		Estado de Resultados	
	2018	2017	2018	2017
Depreciación acelerada de propiedades, planta y equipo para fines impositivos	(67,885)	(87,600)	19,727	2,194
Provisiones	7,673	12,973	(5,300)	(5,986)
Crédito Mercantil	(3,767)	1,641	(5,408)	1,641
Demás diferencias temporarias	250	372	(121)	342
Pasivo neto por impuesto diferido antes del efecto por conversión	(63,729)	(72,614)	8,898	(1,809)
Efecto por conversión	-	-	(13)	17
<b>Pasivo neto por impuesto diferido</b>	<b>(63,729)</b>	<b>(72,614)</b>	<b>8,885</b>	<b>(1,792)</b>

El movimiento del pasivo neto por el impuesto a las ganancias diferido correspondiente a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, fue el siguiente:

	2018	2017
Saldo al inicio del ejercicio	(72,614)	(70,822)
(Gasto) Ingreso reconocido en el resultado	8,898	(1,809)
Efecto por conversión	(13)	17
<b>Saldo al cierre del ejercicio</b>	<b>(63,729)</b>	<b>(72,614)</b>

### Impuesto diferido activo

El impuesto diferido activo reconocido en estados financieros asciende a la suma de \$10,573, principalmente compuesto por provisiones contables.

La Compañía decidió reconocer el monto anterior, toda vez que, cuenta con evidencia convincente que permite la realización del impuesto diferido activo en periodos futuros cercanos y apoya su reconocimiento.

### Impuestos a las ganancias

De acuerdo con la normatividad fiscal vigente, Productos Familia S.A., está sujeta al impuesto de renta y complementarios. La tarifa aplicable será del 33% y una sobretasa del 4% en 2018, para los años siguientes la tarifa de renta será del 33%, (2019), 32% (2020) 31% (2021) y 30% a partir de 2022.

Las rentas fiscales por concepto del impuesto de ganancias ocasionales se gravan a la tarifa del 10%. La base para determinar el impuesto sobre la renta no puede ser inferior al 3,5% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior (renta presuntiva).

Ley 1819 de 2016, que agregó un nuevo artículo al Estatuto Tributario Nacional, que dispone lo siguiente para la vigencia de 2017 y subsiguientes: "para la determinación del impuesto sobre la renta y complementarios, en el valor de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos, los sujetos pasivos de este impuesto obligados a llevar contabilidad aplicarán los sistemas de reconocimientos y medición, de conformidad con los marcos técnicos normativos contables vigentes en Colombia, cuando la ley tributaria remita expresamente a ellas y en los casos en que esta no regule la materia.

### **Provisiones, pasivos contingentes del impuesto a las ganancias**

Las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios que se encuentran abiertas para revisión de la Autoridad Tributaria son las siguientes 2016 y 2017, no se prevén impuestos adicionales con ocasión de una inspección.

De las anteriores declaraciones la Autoridad Tributaria no ha iniciado el proceso de revisión de los años gravables 2016 y 2017.

Del proceso de revisión de las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios no se espera comentarios y/o ajustes por parte de la Autoridad Tributaria que impliquen un mayor pago de impuestos.

### **Incertidumbres en posiciones tributarias abiertas**

No se prevén impuestos adicionales con ocasión de posibles visitas de la Autoridad Tributaria o por la existencia de incertidumbres relacionadas con posiciones tributarias aplicadas por la Compañía.

### **Firmeza de las declaraciones del impuesto sobre la renta**

A partir del año 2017, el término general de firmeza de las declaraciones tributarias será de 3 años a partir de la fecha de su vencimiento o a partir de la fecha de su presentación, cuando estas hayan sido presentadas de forma extemporánea. Para las sociedades que están sujeta al cumplimiento de las obligaciones de precios de transferencia, el término de su firmeza de sus declaraciones será de 6 años.

Respecto de aquellas declaraciones en las cuales se presenten saldos a favor, el término de firmeza será de 3 años, desde la fecha de la presentación de la solicitud de devolución o compensación.

Respecto de aquellas declaraciones tributarias en las que se compensen pérdidas fiscales, quedarán en firme a los 6 años contados a partir de la fecha de su presentación.

Respecto de aquellas declaraciones en las que se liquiden pérdidas fiscales, el término de firmeza será de 12 años y si las pérdidas se compensan en los últimos 2 años, de los 12 permitidos, su término de firmeza se extenderá hasta 3 años más, desde el año de su compensación.

En opinión de la Administración, en el evento que ocurra una revisión por parte de la Autoridad Tributaria, no se esperan diferencias significativas que impliquen la modificación del Impuesto liquidado, ni de la imposición de sanciones que conlleven el reconocimiento de contingencias en los estados financieros.

### **Reforma tributaria**

El 29 de diciembre de 2018 fue sancionada la Ley 1943 de 2018, mediante la cual se introducen nuevas reglas

en materia tributaria, cuyos aspectos más relevantes se presentan a continuación:

### **Cambio en tarifas del impuesto sobre la renta**

La Ley 1943 de 2018 no modificó la tarifa del impuesto sobre la renta quedando al 33% por 2019, 32% 2020, 31% 2021, 30% a partir de 2022. La tarifa aplicable para la renta presuntiva será del 1,5% por los años 2019 y 2020, y del 0% a partir del año 2022.

### **Compensación de pérdidas fiscales**

A partir de 2017 las pérdidas fiscales sólo podrán ser compensadas contra las rentas líquidas obtenidas dentro de los 12 periodos gravables siguientes y se elimina la posibilidad de reajustar los créditos fiscales derivados de excesos de renta presuntiva y pérdidas fiscales. El valor de las pérdidas fiscales y los excesos de renta presuntiva generados antes de 2017 en el impuesto de renta y complementarios, serán compensadas de manera proporcional y no estarán limitadas en el tiempo. Los excesos de renta presuntiva se continuarán amortizando en un término de cinco (5) años.

### **Pagos al exterior**

Se modifican las tarifas de retención en la fuente por pagos al exterior quedando en el 20% para rentas de capital y de trabajo, consultoría, servicios técnicos, asistencia técnica, explotación de programas de computador, entre otros. Los pagos a casas matrices por conceptos de administración o dirección aplican la retención del 33%. Los pagos por cualquier concepto a jurisdicciones no cooperantes o de baja o nula imposición que constituyan ingreso gravado para el beneficiario estarán gravadas a la tarifa general del impuesto sobre la renta 33%, 32%, 31%, 30%.

### **Impuesto sobre la renta**

A partir de 2017 se elimina el impuesto sobre la renta para la equidad CREE y se unifica el impuesto de renta y complementarios.

### **Impuesto a los dividendos**

La Ley 1943 de 2018 crea una nueva retención en la fuente sobre los dividendos a la tarifa del 7,5%.

De otra parte, el dividendo gravado con el impuesto sobre la renta, tendrá una tarifa del 33% (2019), 32% (2020), 31% 2021 30% (2022). En este escenario, el impuesto a los dividendos del 7,5% aplicará sobre el monto de la distribución gravada, una vez el mismo se haya disminuido con el impuesto sobre la renta a la tarifa del aplicable.

Para personas naturales residentes fiscales en Colombia, el impuesto a los dividendos tendrá una tarifa máxima del 15% que recaerá sobre los dividendos no gra-

vados y del 33% (2019), 32% (2020), 31% 2021 30% (2022), respecto de los dividendos distribuidos como gravados.

Sobre los dividendos no gravados aplicarán las siguientes reglas:

- Sobre utilidades generadas hasta el año 2016 se aplican las reglas establecidas antes de la Ley 1819 de 2016.
- Sobre las utilidades generadas en los años 2017 y 2018 que se hayan decretado en calidad de exigibles se aplican las reglas establecidas en la Ley 1819 de 2016.
- Sobre las utilidades generadas en los años 2017 y 2018 que se no hayan decretado en calidad de exigibles se aplican las reglas establecidas en la Ley 1943 de 2018.

#### Renta presuntiva

La renta líquida del contribuyente no puede ser inferior al 3% de su patrimonio líquido, en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior. Para los años 2019 y 2020 será el 1.5%, y del 0% a partir del año 2021.

#### Precios de transferencia

Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables con o entre no vinculados económicamente.

Asesores independientes adelantan la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2018. Para este propósito la Compañía presentará una declaración informativa y tendrá disponible el referido estudio para finales de junio de 2019. El incumplimiento del régimen de precios de transferencia puede acarrear sanciones pecuniarias y un mayor impuesto sobre la renta; sin embargo, la Gerencia y sus asesores son de la opinión que el estudio será concluido oportunamente y no arrojará cambios significativos a la base utilizada para la determinación de la provisión del impuesto sobre la renta de 2018.

#### Impuesto sobre las ventas

A partir del año gravable 2017, la tarifa general del impuesto sobre las ventas es del diecinueve por ciento (19%) y una tarifa diferencial del 5%, para algunos bienes y servicios de conformidad con el artículo 184 y 185 de la Ley 1819 de 2016.

A partir del año gravable 2017, el hecho generador del IVA se amplió a la venta de bienes en general, la venta o concesión de intangibles relacionados con la propiedad industrial y, a la prestación de servicios en Colombia, o desde el exterior, salvo exclusiones expresas de la norma, de conformidad con el artículo 173 de la Ley 1819 de 2016.

A partir del año gravable 2017, los periodos de declaraciones y pagos de IVA serán bimestral y cuatrimestralmente, de conformidad con el artículo 600 de la Ley 1819 de 2016.

La Ley 1819 en su artículo 194 señaló que los periodos para solicitar descuentos, será de tres periodos bimestrales inmediatamente siguientes al periodo de su causación.

## 23 Provisiones

A continuación, se presenta el movimiento y los saldos de los conceptos que componen las provisiones:

<b>AÑO 2018</b>	<b>Saldo al Inicio</b>	<b>Incrementos</b>	<b>Pagos, Utilizaciones y Otros Movimientos</b>	<b>Saldo al Final</b>
Provisión para garantías de litigios laborales en Argentina	2,536	-	(2,536)	-
Provisión para contingencias, multas y sanciones (1)	35	848	(35)	848
	<b>2,571</b>	<b>848</b>	<b>(2,571)</b>	<b>848</b>

<b>AÑO 2017</b>	<b>Saldo al Inicio</b>	<b>Incrementos</b>	<b>Pagos, Utilizaciones y Otros Movimientos</b>	<b>Saldo al Final</b>
Provisión para garantías de litigios laborales en Argentina	2,725	-	(189)	2,536
Provisión para contingencias, multas y sanciones	157	9	(131)	35
	<b>2,882</b>	<b>9</b>	<b>(320)</b>	<b>2,571</b>

(1) Está conformado por la provisión por litigios con entidad prestadora de servicios por \$640, laborales \$140 y civiles - comerciales \$68

## 24 Capital Social

Las acciones comunes se clasifican en el patrimonio. El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2018 y 2017 comprende 1,110,667,888 acciones ordinarias con un valor nominal en pesos colombianos de \$0.10 cada una.

## 25 Reservas y Resultados Acumulados

### Reserva Legal

De acuerdo con la ley colombiana, la Compañía está obligada a apropiarse el 10% de su ganancia neta anual con destino a la reserva legal hasta que el saldo de esta reserva sea equivalente por lo menos al 50% del capital suscrito.

Dicha reserva, que no es distribuible antes de la liquidación de la sociedad puede utilizarse para absorber pérdidas. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

### Reserva Estatutaria

Esta reserva es de libre disposición por parte de la Asamblea General de Accionistas. (Véase el estado de cambios en el patrimonio).

### Otras Reservas

Se ha constituido una reserva del 70% sobre el mayor valor de la depreciación solicitada para efectos fiscales, con el fin de tener derecho a dicha deducción.

### Resultados Acumulados

Los resultados (utilidades o pérdidas) de cada ejercicio son incluidos en este rubro, manteniendo registros que permiten identificar su ejercicio de origen.

Con la aprobación de la Asamblea General de Accionistas y cumpliendo las disposiciones normativas aplicables, las utilidades son distribuidas o destinadas a reservas.

### Resultados Acumulados de Aplicación Inicial de Normas Internacionales de Información Financiera

De acuerdo a lo establecido por la Superintendencia Financiera de Colombia los ajustes de adopción por primera vez de las NIIF, se registran en el patrimonio en la subcuenta denominada resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF, separada del resto de los resultados acumulados y su saldo acreedor no podrá ser distribuido entre los accionistas o socios ni será utilizado en aumentar su capital, en virtud de que no corresponde a resultados operacionales. De existir un saldo acreedor, este podrá ser utilizado en enjugar pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubiere devuelto, en caso de liquidación de la Compañía a sus accionistas.

## 26 Dividendos por Acción

Los dividendos decretados en 2018 y 2017 fueron de \$143,000 (\$128.75 por acción) y \$85,000 (\$76.53 por acción), respectivamente. Los dividendos pagados durante el año 2018 ascendieron a \$142,226 (2017 - \$84,354)

En la Asamblea de Accionistas de marzo de 2019 se va a proponer un dividendo por acción de \$94.53 respecto al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2018, lo que supondrá un dividendo total de \$105,000. Estos estados financieros no reflejan este dividendo.

## 27 Activos Entregados en Garantía

Los activos entregados en garantía al 31 de diciembre se describen a continuación:

Activos Entregados en Fiducia	Fiduciaria	2018	2017
Terrenos Planta Medellín	Fiducolombia	57,552	57,552
Edificios Planta Medellín	Fiducolombia	21,533	22,167
Terrenos Planta Cajicá	Acción Fiduciaria	3,335	3,335
		<b>82,420</b>	<b>83,054</b>

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017, la Compañía tenía constituida una fiducia de garantía con "FIDUCOLOMBIA", en la cual la fiduciaria recibió de Productos Familia S. A., una parte de los terrenos y edificios en los cuales opera la Compañía.

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017, la Compañía tenía constituida una fiducia de garantía con "ACCION FIDUCIARIA", en la cual la fiduciaria recibió de Productos Familia S. A., una

parte de los terrenos en la cual funciona la planta de producción de papel de Cajicá.

Los activos anteriormente descritos, fueron constituidos en garantía para soportar créditos solicitados por la Compañía, los cuales ya fueron cancelados. Sin embargo, la Compañía no ha retirado estos activos de la fiducia que constituye la garantía.

## 28 Contratos Suscritos

Los siguientes son los contratos más importantes suscritos por la Compañía:

**Contrato de asistencia técnica:** Este tipo de contrato se tiene suscrito con Productos Familia Ecuador S.A., la modalidad de prestación de asistencia técnica comprende el proceso de producción, operación logística, definición de estrategia y plan de Mercadeo.

**Contrato de licencia:** Mediante este tipo de contrato Productos Familia S.A., otorga a sus subsidiarias

Productos Familia Ecuador S.A. y Familia del Pacifico S.A.S., el derecho exclusivo para utilizar sus marcas en el país de domicilio respectivo.

**Contrato de servicios profesionales:** Productos Familia S.A., se obliga con Productos Familia Ecuador S.A., a prestar su asesoría en la elaboración de los presupuestos de costos, gastos, ventas y demás estados financieros, de acuerdo con los usos y prácticas que sean de uso para el respectivo sector económico, a través de un contrato de servicios profesionales.

**Contrato de mandato:** Mediante la figura de Mandato sin representación Productos Familia S.A., quien para tales efectos actúa en la calidad de mandataria se encargará de la realización de las ventas y comercialización de todos los productos elaborados por Familia del Pacífico S.A.S., y Productos Familia Cajicá S.A.S. quienes ejercen como mandantes; así mismo Productos Familia S.A., también se encargará de la prestación de los servicios de soporte administrativo y financiero.

**Contrato Essity Royalties:** Essity Hygiene Products AB localizada en Goteborg, concede la licencia exclusiva no asignable ni transferible bajo todas las patentes, diseños industriales, para usar el Know - How en el embalaje y mercadeo en lo relacionado con los diseños de embalaje o materiales de propaganda a Productos Familia S. A.

## 29 Litigios

### **Comunidad Andina de Naciones (CAN)**

Mediante resolución No. 2006 de 2018 la Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones (SGCAN) determinó una posible sanción en contra de Productos Familia S.A. por supuestas infracciones al régimen de competencia de la CAN; sin embargo, los efectos de esta resolución, fueron suspendidos por la resolución No. 2017 del 6 de agosto de 2018. Hasta la emisión de los presentes estados financieros no se ha conocido de nuevos pronunciamientos al respecto.

## 30 Hechos Posteriores

No se presentaron hechos posteriores relevantes después del cierre de los estados financieros y hasta la fecha de su aprobación que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la Compañía, reflejada en los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2018.



# CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Los suscritos Representante Legal y Contador de Productos Familia S.A., certificamos que los estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante el año terminado en esa fecha.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la Compañía, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2018, han sido reconocidos en los estados financieros.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Compañía al 31 de diciembre de 2018.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.
- f) Los estados financieros y otros informes relevantes para el público, no contienen vicios, impresiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Compañía.



Andrés Felipe Gómez Salazar  
Representante Legal



Wilson Oswaldo Sierra Leyton  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 63926-T





Este informe fue impreso en papel  
elaborado a partir de la fibra de caña de azúcar



*Grupo*  
**familia**<sup>®</sup>

[www.grupofamilia.com.co](http://www.grupofamilia.com.co)